

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ketika dunia digital terus menunjukkan kemajuan yang signifikan, website merupakan salah satu elemen kunci dalam strategi komunikasi dan branding sebuah perusahaan. Oleh karena itu, desain UI/UX pada *website* tidak semata-mata digunakan untuk menyebarkan informasi, tetapi turut berfungsi sebagai saluran utama untuk membangun hubungan dengan klien, partner, dan calon pelanggan (Prasetyo et al., 2022). Oleh karena itu, perancangan UI/UX yang efektif menjadi hal krusial agar pengguna dapat mengakses informasi dengan mudah, sekaligus memberikan pengalaman yang memuaskan kepada pengguna saat mengunjungi website tersebut. Menurut Malewic (2021, h.30), sebuah desain website yang baik diharuskan mampu untuk memberikan informasi yang tepat terkait konten pada setiap halamannya.

PT. Selaras Akademik Indonesia, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa keamanan, keselamatan, dan investigasi. Untuk memberikan informasi terkait kegiatan dan layanan yang dilakukan oleh PT. Selaras Akademik Indonesia kepada klien dan calon pengguna, terdapat website dan akun social media resmi dari perusahaan tersebut yang memberikan informasi yang diperlukan oleh calon pelanggan dan klien tersebut. Pada website tersebut, terdapat fitur seperti kontak, layanan perusahaan, dan pengalaman klien-klien sebelumnya yang dapat dijelajahi oleh pengguna. Karena itu, pengembangan UI/UX untuk website resmi harus dilakukan dengan berfokus pada penyesuaian tampilan yang kredibel dan professional terkait layanan jasa keamanan, keselamatan, dan investigasi serta kemudahan untuk menavigasi konten pada website tersebut.

Untuk memenuhi kebutuhan program kuliah terkait sistem magang MBKM pada Universitas Multimedia Nusantara, penulis harus melaksanakan magang selama 1 semester setara dengan 800 total jam kerja. Program magang MBKM ini,

bertujuan untuk mengasah kemampuan hard skill dan soft skill mahasiswa secara professional didunia industry. Dalam kesempatan ini, penulis memperoleh peluang untuk melaksanakan program magang MBKM di PT. Selaras Akademik Indonesia. Dari beberapa pilihan tempat magang yang telah dipertimbangkan sebelumnya, penulis memutuskan untuk memilih PT. Selaras Akademik Indonesia sebagai tempat pelaksanaan magang MBKM karena adanya ketertarikan penulis dibidang *investigation* dan *security* yang memiliki gaya desain yang tegas, minimalis dan terpercaya. Dalam penyampaian informasi dan layanan yang diberikan PT. Selaras Akademi Indonesia melalui website dan social media resmi perusahaan, dari sudut pandang penulis, desain komunikasi visual berkontribusi dalam membentuk persepsi publik terhadap kepercayaan dan profesionalitas. Oleh karena itu, penulis mampu mengimplementasikan berbagai konsep yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata melalui sejumlah proyek, seperti perancangan antarmuka pengguna (UI/UX), pembuatan infografis, kegiatan fotografi, serta produksi visual untuk konten media sosial seperti Instagram, situs web, dan platform YouTube. Pengalaman ini tidak hanya berkontribusi pada peningkatan keterampilan teknis penulis, tetapi juga memperluas wawasan mengenai peran strategis desain grafis dalam membantu instansi pemerintah menyampaikan informasi dan kebijakan secara efektif kepada masyarakat.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari pelaksanaan program magang ini adalah untuk memberikan penulis pengalaman nyata di lingkungan kerja profesional serta sebagai bentuk persiapan dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui kegiatan magang tersebut, penulis berkesempatan untuk mengaplikasikan ilmu dan teori yang telah diperoleh selama masa studi ke dalam praktik secara langsung. Selain itu, program ini juga memungkinkan penulis untuk memperdalam pemahaman mengenai profesi desainer, baik dari segi pengembangan keterampilan teknis (hard skills) maupun keterampilan non-teknis (soft skills). Beberapa hal yang menjadi sasaran dari pelaksanaan program magang ini antara lain:

1. Sebagai bagian dari pemenuhan persyaratan akademik yang harus dipenuhi oleh penulis untuk meraih gelar sarjana.
2. Mempersiapkan mentalitas dan pola pikir penulis dalam menghadapi realitas dunia kerja, sehingga mampu meningkatkan kompetensi diri menjelang karier profesional.
3. Meningkatkan pengalaman penulis sebagai desainer grafis melalui penguasaan keterampilan teknis (hard skills), seperti penggunaan perangkat lunak desain seperti Figma, Adobe Illustrator, dan Adobe Photoshop, pengoperasian kamera, pemahaman mengenai teknik pencahayaan, komposisi, pengeditan, serta perancangan ulang antarmuka pengguna (UI/UX). Selain itu, penulis juga mengembangkan keterampilan non-teknis (soft skills) yang mencakup kemampuan berinovasi, memecahkan masalah, dan beradaptasi dalam kerja tim.
4. Membangun dan memperluas koneksi kerja yang bermanfaat untuk membuka kesempatan penulis berkarier di dunia professional.
5. Memberikan kontribusi dalam pengembangan website, social media, dan platform resmi lainnya di PT. Selaras Akademik Indonesia dengan menerapkan keterampilan desain yang dimiliki.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program Magang MBKM tahun 2025 merupakan salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Pelaksanaan magang diawali dengan kegiatan pembekalan yang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual (DKV), kemudian dilanjutkan dengan proses pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) melalui portal my.umn.ac.id untuk memilih jalur Magang 1, serta pengajuan magang melalui sistem Gapura hingga penulis memperoleh kartu magang sebagai tanda persetujuan resmi. Magang ini memiliki durasi minimal 640 jam atau setara dengan kurang lebih 4 bulan, yang berlangsung mulai tanggal 18 Februari 2025 hingga 30 Mei 2025. Selama periode tersebut, penulis juga diwajibkan menjalani proses bimbingan dengan Dosen Pembimbing dengan total durasi 207 jam.

Kegiatan magang dilaksanakan secara hybrid, menggabungkan sistem Work From Office (WFO) dan Work From Home (WFH). Jadwal kerja bersifat fleksibel dan menyesuaikan kebutuhan klien perusahaan, termasuk kemungkinan bekerja di akhir pekan seperti hari Sabtu dan Minggu. Komunikasi yang dilakukan antar anggota dan divisi seluruhnya menggunakan grup Whatsapp.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan program magang di PT Selaras Akademi Indonesia yang berlokasi di wilayah Pondok Aren, Tangerang Selatan. Kegiatan magang dijadwalkan berlangsung setiap hari kerja, yaitu dari Senin hingga Jumat, dengan menerapkan sistem kerja hybrid yang menggabungkan Work From Home (WFH) dan Work From Office (WFO) sesuai kebutuhan. Terkait pelaksanaannya kerja magang memiliki waktu yang fleksibel, yang artinya mahasiswa magang bisa diperlukan untuk kerja pada hari Sabtu atau Minggu jika terdapat kerjaan dari klien perusahaan. Namun sebagai gantinya, saat *weekday* bisa dijadikan sebagai hari libur pengganti hal tersebut. Program magang dimulai pada 18 Februari 2025 dan berakhir pada 30 Mei 2025. Jam operasional magang ditetapkan mulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB, dengan alokasi waktu istirahat selama satu jam pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Selama menjalani program magang, penulis juga dapat dijadwalkan untuk bekerja pada hari Sabtu apabila diminta oleh supervisor, khususnya dalam rangka penyelesaian tugas tertentu yang berkaitan dengan kegiatan peliputan dari klien perusahaan, di mana penulis berperan sebagai bagian dari tim dokumentasi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan magang diawali dengan mengikuti sesi pembekalan wajib yang diselenggarakan oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara secara tatap muka di kampus. Kegiatan ini merupakan salah satu persyaratan utama bagi mahasiswa yang akan mengikuti program Magang MBKM tahun 2025.

Setelah mengikuti pembekalan, penulis melanjutkan dengan pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) untuk jalur Magang Track 1 melalui portal my.umn.ac.id, dengan memenuhi ketentuan akademik seperti jumlah SKS yang telah tercapai dan tidak memiliki nilai D atau E pada transkrip akademik. Langkah selanjutnya adalah melakukan proses registrasi untuk memperoleh Cover Letter. Dokumen tersebut, bersama dengan Curriculum Vitae (CV) dan portofolio, kemudian dikirimkan ke perusahaan tujuan magang. Setelah penulis menerima Acceptance Letter dari perusahaan, penulis melakukan pembaruan status pada sistem pendaftaran (Complete Registration) dan mulai mengisi tugas harian (daily task) sebagai bagian dari proses penyusunan laporan magang.

Setelah dinyatakan resmi menjadi peserta magang di PT Selaras Akademi Indonesia, penulis memperoleh pengarahan terkait tugas dan tanggung jawab selama magang oleh supervisor divisi desain. Selama periode magang berlangsung, penulis diwajibkan mengisi laporan daily task melalui situs merdeka.umn.ac.id, yang memuat informasi mengenai tanggal, jam kerja, serta uraian kegiatan yang dilakukan setiap hari. Selain itu, penulis juga mengikuti sesi bimbingan magang secara daring melalui platform Google Meet. Dalam waktu yang bersamaan, penulis secara bertahap menyusun dan merevisi laporan magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.