

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Jaya Santoso Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital dan didirikan pada tahun 2024. Perusahaan ini memiliki merek dagang Minyma, yang menyediakan layanan pembuatan undangan digital untuk berbagai acara, seperti pernikahan, ulang tahun, dan kegiatan serupa. Selain itu, Minyma menawarkan fitur tambahan, antara lain pengiriman undangan secara massal melalui aplikasi WhatsApp atau email, buku tamu digital, serta sistem QR check-in untuk mempermudah proses registrasi tamu. Hingga Maret 2025, PT Jaya Santoso Teknologi telah berkembang dengan jumlah karyawan lebih dari 15 orang[3].

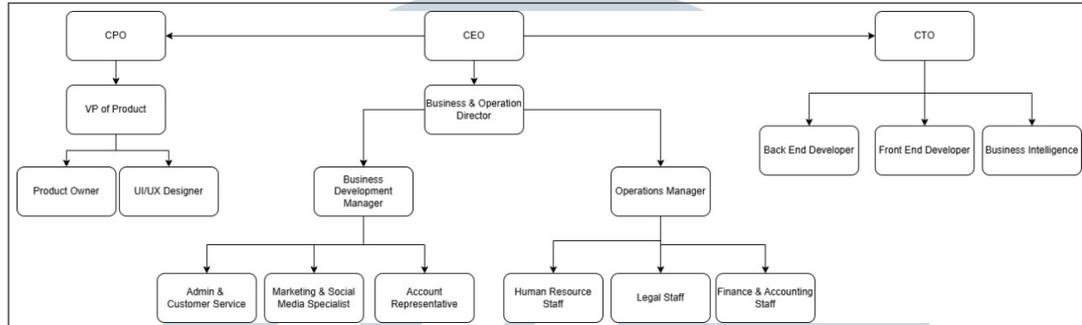
#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi PT Jaya Santoso Teknologi adalah menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan solusi teknologi informasi yang inovatif dan berkelanjutan di Asia Tenggara [3].

Misi PT Jaya Santoso Teknologi adalah sebagai berikut:

1. Memberikan solusi teknologi yang terdepan dan sesuai dengan kebutuhan klien.
2. Menjaga kepuasan pelanggan melalui layanan yang optimal.
3. Berinovasi dan terus mengembangkan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas.
4. Menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan profesionalisme dan kreativitas.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT Jaya Santoso Teknologi

Sumber: [4]

Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi PT Jaya Santoso Teknologi. Berikut penjelasan untuk masing-masing divisi yang ada di PT Jaya Santoso Teknologi [4]:

1. Business & Operations, dipimpin oleh CEO dan bertanggung jawab atas operasional proses bisnis B2C, pemasaran, penjualan, serta keberlangsungan perusahaan dalam aspek HR, keuangan, dan hukum. Divisi ini mencakup:
  - (a) Business & Operation Director, yaitu jabatan yang mengelola seluruh aspek bisnis dan operasional perusahaan secara menyeluruh.
  - (b) Business Development Manager, yaitu jabatan yang mengawasi strategi pengembangan bisnis serta membawahi:
    - i. Admin & Customer Service, yaitu jabatan yang menangani komunikasi dengan pelanggan serta memastikan kepuasan pelanggan.
    - ii. Marketing & Social Media Specialist, yaitu jabatan yang bertanggung jawab atas strategi pemasaran dan promosi melalui berbagai media sosial.
    - iii. Account Representative, yaitu jabatan yang mengelola hubungan bisnis dengan klien dan mitra perusahaan.
  - (c) Operations Manager, yaitu jabatan yang mengawasi operasional internal perusahaan serta membawahi:
    - i. Human Resource Staff, yaitu jabatan yang bertanggung jawab atas pengelolaan tenaga kerja dan kebijakan sumber daya manusia.

- ii. Legal Staff, yaitu jabatan yang menangani aspek hukum dan kepatuhan perusahaan.
  - iii. Finance & Accounting Staff, yaitu jabatan yang mengelola keuangan serta pembukuan perusahaan.
2. Product Development, dipimpin oleh CPO dan bertanggung jawab atas pengembangan fitur serta tampilan produk utama perusahaan. Divisi ini terdiri dari:
- (a) VP of Product, yaitu jabatan yang mengawasi seluruh proses pengembangan produk dan membawahi:
    - i. Product Owner, yaitu jabatan yang bertanggung jawab atas visi dan strategi pengembangan produk.
    - ii. UI/UX Designer, yaitu jabatan yang berfokus pada pengalaman pengguna serta desain antarmuka produk.
3. IT Development, dipimpin oleh CTO dan bertanggung jawab atas eksekusi desain serta fitur dari tim Product Development, termasuk aspek keamanan dan pemeliharaan produk utama perusahaan. Divisi ini terdiri dari:
- (a) Back-End Developer, yaitu jabatan yang menangani pengembangan sisi server serta logika bisnis aplikasi.
  - (b) Front-End Developer, yaitu jabatan yang mengembangkan antarmuka pengguna dan memastikan pengalaman pengguna yang optimal.
  - (c) Business Intelligence, yaitu jabatan yang bertanggung jawab atas analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A