

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK
PT SELARAS AKADEMI INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Gabriel Dennis Barli

00000045922

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK

PT SELARAS AKADEMI INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

GABRIEL DENNIS BARLI

00000045922

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriel Dennis Barli
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045922
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK PT SELARAS AKADEMI INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Mei 2025



(Gabriel Dennis Barli)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriel Dennis Barli

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045922.

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Selaras Akademi Indonesia

Alamat Perusahaan : Kec. Panongan, Tangerang, Banten, Indonesia

Email Perusahaan : info@selarasakademi.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Mei 2025

Mengetahui



PT. SELARAS AKADEMI INDONESIA

-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Gabriel Dennis Barli)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK PT SELARAS AKADEMI INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Gabriel Dennis Barli
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045922
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

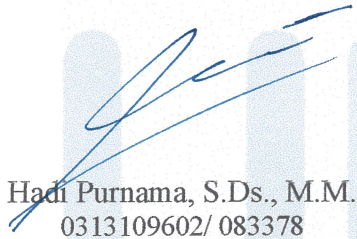
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025

Pukul 08.30 s.d. 9.00 WIB dan dinyatakan

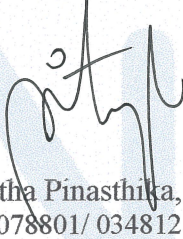
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

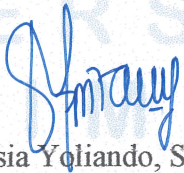
Pembimbing


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Penguji


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriel Dennis Barli

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045922

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN VIDEO
PROMOSI UNTUK PT SELARAS
AKADEMI INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Mei 2025


(Gabriel Dennis Barli)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya menjalani program magang di PT Selaras Akademi Indonesia, yang memberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan di bidang desain komunikasi visual. Pengalaman memperkuat pemahaman saya tentang bagaimana visual yang profesional dapat membangun citra dan kredibilitas perusahaan.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Selaras Akademi Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Ir. Bagus Yudo Prayitno, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan ini bermanfaat bagi semua pihak, baik untuk penulis serta untuk perusahaan. Walaupun ditulis sebaik baiknya, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan kedepannya.

Tangerang, 12 Mei 2025



(Gabriel Dennis Barli)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK PT SELARAS AKADEMI INDONESIA

(Gabriel Dennis Barli)

ABSTRAK

Dalam era digital ini, media sosial memainkan peran krusial dalam membentuk citra dan kredibilitas perusahaan. Video promosi menjadi strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan emblem attention, engagement, dan jangkauan audiens. PT. Selaras Akademi Indonesia (SAI), sebagai perusahaan di bidang keamanan, keselamatan, dan investigasi, memanfaatkan video promosi serta konten visible lainnya untuk menyampaikan informasi yang kredibel dan profesional kepada publik. Dalam hal ini, desain komunikasi visual yang tegas dan minimalis menjadi aspek penting dalam mencerminkan profesionalitas perusahaan. Program ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan konten digital di PT. SAI, khususnya dalam aspek desain grafis, fotografi, dan videografi sebagai bagian dari strategi pemasaran virtual. Studi ini dilakukan melalui program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang memberikan pengalaman langsung dalam industri. Dalam proyek ini, penulis berkontribusi dalam pembuatan konten visual untuk berbagai platform digital perusahaan, termasuk media sosial, *website*, dan video. Video promosi yang dirancang dengan baik mampu memperkuat citra perusahaan dan memberikan gambaran nyata mengenai layanan yang ditawarkan. Dengan demikian, strategi komunikasi visual yang efektif dapat menjadi faktor kunci dalam membangun kredibilitas perusahaan di industri keamanan.

Kata kunci: Video promosi, media sosial, branding, industri keamanan

PROMOTIONAL VIDEO DESIGN FOR PT SELARAS AKADEMI INDONESIA

(Gabriel Dennis Barli)

ABSTRACT

In this digital age, social media plays a crucial role in shaping a company's image and credibility. Promotional videos are an effective marketing strategy to increase emblem attention, engagement, and audience reach. PT Selaras Akademi Indonesia (SAI), as a company in the field of security, safety, and investigation, utilizes promotional videos and other visible content to convey credible and professional information to the public. In this case, a bold and minimalist visual communication design is an important aspect in reflecting the professionalism of the company. This program aims to analyze the digital content management strategy at PT SAI, especially in the aspects of graphic design, photography, and videography as part of a virtual marketing strategy. This study was conducted through the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) internship program which provides hands-on experience in the industry. In this project, the author contributed to the creation of visual content for the company's various digital platforms, including social media, websites, and videos. A well-designed promotional video can strengthen the company's image and provide a real picture of the services offered. Thus, an effective visual communication strategy can be a key factor in building the company's credibility in the security industry..

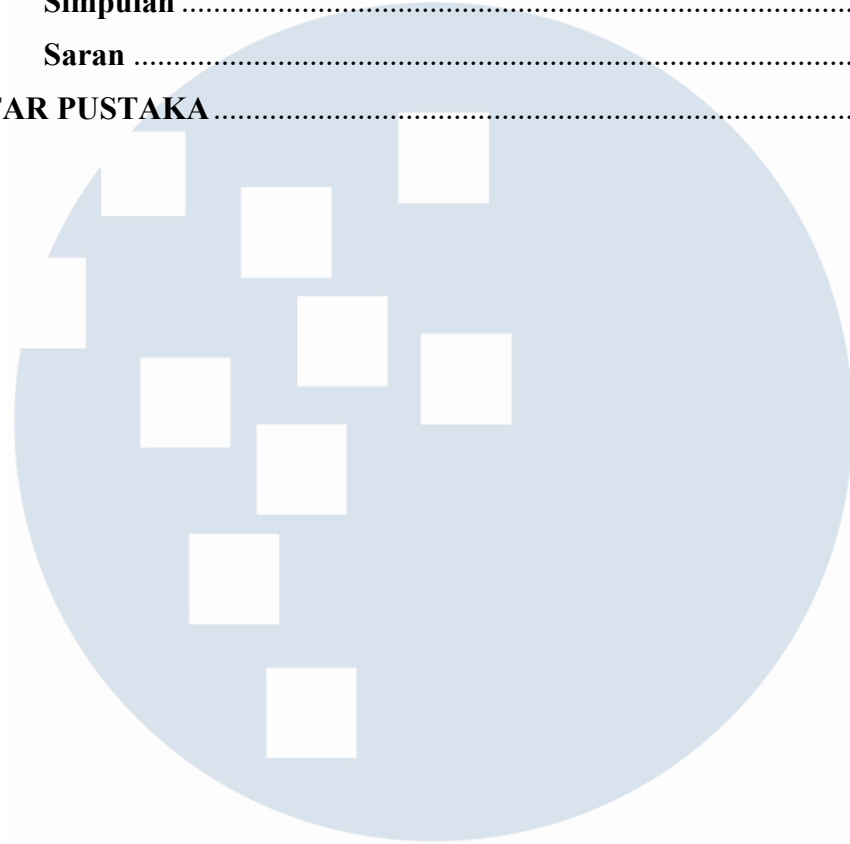
Keywords: *Promotional video, social media, branding, security industry*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	16
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	19
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	32
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	32
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	32
BAB IV PENUTUP	33

4.1	Simpulan	33
4.2	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA		xiv



UMN

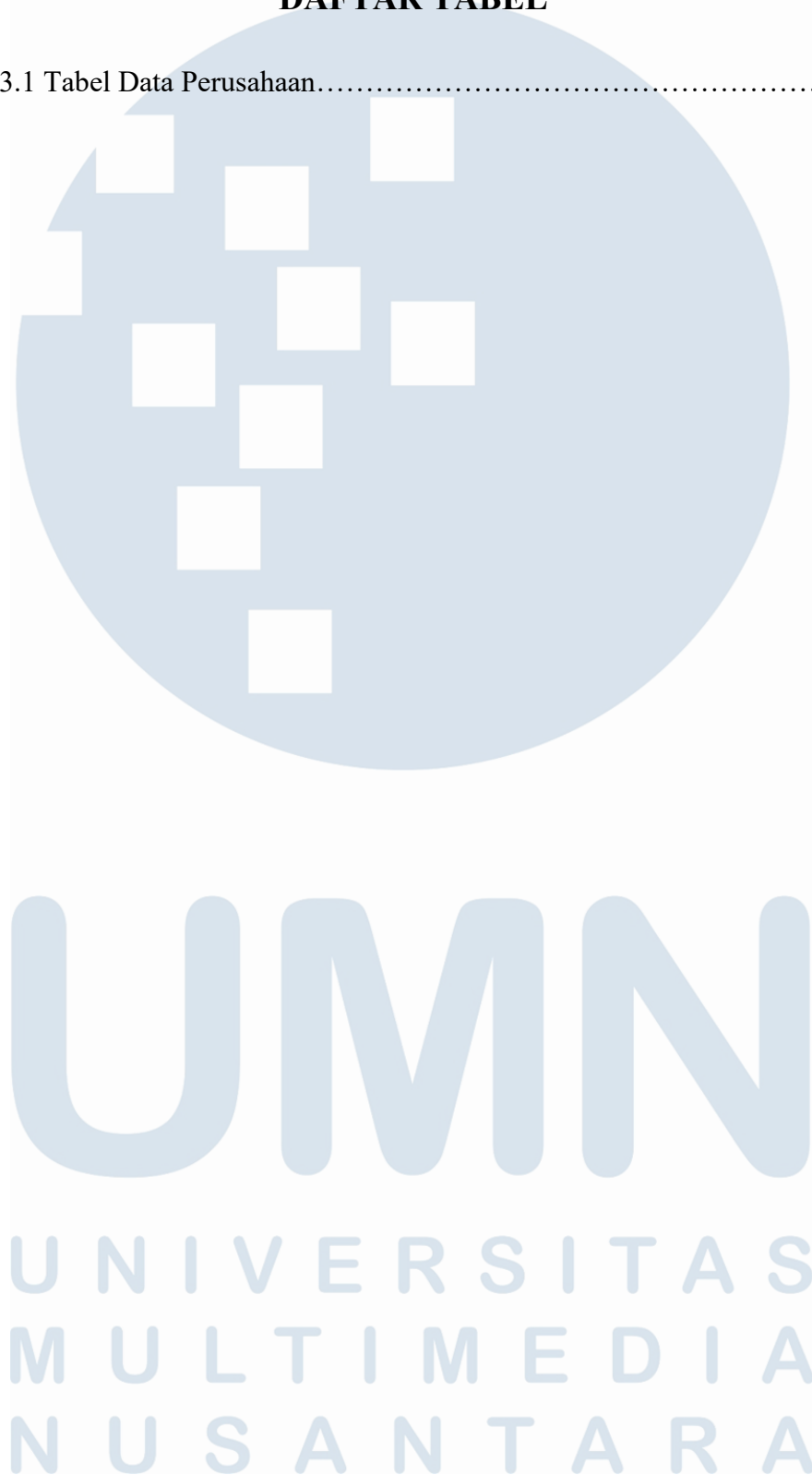
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Selaras Akademi Indonesia	6
Gambar 2.2 Prestasi PT. Selaras Akademi Indonesia	7
Gambar 2. 3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2.4 Poster talkshow <i>cyber crime and antifraud</i>	9
Gambar 2.5 Poster training <i>cyber security awareness</i>	10
Gambar 2.6 Video <i>podcast self-defense</i>	11
Gambar 3.1 Koordinasi pelaksanaan magang.....	13
Gambar 3.2 Import <i>Media</i> CapCut	16
Gambar 3.3 Proses editing dokumentasi seminar	17
Gambar 3. 4 Revisi dari <i>supervisor</i> untuk judul dan logo	17
Gambar 3.5 <i>Reposisi</i> teks untuk <i>portrait</i>	18
Gambar 3.6 Video karya dalam <i>website</i> PT SAI	18
Gambar 3.7 Referensi <i>brand guideline</i> dari Pinterest.....	19
Gambar 3.8 <i>Website</i> Kelas Unik	20
Gambar 3.9 Daftar isi <i>Brand Guideline</i>	20
Gambar 3.10 Supergrafis Kelas Unik	21
Gambar 3.11 <i>Slide Brand Guideline</i> Kelas Unik	21
Gambar 3.12 Halaman <i>Color Usage</i>	22
Gambar 3.13 Hasil Akhir <i>Brand Guideline</i> Kelas Unik	22
Gambar 3. 14 Dokumentasi <i>Interview</i> Peserta Seminar.....	23
Gambar 3.15 Proses Editing Revisi <i>Interview</i>	24
Gambar 3.16 Hasil Akhir dalam Media Sosial PT SAI	24
Gambar 3.17 Referensi <i>IG Post</i>	25
Gambar 3.18 Contoh <i>Template IG Post</i>	26
Gambar 3.19 Revisi <i>Template IG Post</i>	26
Gambar 3.20 Hasil Akhir <i>Template IG Post</i>	27
Gambar 3.21 Dokumentasi <i>Shooting Podcast</i>	27
Gambar 3.22 Proses Editing Podcast " <i>Trauma Healing</i> "	28
Gambar 3.23 Proses Revisi <i>Editing</i> Podcast.....	28
Gambar 3.24 Penambahan Logo dan <i>Lower-third</i>	29
Gambar 3.25 Video Hasil Akhir dalam YouTube	30
Gambar 3.26 Mempersiapkan Peralatan <i>Shooting</i>	30
Gambar 3.27 <i>Workshop "Mind Blowing"</i>	31
Gambar 3.28 Hasil Liputan <i>Workshop</i>	31

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	13
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxix
Lampiran Karya	xxx

