

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berikut merupakan sejarah beserta profil singkat dari perusahaan tempat penulis menjalankan magang yaitu PT BOS TOBOS INDONESIA.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT BOS TOBOS INDONESIA atau yang lebih dikenal dengan sebutan Bos2Bos ini memiliki tujuan untuk mengembangkan bisnis online untuk pertumbuhan berbagai *brand* di seluruh dunia (B2B, 2021). Bos2Bos sendiri sudah bekerja sama dengan berbagai perusahaan *multi-platform* seperti TikTok, Lazada, Shopee, dan juga Tokopedia.



Gambar 2. 1 Logo perusahaan

Terdapat lebih dari 80 karyawan yang sedang bekerja pada perusahaan ini dari berbagai departemen profesional antara lain seperti tim operasional, *host training*, SEO, *targeted ads*, *data analyst*, dan juga *video production*. Tidak hanya itu, Bos2Bos juga memiliki tim MCN dengan lebih dari 300 *influencer* yang dikelola dalam berbagai kategori dan juga bekerja sama dengan lebih dari 3000 *influencer* dalam beragam proyek lainnya.

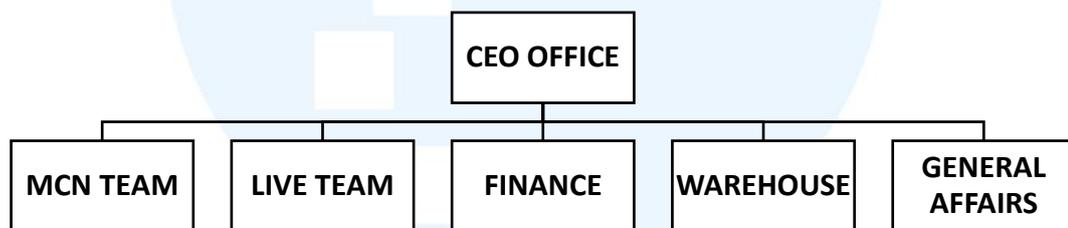
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Startup company merupakan sebuah istilah yang digunakan untuk sebuah perusahaan atau kegiatan usaha lainnya yang masih ada pada tahap rintisan (Kompas, 2021). Mengetahui hal tersebut, perusahaan dimana penulis melakukan proses magang merupakan *startup company*. PT BOS TOBOS

INDONESIA atau yang biasa disebut Bos2Bos merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *e-commerce* dan sudah berdiri sejak tahun 2021 (B2B, 2021). Bos2Bos sendiri cenderung menggunakan media sosial dan perangkat *online* untuk memasarkan dan mengenalkan produk serta layanan kepada baik calon pelanggan secara pribadi maupun *brand-brand* yang tertarik untuk mempromosikan suatu atau beberapa produk.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dikarenakan perusahaan yang masih bersifat *startup*, belum ada struktur resmi dalam Bos2Bos. Namun, terdapat berbagai divisi-divisi sebagai berikut:



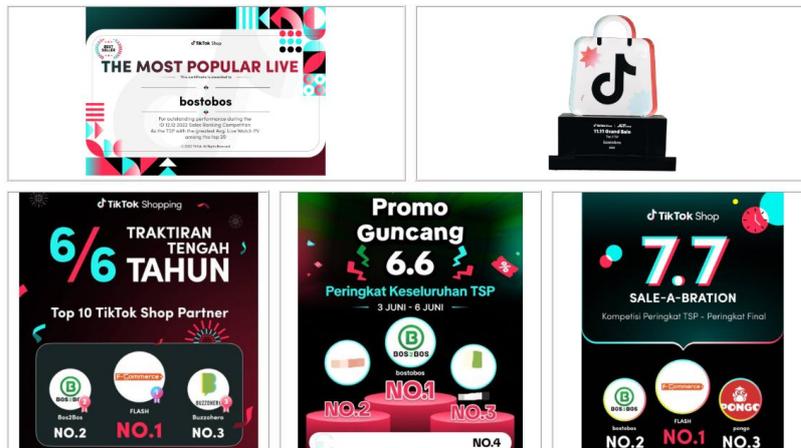
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Sariusgita (2025)

Dari bagan tersebut, terdapat 6 divisi secara keseluruhan dengan *CEO Office* yang memegang kedudukan paling tinggi. Dari kelima divisi lain dibawah *CEO Office*, penulis sendiri merupakan bagian dari tim operasional yang terdapat pada divisi *Live Team*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Seiring berdirinya Bos2Bos, terdapat pencapaian-pencapaian dan kerja sama yang telah dilakukan oleh berbagai macam *brand* dari lokal sampai internasional. Pencapaian yang dilakukan adalah antara lain mendapatkan gelar *The Most Popular Live*, *11.11 Grand Sale*, dan berbagai penghargaan lainnya terkait dengan *Live Streaming* dan *E-Commerce*.



Gambar 2. 3 Capaian Perusahaan

Tidak hanya itu, Bos2Bos juga memiliki hubungan kerja sama dengan berbagai brand seperti *Premiere Beaute*, *Focallure*, *Pinkflash*, *Focalskin*, *UnitAry*, *Lego*, *Guess*, *Mayora*, *Miniso*, *Innisfree*, *Skintific*, dan masih banyak brand lainnya.



Gambar 2. 4 Kerjasama Brand

Dengan adanya pencapaian-pencapaian berikut, Bos2Bos juga tidak jarang melakukan *workshop* terkait *e-commerce* dan *live streaming* dimana para *trainer* yang sudah berpengalaman membagikan ilmunya dari cara membuat konten yang lebih efektif sampai tata cara *live streaming*. Dibawah naungan TikTok dan Tokopedia, salah satu *workshop* yang dilakukan memiliki judul *Mastering Digital Growth* yang dilakukan pada tanggal 27 Februari 2025.