

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo perusahaan

Sumber: Website PT Summarecon Agung Tbk [9]

Gambar 2.1 merupakan logo dari PT Summarecon Agung Tbk, dengan *tagline* yaitu "*Wonderful Life Wonderful World*", yang memaknai tujuan dari PT Summarecon Agung Tbk untuk terus melaju memberikan kehidupan dan dunia yang indah bagi semua orang.

PT Summarecon Agung Tbk, yang dikenal sebagai "Summarecon", didirikan pada tahun 1975 oleh Soetjipto Nagaria bersama rekan-rekannya dengan tujuan mengembangkan kawasan *real estate*. Proyek pertamanya dimulai dari pengembangan lahan rawa seluas 10 hektar di wilayah terpencil Jakarta, yang kemudian berhasil ditransformasi menjadi kawasan hunian dan komersial modern bernama Kelapa Gading.

Sejak saat itu, Summarecon terus tumbuh menjadi salah satu perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia, dengan keunggulan dalam pengembangan kawasan kota mandiri. Kompetensinya mencakup seluruh rantai nilai dalam industri properti, mulai dari perencanaan kota, pengembangan, arsitektur, konstruksi, manajemen proyek, hingga pengelolaan lingkungan dan properti, serta penerapan desain berkelanjutan.

Reputasi Summarecon sebagai pengembang terpercaya tercermin dari keberhasilannya dalam menyelesaikan berbagai proyek pengembangan properti di sejumlah wilayah strategis, termasuk Kelapa Gading, Crown Gading, Serpong, Bekasi, Bandung, Karawang, Makassar, Bogor, dan Tangerang [10].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Diambil dari *website* www.summarecon.com, visi dan misi perusahaan PT Summarecon Agung Tbk adalah sebagai berikut:

2.2.1 Visi Summarecon Group

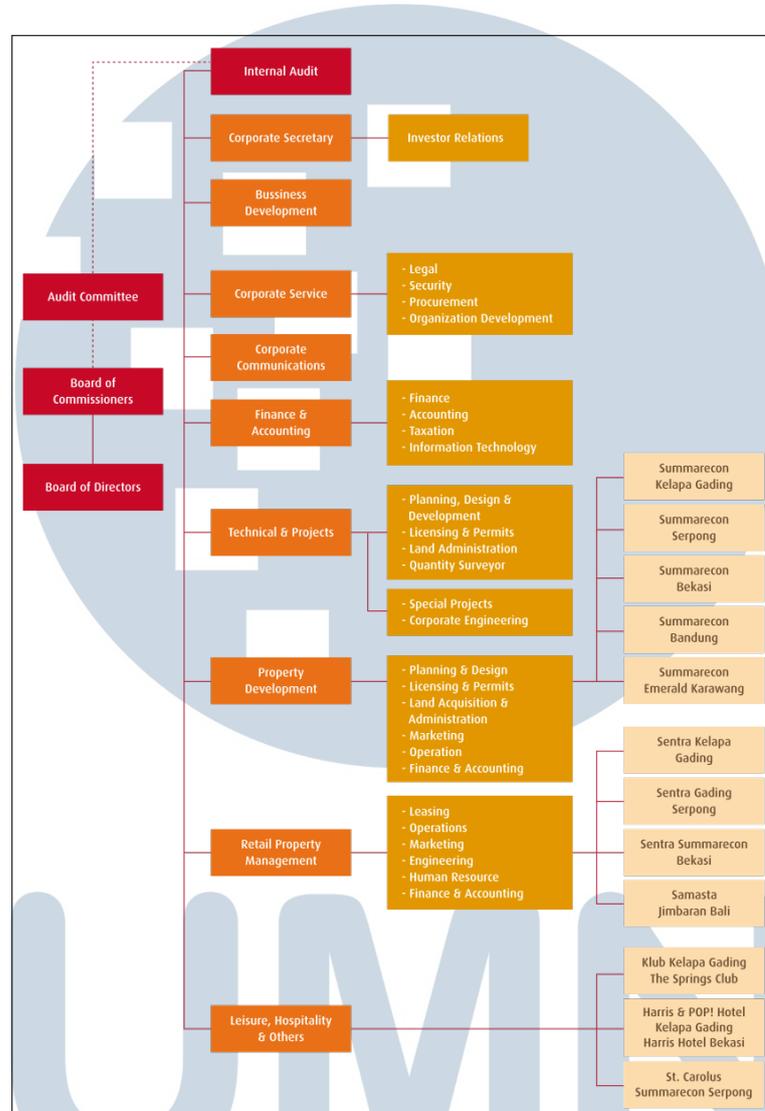
Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan (*To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems*) [9].

2.2.2 Misi Summarecon Group

Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dan sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan (*To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment*) [9].

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi perusahaan

Sumber: Website PT Summarecon Agung Tbk [9]

Gambar 2.2 menunjukkan struktur PT Summarecon Agung Tbk, terdiri dari bermacam-macam divisi yang memiliki bidangnya masing-masing. Berikut adalah tugas yang dipegang oleh masing-masing divisi pada PT Summarecon Agung Tbk.

- **Board of Directors**

Mengawasi manajemen dan membuat keputusan penting bagi organisasi.

- **Board of Commissioners**

Memberikan pengawasan dan supervisi untuk memastikan organisasi berjalan dengan lancar.

- ***Audit Committee***
Memantau semua yang berhubungan dengan keuangan, proses audit, dan pengendalian internal untuk memastikan akurasi dan integritas.
- ***Internal Audit***
Mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas manajemen risiko, pengendalian, dan proses tata kelola.
- ***Corporate Secretary***
Mengelola tata kelola perusahaan, kepatuhan, dan komunikasi antara Dewan Komisaris dan pemegang saham.
- ***Business Development***
Mengidentifikasi dan mengejar peluang bisnis baru untuk mendorong pertumbuhan dan ekspansi.
- ***Corporate Service***
Menyediakan layanan dukungan penting seperti sumber daya manusia, hukum, dan administrasi.
- ***Corporate Communications***
Mengelola komunikasi internal dan eksternal untuk menjaga citra publik yang positif.
- ***Finance & Accounting***
Mengawasi perencanaan, pelaporan, dan penganggaran keuangan untuk memastikan kesehatan fiskal.
- ***Technical & Projects***
Mengelola operasi teknis dan pengembangan proyek, memastikan penyelesaian yang tepat waktu dan efisien.
- ***Property Development***
Merencanakan dan melaksanakan proyek-proyek real estate, mulai dari akuisisi hingga konstruksi dan penjualan.

- ***Retail Property Management***

Mengawasi operasi dan pemeliharaan properti ritel untuk memaksimalkan profitabilitas.

- ***Leisure, Hospitality, & Others***

Mengelola layanan yang berkaitan dengan rekreasi dan perhotelan, termasuk hotel, resor, dan fasilitas rekreasi lainnya.

