

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Creative Preneur Festival merupakan *event promotor* dan *organizer* di bawah manajemen PT. Kreasi Muda Mahakarya yang terdaftar di KEMENKUMHAM dengan nomor : AHU-002693.AH.01.31 dan Nomor Induk Berusaha (NIB) : 2002240000699. Dari *statement Founder & CEO* Creative Preneur Festival, Hendri Fernando, S.E., berkata “Mendirikan PT. Kreasi Muda Mahakarya bertujuan untuk menciptakan berbagai karya yang inovatif dalam event-event kreatif. Fokus utama perusahaan ini adalah menysasar kalangan pemuda-pemudi, dengan harapan dapat memberikan wadah bagi mereka untuk berekspresi, berkolaborasi, dan mengembangkan potensi kreatif mereka. Melalui event-event ini, perusahaan tidak hanya berkontribusi pada pengembangan bakat muda tetapi juga menciptakan peluang yang mendukung pertumbuhan komunitas kreatif yang lebih dinamis.”

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Creative Preneur Festival

Sumber : <https://www.instagram.com/creativepreneurfestival/>

Creative Preneur Festival merupakan salah satu *product knowledge* untuk mendukung penuh upaya terciptanya wirausaha mahasiswa di Indonesia, hal ini tentu sejalan dengan salah satu cita-cita pemerintah Indonesia yang tertuang pada Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 2 Tahun 2022 yang memiliki target pada tahun 2024 akan tercipta 1 juta wirausaha baru. Creative Preneur Festival ini berkomitmen penuh untuk mendukung pemerintah dengan aksi yang nyata supaya terwujudnya banyak wirausaha (*Entrepreneur*) muda di Indonesia, demi terciptanya generasi bangsa yang memiliki kemandirian ekonomi yang akan meningkatkan kualitas sumberdaya manusia Indonesia yang berjiwa wirausaha. Creative Preneur Festival ini memiliki tujuan untuk:

1. Memotivasi mahasiswa atau anak-anak muda dan masyarakat untuk menjadi seorang *Entrepreneur*.
2. Memberikan gambaran kepada peserta mengenai *Entrepreneur* di dunia nyata.
3. Untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneur* para mahasiswa pada khususnya, dan masyarakat pada umumnya.
4. Memberikan bekal keilmuan dan tips serta trik praktis yang langsung bisa di aplikasikan bagi yang akan terjun ke dunia bisnis.
5. Membentuk karakter seorang *leader* untuk menjadi pengusaha sukses, baik dalam segi wawasan, mental, maupun keuangan.

Dari tujuan tersebut dari Creative Preneur Festival mereka juga memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Terjalin silaturahmi dan relasi antara peserta kegiatan.
2. Terbentuknya ide untuk membuka lapangan usaha baru bagi wirausahawan muda, para mahasiswa khususnya dan masyarakat pada umumnya.
3. Mendapatkan cerita pengalaman, tips dan trik sukses para pembicara sesuai dengan capaian prestasi karirnya.

Creative Preneur Festival juga memiliki visi yaitu Memberikan motivasi dan memberikan gambaran kepada peserta mengenai *Entrepreneur* di dunia nyata. Memberikan bekal keilmuan serta tips dan trik praktis yang langsung dapat diaplikasikan peserta yang akan terjun ke dunia entrepreneur. Membentuk karakter seorang Pemimpin untuk menjadi pengusaha sukses dengan prinsip nasionalisme kebangsaan.

Selain itu, mereka juga memiliki misi yang ingin dicapai tujuan dan nilainya sebagai berikut:

1. Memotivasi minat dan semangat peserta dalam *entrepreneurship*.
2. Menanamkan mindset dan kompetensi dasar.
3. Mendorong peningkatan pengalaman *entrepreneurship* peserta.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Kreasi Muda Mahakarya didirikan dengan latar belakang keinginan untuk memfasilitasi dan mendorong kreativitas kalangan muda dalam berbagai event. Sejarah pendirian perusahaan ini dimulai dari pengamatan akan kurangnya platform yang mendukung ekspresi kreatif anak muda. Para pendiri menyadari potensi besar yang dimiliki pemuda-pemudi dalam menciptakan inovasi dan karya seni, namun seringkali tidak memiliki akses atau kesempatan yang memadai.

Dengan semangat tersebut, PT. Kreasi Muda Mahakarya dibentuk untuk menyediakan wadah dan dukungan bagi generasi muda dalam mengembangkan ide-ide kreatif mereka. Melalui berbagai event kreatif seperti festival seni, kompetisi, dan *workshop*, perusahaan ini bertujuan untuk mempromosikan karya-karya inovatif dan memberikan platform bagi para pemuda untuk berkolaborasi serta menampilkan hasil karya mereka. Inisiatif ini diharapkan dapat membantu membangun komunitas kreatif yang aktif dan berdaya saing tinggi di tingkat lokal maupun nasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Karena perusahaan ini masih tergolong baru dan hanya berjalan selama satu tahun sejak 2024, struktur organisasinya masih sederhana dengan jumlah divisi yang terbatas. Berikut ini adalah struktur organisasi PT. Kreasi Muda Mahakarya:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Hendri Fernando (CEO) bertanggung jawab atas arah dan strategi utama perusahaan, Fera Julianti (*Accounting Manager*) mengelola keuangan serta administrasi keuangan, Slamet Budi (COO) mengawasi operasional dan memastikan kelancaran bisnis, Indasari (*Project Manager*) mengelola dan mengoordinasikan proyek serta *event* perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan



Gambar 2.2 Creative Preneur Festival 2024 Palembang

Sumber: <https://www.instagram.com/p/C7UI4eFPvPU/>

Acara Creative Preneur Festival 2024 Palembang. Pada seminar dan talkshow Creativepreneurfestival para peserta belajar tentang strategi-strategi inovatif untuk memulai dan mengembangkan bisnis, sambil juga meningkatkan kemampuan mereka dalam berkomunikasi dan memimpin. Dengan suasana yang dinamis dan kolaboratif, acara ini memberikan inspirasi dan alat praktis bagi para peserta untuk meraih kesuksesan dalam karir dan bisnis mereka. Para Peserta Mendapatkan ilmu tentang menjadi *content creator* melibatkan pemahaman mendalam tentang platform yang relevan, strategi pemasaran konten, kreativitas dalam pembuatan konten, analisis audiens, dan pemahaman tentang tren dan algoritma. Ini juga melibatkan eksperimen, pembelajaran dari kegagalan, dan konsistensi dalam memproduksi konten yang relevan dan menarik bagi audiens.



Gambar 2.3 Creative Preneur Festival 2024 Jambi

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DCIOU5dP56R/>

Acara Seminar Creativepreneurfestival x UKM UTMC Universitas Jambi. Creative Preneur Festival (CPF) bekerja sama dengan UKM UTMC Universitas Jambi dalam menyelenggarakan seminar dan *workshop* bertema kewirausahaan dan pengembangan kreativitas bagi mahasiswa baru. Kegiatan ini menjadi wadah interaktif bagi para peserta untuk menggali potensi diri sekaligus mendapatkan wawasan praktis dari para narasumber profesional di industri kreatif. Acara ini menciptakan suasana yang inspiratif dan produktif, mulai dari sesi seminar, *workshop*, hingga diskusi terbuka. Antusiasme dan partisipasi aktif dari mahasiswa Gen Z menjadi sorotan utama dalam kegiatan ini. Para peserta menunjukkan ide-ide segar, pemikiran kritis, dan semangat belajar yang luar biasa. Melalui kegiatan ini, PT. Kreasi Muda Mahakarya terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pengembangan karakter, kemampuan berpikir kreatif, dan jiwa wirausaha di kalangan generasi muda Indonesia..



Gambar 2.4 Creative Preneur Festival 2025 Jabodetabek

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DDHe412v5kK/>

Acara Creative Preneur Festival 2025 Jabodetabek. Creative Preneur Festival (CPF) hadir di wilayah Jabodetabek melalui kolaborasi dengan HMPS BSA UIN Jakarta dan BEM FIP UMJ. Acara ini diselenggarakan pada Sabtu, 22 Februari 2025 di Gedung Harun Nasution, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, dan ditujukan bagi mahasiswa dan generasi muda yang ingin mengembangkan kemampuan dalam kewirausahaan serta pemanfaatan media sosial secara kreatif dan strategis. Melalui seminar nasional ini, peserta mendapatkan wawasan langsung dari para ahli dan praktisi sukses di bidangnya, seperti berikut :

1. Savira Jasmine :4th *Runner Up* Putri Indonesia Banten 2023
Materi: *Public Speaking*
2. Elsa Novia Sena :Content Creator Budaya Tionghoa
3. Arie Novianta Setiawan :Social Media Specialist & Owner
@Tangsel.life dan @infotangerang.id
4. Chandra Putra Negara :Success Before 30, Pengusaha Nasional
5. Vina Muliana :Profesional BUMN & Content Creator di
bidang karier