

**PERANCANGAN KONSEP DAN IMPLEMENTASI KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT REKAYASA INDUSTRI**



LAPORAN MAGANG

Muhamad Fauzan Galih Damara

00000050590

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONSEP DAN IMPLEMENTASI KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT REKAYASA INDUSTRI**



Muhamad Fauzan Galih Damara

00000050590

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhamad Fauzan Galih Damara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050590
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONSEP DAN IMPLEMENTASI KONTEN MEDIA
SOSIAL DI PT REKAYASA INDUSTRI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



Muhamad Fauzan Galih Damara

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhamad Fauzan Galih Damara

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050590

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Rekayasa Industri

Alamat Perusahaan : Jl. Kalibata Timur I No.36, Kalibata, Kec.
Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 12740

Email Perusahaan : corsec@rekayasa.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui

Tomy Bustomy

Menyatakan




Muhamad Fauzan Galih Damara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONSEP DAN IMPLEMENTASI KONTEN MEDIA
SOSIAL DI PT REKAYASA INDUSTRI**

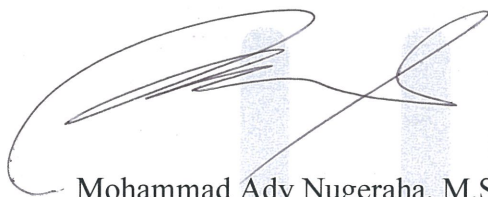
Oleh

Nama Lengkap : Muhamad Fauzan Galih Damara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050590
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

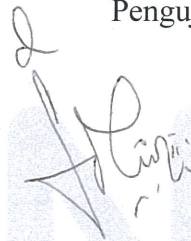
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

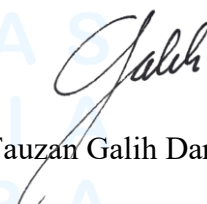
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhamad Fauzan Galih Damara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050590
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONSEP DAN
IMPLEMENTASI KONTEN MEDIA
SOSIAL DI PT REKAYASA INDUSTRI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025


Muhamad Fauzan Galih Damara

KATA PENGANTAR

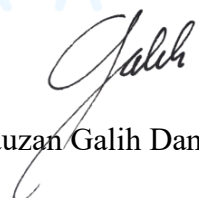
Atas berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa, laporan magang ini telah berhasil diselesaikan. Laporan ini merupakan bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan magang selama 4 bulan di PT. Rekayasa Industri. Penulis menyadari bahwa dari masa kuliah hingga penyusunan laporan magang, tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Rekayasa Industri (REKIND), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Tomy Bustomy, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bukti nyata dari kontribusi yang telah saya berikan kepada PT Rekayasa Industri selama masa magang, terutama dalam perancangan konsep dan implementasi konten media social

Tangerang, 5 Juni 2025


Muhamad Fauzan Galih Damara

PERANCANGAN KONSEP DAN IMPLEMENTASI KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT REKAYASA INDUSTRI

Muhamad Fauzan Galih Damara

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi sarana penting dalam membangun komunikasi antara perusahaan dan audiens. PT Rekayasa Industri (Rekind), sebagai perusahaan BUMN yang bergerak di bidang *Engineering, Procurement, and Construction* (EPC), memanfaatkan media sosial untuk memperkuat citra dan komunikasi perusahaan. Kegiatan magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual dalam praktik industri, khususnya dalam perancangan dan implementasi konten media sosial. Teori utama yang digunakan dalam proses perancangan adalah prinsip-prinsip dasar desain grafis serta pendekatan visual branding. Penulis ditempatkan sebagai desainer grafis di divisi Corporate Communication & Administration dan berkontribusi dalam pembuatan konten seperti infografis AKHLAK, chart 3D, template presentasi, serta buletin internal perusahaan. Pelaksanaan magang berlangsung selama empat bulan dengan skema kerja fleksibel WFO dan WFH, di mana koordinasi dilakukan secara langsung maupun daring. Proses magang ini memberikan pengalaman nyata tentang dinamika kerja profesional, pentingnya komunikasi tim, serta kedisiplinan dalam menyelesaikan tugas. Simpulan dari pelaksanaan magang ini adalah bahwa kegiatan kerja praktik mampu memberikan pemahaman lebih dalam tentang dunia kerja, memperkuat kemampuan teknis dan interpersonal, serta memperluas wawasan mahasiswa dalam penerapan desain grafis di lingkungan industri.

Kata kunci: Desain grafis, media sosial, magang industri, visual branding, PT Rekayasa Industri

CONCEPT DESIGN AND IMPLEMENTATION OF SOCIAL MEDIA CONTENT AT PT REKAYASA INDUSTRI

Muhamad Fauzan Galih Damara

ABSTRACT

Social media has become a crucial tool in building communication between companies and their audiences. PT Rekayasa Industri (Rekind), a state-owned enterprise engaged in Engineering, Procurement, and Construction (EPC), utilizes social media to strengthen its corporate image and communication. This internship aimed to apply visual communication design knowledge in an industrial setting, particularly in the design and implementation of social media content. The main theories applied include fundamental graphic design principles and visual branding approaches. The intern was positioned as a graphic designer under the Corporate Communication & Administration division, contributing to the creation of content such as AKHLAK infographics, 3D charts, presentation templates, and internal bulletins. The internship lasted four months with a flexible work scheme combining WFO and WFH, where coordination was conducted both in person and online. This internship provided real-world experience in a professional work environment, emphasizing the importance of teamwork, effective communication, and discipline in meeting deadlines. The conclusion drawn from the internship is that practical work experience significantly enhances students' understanding of the professional world, strengthens technical and interpersonal skills, and broadens their insights into the application of graphic design in industry.

Keywords: *Graphic design, social media, industrial internship, visual branding, PT Rekayasa Industri*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	13
3.3.1 Proyek Pembuatan Konten Feed Instagram Rekind.....	14

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	17
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	35
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	36
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	36
BAB IV	PENUTUP	37
4.1	Simpulan	37
4.2	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Rekayasa Industri.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT. Rekayasa Industri.....	7
Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 Script Konten Instagram.....	14
Gambar 3.3 Tampilan Artboard Konten Instagram	15
Gambar 3.4 Aset Foto Talent Rekind	15
Gambar 3.5 Penyusunan Isi Konten Kedalam Artboard.....	16
Gambar 3.6 Finalisasi Desain Konten Instagram.....	17
Gambar 3.7 Publikasi Konten ke Media Sosial	17
Gambar 3.8 Palet Warna dan Referensi	18
Gambar 3.9 Script Buletin.....	19
Gambar 3.10 Artboard Canva	19
Gambar 3.11 Rangkaian Desain Pada Artboard	20
Gambar 3.12 Penyusunan Tulisan.....	20
Gambar 3.13 Hasil Akhir Desain Infografis	21
Gambar 3.14 Infografis Sebelum di Redesign	21
Gambar 3.15 Desain Awal Infografis	22
Gambar 3.16 Proses Penyusunan Konsep Infografis	22
Gambar 3.17 Penyusunan Isi dari Infografis.....	23
Gambar 3.18 Hasil Akhir Redesign Infografis	23
Gambar 3.19 Desain Awal 3D Chart	24
Gambar 3.20 Referensi Desain 3D Chart.....	24
Gambar 3.21 Proses Awal Redesign 3D chart	25
Gambar 3.22 Proses Modeling 3D Chart	25
Gambar 3.23 Hasil Render 3D Chart	26
Gambar 3.24 Revisi Desain 3d Chart.....	26
Gambar 3.25 Referensi Desain Power Point.....	28
Gambar 3.26 Asset Foto Rekayasa Industry	28
Gambar 3.27 Proses Memasukan Warna Dasar Power Point	28
Gambar 3.28 Desain Akhir Power Point Rekind	29
Gambar 3.29 Desain Power Point yang Direvisi	29
Gambar 3.30 Desain Power Point yang Sudah Direvisi	30
Gambar 3.31 Hasil Akhir Desain Power Point Rekind.....	30
Gambar 3.32 Referensi Buletin.....	31
Gambar 3.33 Teks Narasi Buletin.....	32
Gambar 3.34 Aset Foto Dokumentasi.....	32
Gambar 3.35 Artboard Adobe Indesign	33
Gambar 3.36 Proses Desain Buletin.....	33
Gambar 3.37 Revisi Hasil Desain Buletin	34
Gambar 3.38 Hasil Akhir Desain Buletin	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	13
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran B. Form Bimbingan	xvii
Lampiran C. Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran D. Surat Selesai Magang	xix
Lampiran E. MBKM 01	xx
Lampiran F. MBKM 02	xxi
Lampiran G. MBKM 03	xxii
Lampiran H. MBKM 04	xxxv
Lampiran I. Dokumentasi Magang	xxxvi
Lampiran J. Lampiran Karya	xxxvii

