

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mengelola pelanggan dalam digital era ini, media sosial sangat menentukan citra dan kredibilitas perusahaan. Video promosi telah menjadi salah satu strategi pemasaran paling efektif bagi perusahaan dalam membangun *brand attention*, meningkatkan *engagement*, dan memperluas jangkauan audiens. Menurut laporan dari Wyzowl (2023), 91% bisnis menggunakan video sebagai alat pemasaran utama mereka, dengan 96% di antaranya mengakui bahwa video membantu meningkatkan pemahaman pelanggan terhadap produk dan layanan.

Sebagai perusahaan di bidang keamanan, keselamatan, dan investigasi, PT. Selaras Akademi Indonesia (SAI) perlu menyampaikan informasi yang kredibel dan profesional kepada publik. Melalui video promosi, website, dan media sosial resminya, SAI menampilkan berbagai layanan konsultasi, pelatihan, serta pengalaman klien. Oleh karena itu, pengelolaan konten yang disediakan harus mengutamakan desain yang tegas dan minimalis, mencerminkan kepercayaan serta profesionalitas dalam industri keamanan. Selain itu, dokumentasi kegiatan juga menjadi aspek penting untuk membangun transparansi dan menunjukkan kapabilitas perusahaan. Fotografi dan videografi berperan dalam memberikan gambaran nyata mengenai layanan serta aktivitas yang dilakukan oleh SAI.

Dalam upaya mendukung pengembangan desain dan komunikasi visual perusahaan, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) melalui program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengasah keterampilan di lingkungan industri nyata melalui program magang selama satu semester atau setara dengan 800 jam kerja. Program ini bertujuan untuk meningkatkan hard skill dan soft skill mahasiswa dalam bidang yang sesuai dengan studi mereka. Dalam kesempatan ini, penulis mendapatkan peluang untuk melaksanakan program magang MBKM di PT. Selaras Akademi

Indonesia, setelah mempertimbangkan berbagai opsi tempat magang yang relevan dengan minat dan kompetensi yang ingin dikembangkan.

Ketertarikan penulis dalam bidang desain, liputan, serta pengelolaan konten sosial media menjadi alasan utama dalam memilih PT. Selaras Akademi Indonesia sebagai tempat magang. Industri keamanan menuntut pendekatan desain komunikasi visual yang profesional, kredibel, dan terpercaya, yang dapat diaplikasikan dalam berbagai media digital. Dalam proyek magang ini, penulis memiliki kesempatan untuk mengembangkan desain grafis, serta meliput berbagai aktivitas perusahaan melalui fotografi dan videografi. Penulis juga berkontribusi dalam pembuatan desain grafis konten visual untuk media sosial, termasuk Instagram, website, dan YouTube, guna meningkatkan *engagement* serta memperkuat citra perusahaan dalam dunia digital.

Melalui pengalaman ini, penulis tidak hanya memperoleh pemahaman bagaimana strategi konten digital dapat berkontribusi dalam membangun citra perusahaan di industri keamanan. Dengan desain yang optimal, liputan kegiatan yang menarik, serta konten media sosial yang informatif, perusahaan dapat menjangkau audiens yang lebih luas serta meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan terhadap layanan yang ditawarkan oleh PT. Selaras Akademi Indonesia.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan magang bagi penulis adalah memberikan pengalaman langsung dalam dunia profesional serta mempersiapkan diri dalam menghadapi lingkungan kerja yang sesungguhnya. Melalui magang ini, penulis dapat menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam konteks praktis. Selain itu, magang ini juga memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendalami profesi sebagai desainer, baik dalam aspek keterampilan lunak (*soft skill*) maupun keterampilan teknis (*hard skill*). Berikut adalah tujuan-tujuan pelaksanaan magang ini:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan

2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Magang MBKM tahun 2025 ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Proses magang dimulai dengan pembekalan dari program studi DKV, dilanjutkan dengan pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) melalui portal my.umn.ac.id untuk track magang 1, serta pengajuan magang melalui sistem Gapura hingga penulis menerima kartu magang. Durasi magang minimal adalah 640 jam atau sekitar 4 bulan, yang berlangsung dari 1 Februari 2025 hingga 30 Desember 2025, dengan kewajiban penulis untuk menjalani bimbingan dengan Dosen Pembimbing selama total 207 jam. Magang dilakukan dengan sistem hybrid, dengan jadwal WFO (Work From Office) dan WFH (Work From Home). Jadwal yang diberikan cukup fleksibel tergantung klien perusahaan, sehingga memungkinkan kerja magang pada hari libur misal sabtu dan minggu. Komunikasi yang dilakukan antar anggota dan divisi seluruhnya menggunakan grup Whatsapp.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan magang di PT. Selaras Akademi Indonesia yang berlokasi di Kota Tangerang Selatan. Program magang ini dijadwalkan dari hari Senin hingga Jumat dengan sistem kerja hybrid (WFH/WFO) setiap harinya. Terkait pelaksanaannya kerja magang memiliki waktu yang fleksibel, yang artinya mahasiswa magang bisa diperlukan untuk kerja pada hari sabtu atau minggu jika terdapat kerjaan dari klien perusahaan. Namun sebagai gantinya, saat weekday bisa dijadikan sebagai hari libur pengganti hal tersebut. Program magang dimulai pada 18 Februari 2025 dan berakhir pada 30 Desember 2025. Jam kerja ditetapkan mulai pukul 08:00 hingga 17:00 WIB, dengan waktu istirahat selama satu jam, yaitu antara pukul 12:00 hingga 13:00 WIB. Selama masa magang, penulis melakukan dapat bekerja pada hari Sabtu jika diminta oleh supervisor untuk menyelesaikan tugas

tertentu, terutama terkait kegiatan liputan dari klien perusahaan dimana penulis terlibat dalam tim dokumentasi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses dimulai dengan penulis mengikuti pembekalan untuk program MBKM yang diadakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara di *Function Hall* dalam kampus. Pembekalan ini bersifat wajib untuk mengikuti program magang MBKM 2025. Setelah itu, penulis mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) untuk internship track 1 melalui portal my.umn.ac.id, dengan memenuhi persyaratan yang ditentukan, seperti jumlah SKS yang mencukupi dan tidak memiliki nilai D atau E. Penulis melakukan registrasi untuk mendapatkan Cover Letter selanjutnya. Setelah itu, penulis mengirim Cover Letter, CV, dan portofolio pada tempat magang. Setelah menerima Acceptance Letter dari tempat magang, penulis memperbarui statusnya di sistem (Complete Registration) dan mulai mengisi daily task sebagai bagian dari proses penyusunan laporan magang.

Setelah diterima sebagai peserta magang di PT. Selaras Akademi Indonesia, penulis diberikan penjelasan mengenai tugas-tugas yang akan dijalankan sebagai anak magang divisi desain oleh supervisor. Selama periode magang, penulis diwajibkan mengisi daily task di situs merdeka.umn.ac.id, yang mencakup tanggal, jam kerja, dan rincian pekerjaan yang dilakukan setiap harinya. Selain itu, penulis juga diwajibkan mengikuti bimbingan magang secara online melalui Google Meeting. Selama menjalani magang, penulis juga secara bertahap menulis dan merevisi laporan magang yang sedang disusun.