

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan sebuah program bersifat wajib yang dilakukan oleh mahasiswa dari perguruan tinggi tertentu sebagai salah satu syarat kelulusan (Kemendikbud, 2022). Program ini memiliki tujuan agar mahasiswa bisa menerapkan semua pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dalam ranah perkuliahan secara langsung di dunia kerja sehingga dapat memahami sistem kerja dalam industri yang lebih profesional. Selain itu, mahasiswa juga akan mendapatkan pengalaman kerja sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja.

PT BOS TOBOS INDONESIA, yang lebih dikenal dengan sebutan Bos2Bos, adalah sebuah perusahaan yang dipilih penulis untuk menjalankan program magang. Bos2Bos bergerak di bidang e-commerce dan telah berdiri sejak tahun 2021 (B2B, 2021). Perusahaan ini memiliki tujuan untuk mengembangkan bisnis *online* guna mendukung pertumbuhan berbagai *brand* di seluruh dunia. Komitmen Bos2Bos dalam mencapai tujuannya dapat dilihat dari kerjasama yang dijalin dengan berbagai perusahaan multi-platform seperti *TikTok*, *Lazada*, *Shopee*, dan *Tokopedia*. Bos2Bos menawarkan sebuah solusi kepada para mitranya sehingga dapat membantu meningkatkan daya saing serta *exposure* pada *brand* yang bekerja sama. Selain itu, Bos2Bos juga menyediakan berbagai layanan dan alat yang diperlukan dari *talent*, desain grafis, ruangan *live*, dan lain sebagainya.

Karena Bos2Bos memiliki fokus utama pada *e-commerce* yang dilakukan melalui *livestreaming* terutama melalui *TikTok*, diperlukan adanya media visual yang dapat menarik audiens untuk membeli produk-produk yang sedang dipromosikan melalui *live stream* yang terletak pada keranjang kuning. Di dalam keranjang kuning, terdapat *thumbnail* dari katalog produk yang dapat dilihat oleh penonton. *Thumbnail* tersebut memiliki peran penting karena dapat menjadi penentu tertarik atau tidaknya *user* pada produk yang ada. Hal ini tidak hanya meningkatkan

daya tarik visual dari konten yang ditampilkan, tetapi juga membantu dalam menyampaikan pesan dan informasi tentang produk serta *brand* yang sedang dipromosikan secara lebih efektif.

Mengetahui hal tersebut, penggunaan *thumbnail* pada katalog produk tertentu dapat mencerminkan identitas *brand* dan mendukung narasi promosi dengan cara yang lebih *engaging* bagi audiens.

1.2 Tujuan Magang

Magang yang dilakukan oleh penulis di PT. BOS TOBOS Indonesia memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain.
2. Menambah pengalaman bekerja dalam dunia *e-commerce* yang banyak dilihat di zaman sekarang.
3. Menambah *softskill* seperti kemampuan untuk berkomunikasi dan memberanikan diri untuk berdiskusi terkait *outcome* terbaik dengan atasan di kantor.
4. Menambah *hardskill* seperti *digital imaging*, *photo editing*, dan belajar membuat aset-aset untuk keperluan *live streaming*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut ini merupakan detail waktu kerja magang yang dilalui penulis diikuti dengan prosedur pelaksanaan magang dari tahap melamar sampai selesai dari tempat magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang pada PT. BOS TOBOS INDONESIA dilakukan selama kurang lebih 4 bulan yang dimulai pada tanggal 22 Januari 2025 sampai dengan 30 Mei 2025. Kerja dilakukan langsung ke kantor atau *work from office* yang berlangsung dari hari Senin sampai Sabtu. Untuk jam kerja yang telah ditetapkan, pada hari Senin – Jumat berlangsung dari jam 9 pagi – 5 sore, sedangkan pada hari Sabtu berlangsung dari jam 9 pagi – 3 sore.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses magang dilakukan dari *Pre-Internship* pada tanggal 11 Desember 2024. Karena saat itu masih dalam proses tugas akhir, penulis belum mulai mengunggah nama-nama perusahaan ke situs merdeka sampai dengan 15 Januari 2025. Setelah mendapatkan approval dari situs merdeka dan mengunduh *cover letter*, penulis langsung mengirimkan berkas dan mengontak perusahaan-perusahaan yang telah didaftarkan pada tanggal 20 Januari 2021 dan beberapa jam kemudian penulis langsung mendapatkan jawaban dari salah satu perusahaan yaitu PT. BOS TOBOS INDONESIA yang menawarkan untuk wawancara langsung pada keesokan harinya.

Pada tanggal 21 Januari 2025 pukul 10 pagi, dilakukan wawancara secara *online* dimana pihak perusahaan menanyakan latar belakang pendidikan seperti keahlian dan pengetahuan yang dimiliki selagi kuliah serta tentang ketentuan magang itu sendiri dimana penulis menjelaskan *timeline* magang yang sudah diberikan oleh kampus. Dalam wawancara, pihak perusahaan menjelaskan terkait gaji dan jam kerja, diikuti dengan instruksi untuk mengontak direktur perusahaan agar dapat melengkapi berkas di hari itu juga karena pihak perusahaan memberi tahu untuk langsung masuk di kemudian hari pada tanggal 22 Januari 2022. Setelah mengontak direktur, beliau menjelaskan cara melakukan absensi, beberapa aturan perusahaan, dan juga terkait *cover letter* dari kampus yang diminta untuk dilakukan revisi.