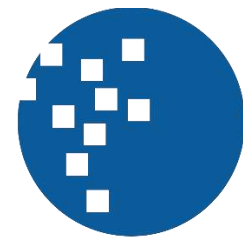


**PERANCANGAN *THUMBNAIL* KATALOG UNTUK WILSON
DI PT BOS TOBOS INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Gabriel Zefanya

00000034157

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN *THUMBNAIL* KATALOG UNTUK WILSON

DI PT BOS TOBOS INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Gabriel Zefanya

00000034157

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriel Zefanya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034157
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN *THUMBNAIL* KATALOG UNTUK WILSON DI PT BOS TOBOS INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Gabriel Zefanya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriel Zefanya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034157
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. BOS TOBOS INDONESIA
Alamat Perusahaan : Jl. Cengkareng Business City Jl. Atang Sanjaya
No.26 LOT 12
Email Perusahaan : marketing.bos2bos@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui


PT. BOS TOBOS INDONESIA
(Luthfi Alkhairi)

Menyatakan


(Gabriel Zefanya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *THUMBNAIL* KATALOG UNTUK
WILSON DI PT BOS TOBOS INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Gabriel Zefanya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034157
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

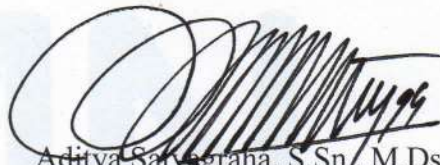
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434



Aditya Satyagraha, S.Sn, M.Ds.
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriel Zefanya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034157
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN THUMBNAIL
KATALOG UNTUK WILSON DI PT BOS
TOBOS INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025


(Gabriel Zefanya)

KATA PENGANTAR

Berikut adalah kata pengantar yang dibuat oleh penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung perjalanan penulis dalam proses magang:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT BOS TOBOS INDONESIA, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Victo Tanu, S. Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat berkontribusi untuk pihak kampus dan juga untuk mahasiswa yang ingin melakukan magang di kemudian hari.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Gabriel Zefanya)

PERANCANGAN *THUMBNAIL* KATALOG UNTUK WILSON DI PT BOS TOBOS INDONESIA

(Gabriel Zefanya)

ABSTRAK

Program magang adalah sarana bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari di dunia perkuliahan ke lingkungan kerja yang lebih profesional, sekaligus memberikan pengalaman sebelum memasuki dunia kerja sebenarnya. PT BOS TOBOS INDONESIA, yang berfokus pada e-commerce sejak 2021, menjadi pilihan untuk pelaksanaan magang karena memiliki banyak pencapaian terutama pada pertumbuhan *brand* secara global melalui kolaborasi dengan media seperti TikTok, Lazada, Shopee, dan Tokopedia. Peran utama Bos2Bos dalam dunia *e-commerce* berbasis pada *live streaming* dimana salah satu aspek penting dalam siaran berupa keranjang kuning di TikTok yang berisikan katalog produk yang bisa dibeli. *Thumbnail* dalam katalog memiliki peran penting karena dapat meningkatkan daya tarik secara visual dan juga memperkuat identitas brand. Dengan adanya *thumbnail* ini, pesan promosi dapat disampaikan secara konsisten dan efektif. Mengetahui hal tersebut, magang di Bos2Bos memberikan wawasan-wawasan seperti pentingnya media digital secara visual dalam mengembangkan *e-commerce* berbasis *live streaming*.

Kata kunci: *Thumbnail, Katalog, Wilson*



THUMBNAIL CATALOGUE FOR WILSON AT PT BOS TOBOS

INDONESIA

(Gabriel Zefanya)

ABSTRACT

The internship program is a means for students to apply the knowledge they have learned in college to a more professional work environment, while also providing experience before entering the actual workforce. PT BOS TOBOS INDONESIA, which has been focusing on e-commerce since 2021, is chosen due to its many achievements, especially in global brand growth through collaborations with platforms such as TikTok, Lazada, Shopee, and Tokopedia. The main role of Bos2Bos in the e-commerce world is based on live streaming, where one important aspect of the broadcast is the yellow cart on TikTok containing a catalog of products that can be purchased. Thumbnails in the catalog play an important role as they can enhance visual appeal and strengthen brand identity. With these thumbnails, promotional messages can be delivered consistently and effectively. Knowing this, an internship at Bos2Bos provides insights such as the importance of visual digital media in developing live streaming-based e-commerce.

Keywords: Thumbnail, Catalogue, Wilson



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	7
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	7
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	7
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	8
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	10
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	10

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	36
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	50
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	50
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	51
BAB IV	PENUTUP	52
4.1	Simpulan	52
4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

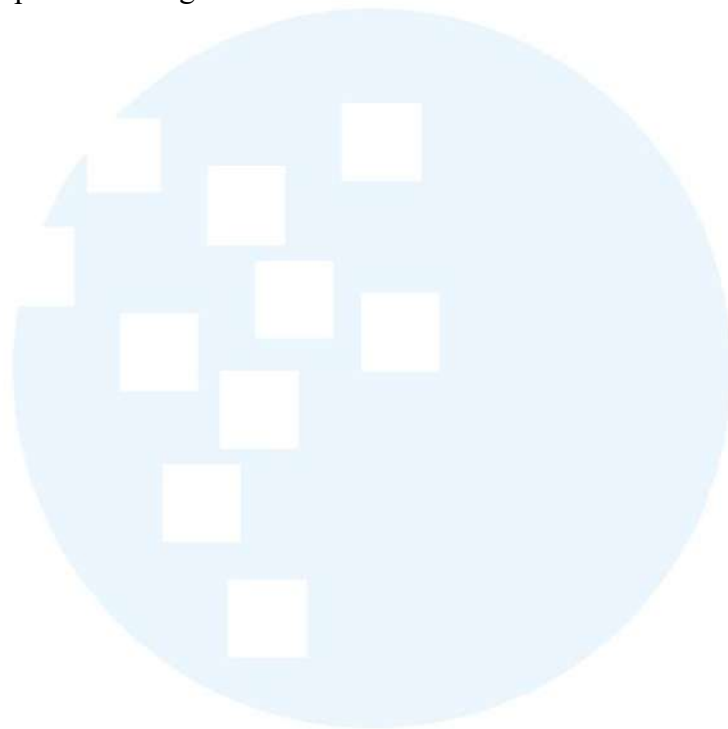
Gambar 2. 1 Logo perusahaan	4
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	5
Gambar 2. 3 Capaian Perusahaan.....	6
Gambar 2. 4 Kerjasama Brand	6
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	7
Gambar 3. 2 Drive Foto Produk	12
Gambar 3. 3 Pemotongan Gambar	13
Gambar 3. 4 Referensi.....	13
Gambar 3. 5 Desain Kasar	14
Gambar 3. 6 Typeface	14
Gambar 3. 7 Children's Racket Blade Comp JR	15
Gambar 3. 8 Children's Racket Ultra UV JR	15
Gambar 3. 9 Hasil Final Children's Racket.....	16
Gambar 3. 10 Padel Racket Bela.....	16
Gambar 3. 11 Padel Racket Blade.....	17
Gambar 3. 12 Padel Racket Carbon Force dan Optix	17
Gambar 3. 13 Padel Racket Defy	18
Gambar 3. 14 Padel Racket Pace	18
Gambar 3. 15 Hasil Final Padel Racket	19
Gambar 3. 16 Pickleball Racket Blaze.....	19
Gambar 3. 17 Pickleball Racket Cadence Edgeless.....	20
Gambar 3. 18 Pickleball Racket Fierce.....	21
Gambar 3. 19 Hasil Final Pickleball Racket	21
Gambar 3. 20 Recreational Racket Singular 1	22
Gambar 3. 21 Recreational Racket Singular 2	23
Gambar 3. 22 Recreational Racket Blade Feel	23
Gambar 3. 23 Recreational Racket Hammer.....	24
Gambar 3. 24 Recreational Racket Pro Staff	25
Gambar 3. 25 Recreational Racket Roland Garros	25
Gambar 3. 26 Recreational Racket Six	26
Gambar 3. 27 Recreational Racket Ultra Power	26
Gambar 3. 28 Recreational Racket Ultra UV.....	27
Gambar 3. 29 Hasil Final Recreational Racket.....	28
Gambar 3. 30 Performance Racket Blade	28
Gambar 3. 31 Performance Racket Clash 1	29
Gambar 3. 32 Performance Racket Clash 2	30
Gambar 3. 33 Performance Racket Clash 3	30
Gambar 3. 34 Performance Racket Pro Staff.....	31
Gambar 3. 35 Performance Racket RF	31
Gambar 3. 36 Performance Racket Shift.....	32
Gambar 3. 37 Performance Racket Triad.....	33
Gambar 3. 38 Performance Racket Ultra	33
Gambar 3. 39 Hasil Final Performance Racket.....	34
Gambar 3. 40 Proses Export.....	34

Gambar 3. 41 Google Drive Desain Akhir.....	35
Gambar 3. 42 Stiker Produk Logitech.....	36
Gambar 3. 43 Stiker Voucher Logitech	37
Gambar 3. 44 Stiker Garansi Logitech.....	37
Gambar 3. 45 Tampilan Final Stiker Logitech.....	38
Gambar 3. 46 Desain Awal Premiere Beaute.....	39
Gambar 3. 47 Stiker Produk Premiere Beaute	40
Gambar 3. 48 Display Produk Premiere Beaute	41
Gambar 3. 49 Background Live Final Premiere Beaute	41
Gambar 3. 50 Google Sheets Content Plan.....	42
Gambar 3. 51 Desain Awal UnitAry.....	43
Gambar 3. 52 Revisi 1 UnitAry	43
Gambar 3. 53 Final Design UnitAry	44
Gambar 3. 54 Poster Lowongan Finance Cashier Alternatif 1	45
Gambar 3. 55 Poster Lowongan Finance Cashier Alternatif 2	46
Gambar 3. 56 Poster Lowongan Finance Cashier Alternatif 3	46
Gambar 3. 57 Poster Lowongan Finance Cashier Alternatif 3 Revisi 1	47
Gambar 3. 58 Desain Final Poster Lowongan Finance Cashier.....	48
Gambar 3. 59 Desain Awal Poster Lowongan KOL Specialist	49
Gambar 3. 60 Desain Final Poster Lowongan KOL Specialist.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tugas Yang Dilakukan.....	8
Tabel 2 Lampiran Briefing.....	11



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxiii
Lampiran Karya	xxxiv

