

DAFTAR PUSTAKA

Didin Hadi Saputra et al., (2020). Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah-Google Books (Alex Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
https://www.google.co.id/books/edition/Digital_Marketing_Komunikasi_Bisnis_Menj/usbSDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Fajrih R.N(2018). (n.d.). Perencanaan, pelaksanaan, penulisan laporan pemagangan 5. cet 1 april.

PT Rekayasa Industri– Integrated and Industrial Solutions. (2019). Visi, Misi, Dan Budaya. Diakses pada 9 April 2025,
<https://www.rekayasa.com/index.php/2019/05/08/sejarah/#visimisi>

Simon Kemp. (2021, February 11). Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021 DataReportal Global Digital Insights. DATAREPORTAL.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

