

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Nawasena Sinergi Gemilang adalah perusahaan yang bergerak di bidang manajemen acara (*event management*) dan produksi, dengan komitmen untuk menjadi salah satu yang terbaik dalam industri *Meeting, Incentive, Conference, Expo* (MICE) di Indonesia. Dengan pengalaman lebih dari satu dekade, perusahaan ini telah menangani berbagai acara lokal maupun nasional di berbagai wilayah Indonesia. Nawasena menawarkan berbagai layanan, termasuk penyediaan *booth* pameran, pembuatan *backdrop* kustom, penyewaan peralatan acara, serta penyediaan panggung dan berbagai kebutuhan produksi lainnya. Semua layanan ini bertujuan untuk memastikan kelancaran acara dan memenuhi kebutuhan klien dengan standar profesionalisme yang tinggi[4].



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT. Nawasena Sinergi Gemilang

Sebagai perusahaan yang berorientasi pada kualitas dan kepuasan pelanggan, PT Nawasena Sinergi Gemilang memiliki tim profesional yang telah menangani ratusan acara dengan skala beragam. Keahlian dan pengalaman dalam mengelola berbagai jenis acara menjadikan perusahaan ini sebagai mitra terpercaya bagi banyak klien. Dengan moto "*Professional Event Management & Production*", Nawasena selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap proyek yang ditanganinya. Selain itu, perusahaan juga berlokasi strategis di Depok, Jawa Barat, dan dapat dihubungi melalui berbagai saluran komunikasi untuk melayani kebutuhan klien secara lebih efektif[4].

PT. Nawasena Sinergi Gemilang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan event dan produksi. Perusahaan ini didirikan pada Januari 2023, namun meskipun tergolong baru, tim yang berada di dalamnya telah memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun dalam industri *event* dan produksi sejak tahun

2013. PT. Nawasena Sinergi Gemilang telah menunjukkan pertumbuhan pesat dalam industri *event* dan produksi. Keberhasilan ini tidak lepas dari penerapan teori dan praktik manajemen *event* serta produksi yang efektif. Manajemen *event* adalah proses yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga evaluasi sebuah acara untuk mencapai tujuan tertentu. Tahapan ini melibatkan penentuan konsep, pengelolaan anggaran, koordinasi tim, promosi, dan penyediaan fasilitas, yang semuanya dilakukan dengan tujuan memastikan acara berjalan lancar dan memberikan pengalaman positif bagi peserta atau audiens[5]. Selain itu, produksi *event* adalah proses penyelenggaraan sebuah acara, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaannya. Tugas utama dari produksi *event* meliputi perencanaan, desain dan pembuatan, pelaksanaan, evaluasi, pemasaran dan promosi, manajemen vendor, keselamatan dan keamanan, pengelolaan anggaran, logistik, dan kegiatan pasca-acara[6].

PT. Nawasena Sinergi Gemilang dipimpin oleh seorang CEO yang telah berpengalaman selama 12 tahun di bidang *event* dan produksi. Selain itu, perusahaan ini telah menangani kurang lebih 200 *event* dan memiliki klien ternama, termasuk Bapak Joko Widodo dan Bapak Ma'ruf Amin[4].

Sejak awal berdiri, PT. Nawasena Sinergi Gemilang telah menunjukkan perkembangan yang pesat dalam industri *event* dan produksi. Pada tahun 2023, perusahaan ini beroperasi dengan hanya tiga orang tim inti, namun berhasil menyelesaikan proses legalisasi perusahaan serta mengadakan pelatihan terkait keselamatan dan manajemen *event*. Pada akhir tahun 2023, Nawasena telah memperoleh status sebagai Perusahaan Kena Pajak (PKP), menandakan profesionalisme dan kepatuhan terhadap regulasi perpajakan di Indonesia. Memasuki periode 2023 hingga 2024, Nawasena mendapatkan kepercayaan untuk menangani berbagai *event* penting yang dihadiri oleh Presiden Republik Indonesia, kementerian, serta Badan Usaha Milik Negara (BUMN), memperkuat posisinya sebagai penyedia layanan *event* yang kredibel.

Pada akhir tahun 2024 hingga saat ini, PT. Nawasena Sinergi Gemilang kembali mendapatkan kepercayaan besar dalam proyek *rebranding* logo Asuransi Jasindo, yang merupakan salah satu perusahaan BUMN, untuk ditempatkan di 28 kota di seluruh Indonesia. Hingga kini, proyek tersebut telah berhasil dilaksanakan di beberapa kota besar, termasuk Bogor, Serang, Surabaya, Bandung, dan Ambon. Saat ini, proyek sedang dalam tahap pengerjaan di Palu dan Jayapura, sementara 21 kota lainnya akan segera menyusul dalam pelaksanaannya. Kepercayaan yang diberikan dalam proyek berskala nasional ini semakin memperkuat reputasi

Nawasena sebagai perusahaan yang profesional dan dapat diandalkan dalam industri *event* dan produksi.

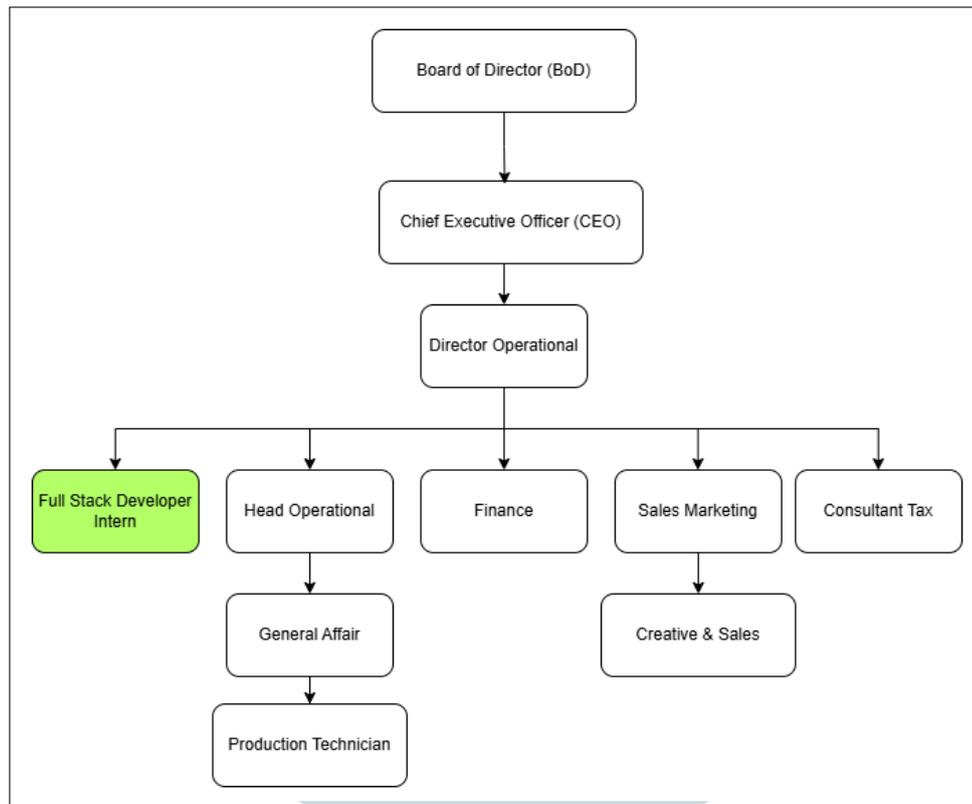
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Nawasena Sinergi Gemilang adalah menjadi perusahaan terbaik dan standar dengan pelayanan terbaik terutama di segmen *Meeting, Incentive, Conference, Expo (MICE)*, serta menjadi perusahaan yang bukan hanya menyewakan peralatan, tetapi bisa melayani pembuatan konsep terbaik sesuai dengan keinginan klien. Sedangkan untuk misi perusahaan adalah untuk memberikan pelayanan standar terbaik, serta melakukan inovasi dan kreasi sehingga menghasilkan nilai tambah terhadap pelayanan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan aspek fundamental dalam suatu perusahaan karena menentukan alur komunikasi, pembagian tugas, serta tanggung jawab di dalamnya. Struktur yang jelas dan terorganisir dengan baik memungkinkan perusahaan untuk beroperasi secara efisien serta memastikan setiap individu dalam organisasi memahami peran dan fungsinya masing-masing[7]. PT. Nawasena Sinergi Gemilang menerapkan struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung efektivitas operasional, dengan pembagian tugas yang sesuai dengan kompetensi dan pengalaman setiap anggota tim.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *event* dan produksi, Nawasena membutuhkan koordinasi yang erat antara berbagai divisi, seperti manajemen proyek, keuangan, pemasaran, serta operasional di lapangan. Struktur organisasi ini juga memastikan adanya mekanisme pengambilan keputusan yang terstruktur dan hierarki kepemimpinan yang jelas, sehingga perusahaan dapat merespons kebutuhan klien dengan cepat dan profesional. Dengan adanya sistem organisasi yang efektif, PT. Nawasena Sinergi Gemilang mampu memberikan layanan yang optimal serta terus berkembang dalam industri *event* dan produksi. Struktur organisasi perusahaan PT. Nawasena Sinergi Gemilang dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT. Nawasena Sinergi Gemilang

Berikut adalah penjelasan mengenai kedudukan dan peran masing masing posisi dalam organisasi PT. Nawasena Sinergi Gemilang:

1. Board of Directors (BoD)

Board of Directors (BoD) atau Dewan Direksi merupakan badan tertinggi dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis serta kebijakan utama perusahaan. BoD memiliki tugas utama dalam mengawasi kinerja perusahaan, memberikan arahan strategis, serta memastikan bahwa perusahaan berjalan sesuai dengan visi dan misinya.

2. Chief Executive Officer (CEO)

CEO adalah pemimpin utama perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional dan manajemen perusahaan. CEO memastikan bahwa seluruh strategi bisnis, kebijakan operasional, dan keputusan yang diambil sesuai dengan tujuan jangka panjang perusahaan. Selain itu, CEO juga bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam berbagai urusan bisnis dan kemitraan strategis[8].

3. **Director of Operations**

Director of Operations atau Direktur Operasional bertanggung jawab atas manajemen operasional perusahaan secara keseluruhan. Posisi ini mengawasi kelancaran proses produksi dan pelaksanaan *event*, serta memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan[9].

4. **Head of Operations**

Head of Operations berada di bawah Director of Operations dan berperan dalam mengoordinasikan serta mengawasi tim operasional. Posisi ini bertanggung jawab dalam memastikan bahwa setiap proyek *event* atau produksi berjalan sesuai dengan perencanaan dan memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan perusahaan[10].

5. **General Affair**

General Affair bertanggung jawab atas pengelolaan administrasi umum, fasilitas, serta kebutuhan operasional perusahaan. Tugasnya mencakup pengelolaan aset perusahaan, pengadaan perlengkapan kerja, serta memastikan lingkungan kerja yang kondusif bagi seluruh tukang[8].

6. **Production Technician**

Production Technician memiliki peran penting dalam aspek teknis produksi *event* dan proyek yang dijalankan oleh perusahaan. Posisi ini bertanggung jawab dalam menyiapkan, mengoperasikan, serta memastikan semua peralatan produksi bekerja dengan optimal selama pelaksanaan event[11].

7. **Finance**

Bagian *Finance* bertugas dalam mengelola aspek keuangan perusahaan, termasuk pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, perencanaan anggaran, serta memastikan kepatuhan perusahaan terhadap regulasi keuangan yang berlaku. *Finance* juga bekerja sama dengan *Consultant Tax* dalam pengelolaan perpajakan perusahaan[12].

8. **Sales Marketing**

Sales Marketing bertanggung jawab dalam pengembangan strategi pemasaran serta penjualan layanan yang ditawarkan perusahaan. Posisi ini berperan

dalam menarik klien, meningkatkan *brand awareness*, serta mengoptimalkan strategi bisnis perusahaan untuk meningkatkan pendapatan.

9. **Creative & Sales**

Posisi ini merupakan kombinasi antara peran kreatif dan penjualan. *Creative & Sales* bertanggung jawab untuk merancang materi pemasaran yang menarik, menciptakan konten visual dan verbal yang selaras dengan identitas merek, serta mengelola strategi penjualan secara langsung maupun melalui media digital. Selain itu, posisi ini juga berperan dalam meningkatkan daya tarik produk melalui pendekatan kreatif, serta membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan guna mendorong pertumbuhan penjualan dan loyalitas konsumen[13][14].

10. **Consultant Tax**

Consultant Tax bertugas dalam memberikan konsultasi dan memastikan kepatuhan perusahaan terhadap regulasi perpajakan. Posisi ini membantu dalam penyusunan laporan pajak, perhitungan kewajiban pajak, serta memberikan strategi pengelolaan pajak yang efisien sesuai dengan kebijakan pemerintah[15].

11. **Full Stack Developer**

Full Stack Developer bertanggung jawab atas pengembangan dan pemeliharaan sistem berbasis *website* yang digunakan perusahaan, termasuk aplikasi penggajian berbasis *website*. Posisi ini mencakup pengelolaan *backend* dan *frontend* aplikasi, integrasi sistem, serta memastikan performa dan keamanan aplikasi berjalan dengan optimal[16].

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A