

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

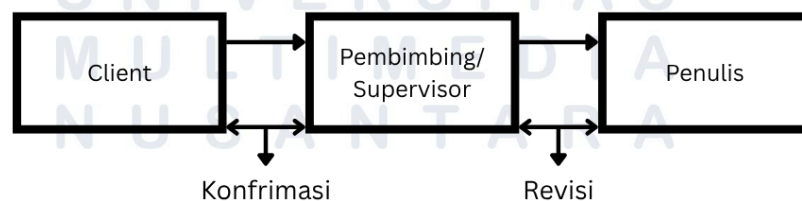
Penulis berperan sebagai desainer di Creative Preneur Festival. Kedudukan Penulis berada di bawah bimbingan langsung Supervisor, yang juga bertindak sebagai CEO perusahaan. Supervisor memberikan tugas, panduan, serta masukan untuk memastikan tugas-tugas yang diberikan dapat diselesaikan sesuai dengan brief.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Kedudukan penulis selama magang itu sebagai desainer untuk Creative Preneur Festival. Penulis bekerja sebagai desainer yang terlibat dalam berbagai proyek, termasuk perancangan poster, produksi konten visual untuk media sosial. Dalam menjalankan tugas-tugasnya, Penulis menerima arahan langsung terkait proyek, revisian atau masukan lanjut juga untuk desain dari Supervisor. Penulis memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan karya yang sesuai briefing yang diberikan Supervisor.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Bagian ini berisi penjelasan alur koordinasi yang Penulis lakukan saat pelaksanaan magang.



Gambar 3.1 Alur Kordinasi

Pada bagian alur kerja akan dimulai dari *Client* yang memberikan permintaan kepada Pembimbing tentang informasi yang ingin dibuatkan,

lalu Pembimbing memberikan tugas kepada Penulis, sesudah penulis mengerjakan tugas yang diberikan oleh *Supervisor*, Penulis akan memperlihatkan hasil kerja tersebut kepada *Supervisor* untuk mendapatkan *approval* atau revisi selanjutnya, sesudah di *approve*, *Supervisor* akan memberikan hasil tersebut kepada *Client*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut ini adalah tabel yang merupakan seluruh tugas yang telah dilakukan oleh Penulis selama pelaksanaan magang berlangsung.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	21-01-2025	Design Feed IG	Mendesain Feed IG dengan Tema “Mahasiswa Baru Yang Memasuki Kuliah”
2	27-01-2025	Desain Poster untuk Feed IG	Mendesain Poster untuk Acara Jabodetabek dan Banten Creative Preneur 2025
3	03-02-2025	Mendesain Sertifikat dan Membuat List Kampus Untuk Mempromosikan Event CPF	Mendesain Sertifikat Untuk Peserta yang Mempartisipasi acara Pelatihan Soft Skills Leadership, Public Speaking, Entrepreneurship pada acara CPF Jabodetabek 2025
4	11-02-2025	Design Backdrop Acara CPF	Mendesain Backdrop untuk Acara Jabodetabek Creative Preneur 2025
5	17-02-2025	Video Editing After Event CPF	Mengedit Video untuk After Event CPF Jabodetabek 2025

6	24-02-2025	Design Feed IG CPF	Mendesain Feed IG untuk Acara Jabodetabek Creative Preneur 2025
7	03-03-2025	Mendesain Ulang Poster Acara CPF Makassar	Mendesain Ulang Poster untuk Acara CPF Makassar
8	10-03-2025	Desain Feed IG Color Fun Run Festival	Mendesain Feed IG untuk acara baru CPF yaitu Color Fun Run Festival
9	17-03-2025	Mendesain Merchandise dan Video Promo Color Fun Run Festival	Mendesain Merchandise dan Video Promo untuk acara baru CPF yaitu Color Fun Run Festival
10	24-03-2025	Mendesain Poster Logo Acara Color Fun Run Festival	Mendesain Poster Logo untuk acara baru CPF yaitu Color Fun Run Festival
11	07-04-2025	Revisi Ulang Desain Video Color Fun Run Festival	Revisi Ulang Promo Video untuk Acara Color Fun Run Festival
12	14-04-2025	Desain Baju untuk Acara Color Fun Run Festival	Mendesain Baju untuk Acara Color Fun Run Festival
13	21-04-2025	Desain Promo Story IG Color Fun Run Festival	Desain Promosi Story IG bertema "pendaftaran 10 orang gratis 1 DM Instagram for more info"
14	28-04-2025	Mendesain Poster Baru untuk Color Fun Run Festival	Desain Poster Color Fun Run Tangerang Selatan untuk versi Jakarta Timur

15	05-05-2025	Mendesain Promo Story IG Color Fun Run, Penambahawarn Warna Baru untuk Baju Color Fun Run, dan Mendesain Story IG untuk Waisak	Mendesain Promo Story Instagram Color Fun Run, Penambahan Veri Warna Biru untuk Baju Acara Color Fun Run, dan Mendesain Story IG untuk Color Fun Run untuk Pengucapan Hari Waisak
----	------------	--	---

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

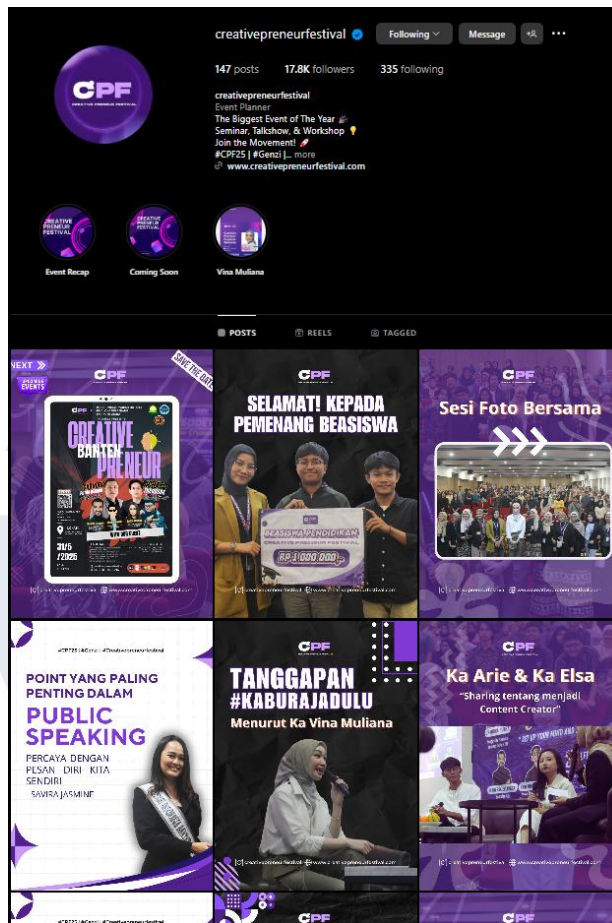
Penulis diberikan tugas saat proses magang yang berupa proyek tersebut yang ada pada tabel sebelumnya. Setiap proyek melalui tahapan yang mencakup briefing awal, *brainstorming*, proses desain, hingga revisi dan finalisasi. Proses pengerjaan proyek-proyek tersebut diminta oleh supervisor untuk dilakukan atau finalisasi hasil akhir pada aplikasi desain *online*. Metode perancangan proyek tersebut dimulai dari diskusi kebutuhan desain dengan supervisor, dilanjutkan dengan pencarian referensi visual dan ide yang sesuai, dan dilanjutkan dengan revisi dan finalisasi.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Saat pengerjaan desain saat magang ini, Penulis disarankan oleh sarankan oleh Supervisor untuk mengerjakannya dengan aplikasi desain *online* dan memberikan hasilnya dengan tautan desainnya. Disarankan untuk menggunakan aplikasi desain *online* karena untuk mempermudah pemberian desainnya dan juga revisi hingga pengerjaan sesama tim desain.

3.3.1.1 Proyek 1 – Mendesain *Feed Instagram* CPF

Pada minggu pertama, penulis ditugaskan untuk mendesain *feed Instagram* perusahaan yang bertema “Mahasiswa Baru Yang Memasuki Kuliah”. Penulis memulai *briefing* dengan supervisor dan pencarian ide untuk *feed Instagram* ini.



Gambar 3.2 Instagram Resmi Creative Preneur Festival

Langkah awal yang penulis lakukan saat memulai desain ini adalah pengecekan Instagram resminya CPF dan pencarian refrensi dan *brainstorming* ide untuk desain ini, ide yang penulis mendapatkan yaitu tema yang serupa seperti “*Back To School*”. Karena itu penulis melakukan pencarian refrensi dari ide tersebut.



Gambar 3.3 Color Pallete dan Font Peace Sans

Penulis menyesuaikan warna untuk desain *feed* Instagram ini dengan warna dari logo CPF, pemilihan warna ini dilakukan karena identitas merek yang sudah menjadi dasar pada perusahaan ini yaitu berwarna ungu. *Font* Peace Sans dipilih karena karakteristiknya yang tebal, membulat, dan ramah secara visual, sehingga mampu menyampaikan kesan *friendly*, *playful*, dan *modern*. *Font* ini sangat sesuai untuk menjadikan sasaran ke audiens muda, terutama mahasiswa baru yang menjadi target utama dari konten ini. Selain itu, tampilannya yang jelas dan mudah dibaca di layar perangkat mobile juga mendukung efektivitas penyampaian pesan di media sosial. Dari karakteristik tersebut *font* ini membuatnya menjadi cocok untuk digunakan untuk tema ini yang target nya audiens muda.



Gambar 3.4 Sketsa Kasar Proyek 1

Penulis membuat sketsa kasar (*rough sketch*) sebagai bentuk rekonstruksi alur pikir dalam menyusun komposisi visual desain *feed* Instagram bertema “Mahasiswa Baru yang Memasuki Dunia Perkuliahan”.



Gambar 3.5 Hasil Final Proyek 1

Setelah ide visual ditentukan dan sketsa kasar selesai dibuat, penulis melanjutkan ke tahap finalisasi desain menggunakan aplikasi desain *online*. Pada tahap ini, elemen-elemen visual disusun sesuai

dengan layout yang telah direncanakan, dengan penyesuaian terhadap aspek warna, tipografi, dan juga penambahan beberapa aspek visual. Penulis juga mendapatkan revisi dari *Supervisor* seperti penambahan elemen visual seperti garis-garis, penyesuaian ukuran teks supaya bisa terbaca di *mobile*.

3.3.1.2 Proyek 2 – Mendesain Ulang Poster Acara CPF Banten

Pada proyek ini, Penulis ditugaskan untuk mendesain ulang poster CPF Banten 2025. Penulis di berikan briefing oleh supervisor dan *link* untuk poster lamanya untuk di *redesign*. Poster lama tersebut berisi informasi penting terkait acara, namun secara visual dinilai masih kurang menarik bagi audiens muda.



Gambar 3.6 Poster Lama CPF Banten 2025

Langkah pertama yang Penulis lakukan saat mendesain ulang poster ini adalah menganalisis poster lama dan membuat struktur baru

pada poster baru. Dalam mendesain ulang poster CPF Banten 2025, Penulis menyusun ulang hierarki informasi agar audiens dapat menangkap pesan utama dengan lebih cepat dan jelas. Informasi krusial seperti waktu, tempat, pembicara, dan call-to-action ditampilkan dengan ukuran dan posisi yang menonjol. Sementara informasi sekunder dikecilkan atau dipindahkan agar tidak mengganggu fokus visual. Strategi ini bertujuan untuk meningkatkan keterbacaan dan efektivitas desain secara keseluruhan.



Gambar 3.7 Color Pallette dan *Font Anton*

Pada pemilihan warna penulis memutuskan untuk mengambil dasar warna dari perusahaan yaitu ungu karena warna ini adalah cerminan atau *brand identity* dari perusahaan ini, dan didampingi dengan warna merah dan juga *pink* untuk kesan yang mencolok untuk audiens muda. Penulis juga memilih *font Anton* yang merupakan sebuah jenis huruf sans-serif yang memiliki karakter tebal, kuat, dan mudah dibaca. *Font* ini dipilih karena mampu memberikan kesan tegas dan

langsung menarik perhatian, yang sangat cocok digunakan pada judul utama atau elemen informasi penting dalam poster. Untuk teks lainnya penulis mendampinginya dengan *font* Bricolage Grotesque, Bree Serif dan Canva Sans. Semua *font* ini dipilih karena untuk satu tujuan yang sama juga yaitu untuk keterbacaan teks dalam semua perangkat.



Gambar 3.8 Poster Redesign Pertama

Penulis membuat poster *redesign* yang pertama dan mengirimkannya ke supervisor. Penulis di sarantin untuk membuat alternatif poster 1 lagi untuk acara ini, karena informasi dari poster tersebut masih kurang dalam memberikan informasi yang lengkap.



Gambar 3.9 Poster Redesign Kedua

Penulis membuat poster alternatif dan dipilih oleh Supervisor untuk menggunakan poster ini, dengan catatan dan revisi untuk mengecilkan teks creative preneur, memberikan nama dibawah bintang tamunya berserta *title* mereka, menambahkan QR untuk pembelian tiket dan juga penambahan informasi seperti fasilitas.



Gambar 3.10 Finalisasi Poster CPF Banten 2025

Penulis menyelesaikan revisi dan catatan dari Supervisor dan memberikan link tersebut kepada Supervisor untuk di unduh dan di pakai untuk postingan Instagram perusahaan untuk acara CPF Banten.

3.3.1.3 Proyek 3 – Mendesain *Feed* Instagram Color Fun Run

Pada proyek ini, Penulis mendapat tugas untuk mendesain konten *feed* Instagram untuk acara Color Fun Run yang dihadirkan oleh tim Creative Preneur Festival (CPF). Proses dimulai dengan briefing bersama supervisor, di mana penulis diberikan penjelasan singkat mengenai konsep acara, target audiens, dan arah visual yang diinginkan. Supervisor menekankan bahwa desain harus mencerminkan suasana acara yang meriah, penuh warna, dan semangat.



Gambar 3.11 Color Pallete dan *Font* Color Fun Run

Pada *color pallete* dan *font* untuk desain *feed* Instagram ini penulis menggunakan banyak warna karena temanya Color Fun Run yang merupakan acara lari marathon dengan melempar bubuk pewarna dengan suasana yang meriah dan penuh warna maka dari itu, Penulis memutuskan untuk memilih warna-warna yang cerah. Untuk pemilihan *font*, Penulis menggunakan banyak *font* karena menggunakan *style* yang banyak pada setiap postingan Instagram Color Fun Run, tetapi semua *font* ini tetap memiliki tujuan yang sama yaitu untuk keterbacaan suatu teks dalam semua perangkat lunak.



Gambar 3.12 Logo Color Fun Run

Logo pada acara ini sudah ada dan di berikan ke Penulis oleh *Supervisor*, sehingga Penulis tinggal meng-implementasikan logo tersebut pada desain-desain *feed* Instagram tersebut.



Gambar 3.13 Tiga *Feed* Pertama

Pada tiga *feed* pertama tersebut, Penulis mendesain dengan *typography* sederhana yang menggunakan perpaduan *font* Sans Serif dan Script dan juga menggunakan logo yang diberikan perusahaan. Penulis memilih warna-warna cerah tersebut juga untuk menyesuaikan dengan acara Color Fun Run ini yang penuh dengan warna dan bersuasana meriah.



Gambar 3.14 Moodboard untuk Tiga *Feed* Pertama

Pada tiga *feed* pertama yang di desain Penulis, Penulis mendasarkan dari moodboard tersebut yang warna-warna poster acara yang sering dipakai pada awalan tahun 80.



Gambar 3.15 Tiga *Feed* Kedua

Pada tiga *feed* kedua ini Penulis diminta oleh *Supervisor* untuk membuat poster *QnA*, *start*, dan *coming soon* juga. Ketiga desain ini dibikin oleh satu tim desain magang yang berupa Penulis dan kedua

peserta magang lainnya. Ketiga desain ini bertujuan untuk memberikan informasi tambahan kepada peserta dan juga menjaga interaksi serta antusiasme audiens menjelang hari pelaksanaan acara ini. Pada desain ini Penulis menyesuaikan dari permintaan *Supervisor* yang ingin desainnya lebih *colorful*. Saat penyesuaian ini Penulis juga memasuki konsep desain dari penulis sendiri juga yang tidak terlalu beda dari permintaan *Supervisor*, seperti *background* yang kenak lemparan bubuk warna dengan warna yang terang juga untuk menyesuaikan dengan acara ini, dan juga tanda tanya pada poster bagian *QnA* untuk memberi gambaran kepada audiens bahwa audiens bisa melakukan sesi tanya jawab kepada panitia acara ini.



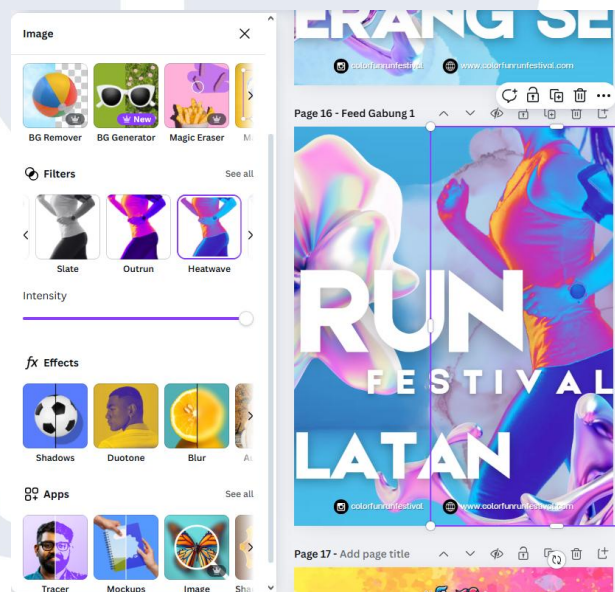
Gambar 3.15 Tiga *Feed* Terakhir

Tiga *feed* terakhir ini di desain oleh Penulis, desain ini Penulis membuatnya untuk *feed* yang bernyambung pada postingan Instagram perusahaan nanti. Untuk desain ini Penulis juga memberikannya warna terang dengan ornament-ornamen yang memiliki tekstur seperti permen untuk menampilkan kesan ceria, menyenangkan, dan atraktif yang sesuai dengan tema acara ini. Warna-warna ini sangat penting digunakan untuk memperkuat kesan-kesan dinamis, *playful* dan *colorful*.



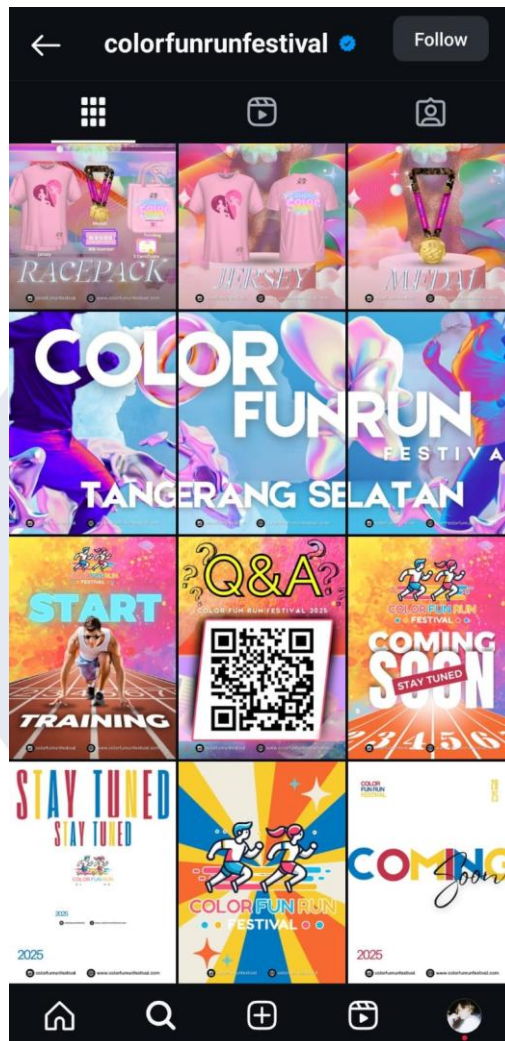
Gambar 3.16 Asset Lari

Asset yang diambil diluar aplikasi desain *online* yang dipakai Penulis adalah asset gratis orang yang sedang berlari yang penulis crop sebagai png dan di imporkan ke aplikasi desain *online*.



Gambar 3.17 Filter Pada Asset

Setelah itu penulis melakukan penarukan *filter* pada asset tersebut untuk menyesuaikan warnanya supaya bisa sewarna pada *background* dan ornamen desainnya. Warna-warna tersebut juga dipilih karena untuk menampilkan karakteristik ceria, menyenangkan, dan atraktif.

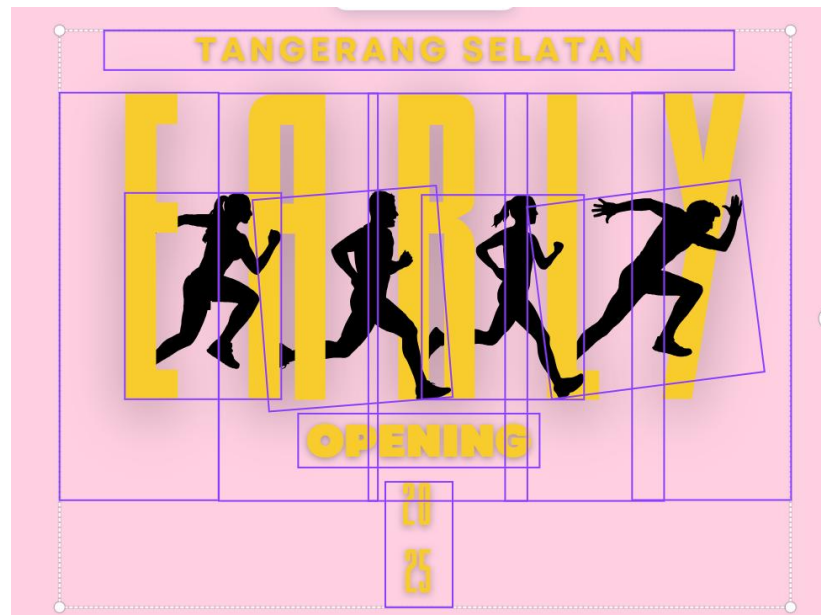


Gambar 3.18 Finalisasi Desain *Feed* Color Fun Run

Pada finalisasi desain Penulis memberikan hasilnya berupa link kepada *Supervisor* yang akan di unduh dan di unggah pada Instagram resmi perusahaannya yaitu @colorfunrunfestival.

3.3.1.4 Proyek 4 – Mendesain Poster Utama Couple Color Fun Run

Pada proyek ini adalah kelanjutan dari proyek sebelumnya, Penulis diminta oleh *Supervisor* untuk melanjutkan desain sebelumnya untuk poster utamanya yang berupa penjelasan informasi tanggal acaranya dan lokasi, informasi lengkap acara, dan juga poster bertema atau bertulisan *EARLY* untuk pendaftaran acaranya.



Gambar 3.19 Teks *EARLY*

Pada teks tersebut penulis membuat *font* terpisah dari *text box* nya supaya Penulis bisa memindahkan posisi bayangan orang lagi berlari dari teks tersebut yang membuat kesan teks lebih dinamis. Teknik ini memberikan ruang fleksibel dalam penempatan elemen visual, sehingga bayangan pelari dapat berinteraksi secara visual dengan huruf tanpa mengganggu keterbacaan. Penempatan bayangan di belakang atau di antara huruf-huruf menciptakan ilusi bergerak, memperkuat tema utama acara yaitu kegiatan lari yang energik dan penuh semangat. Penggunaan pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan atmosfer visual yang hidup dan menarik perhatian audiens dalam waktu singkat, terutama di *platform digital* seperti Instagram dimana durasi perhatian audiens itu sangat singkat.



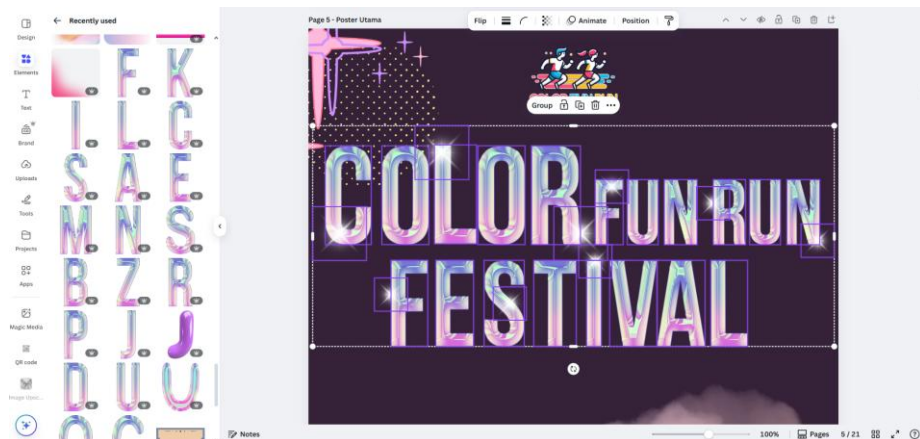
Gambar 3.20 Poster *EARLY*

Penulis kemudian menambahkan *background* dari *graphic element* aplikasi desain *online*, dan juga *filter* untuk membuat *background* lebih ke warna ungu dan *pink*, serta ornamen desain lainnya seperti awan, bintang, kupu-kupu, dan *bubbles*. Ornamen-ornamen ini dipilih karena mampu menciptakan kesan yang fantastis, lembut, dan penuh imajinasi, sesuai dengan konsep acara yang bertujuan menghadirkan pengalaman lari yang tidak hanya seru, tetapi juga menyenangkan dan penuh warna.



Gambar 3.21 Poster Informasi Bareng EARLY

Poster berikut penulis menggunakan poster dari sebelumnya dan menghapus ornamen desainnya dan memberi *filter* ungu atau kotak transparan berwarna ungu supaya sesuai dengan warna poster sebelumnya yaitu ungu. Penulis menghapus ornamen desain tersebut supaya keterbacaan teks lebih jelas dan bisa dibaca oleh audiens karena poster bagian ini adalah bagian informasi yang harus jelas keterbacaan informasinya untuk audiens dalam perangkat lunak apapun.



Gambar 3.22 Penyusunan Teks Color Fun Run Festival

Pada poster ketiga Penulis tidak menggunakan *text box* pada biasanya, Penulis menyusun teks dari *element graphic* aplikasi desain *online* dan menghiasnya lagi dengan ornamen desain lainnya seperti bintang-bintang pada beberapa sisi teks yang sama juga tujuannya untuk menciptakan atmosfer yang lembut, fantastis, dan penuh warna.

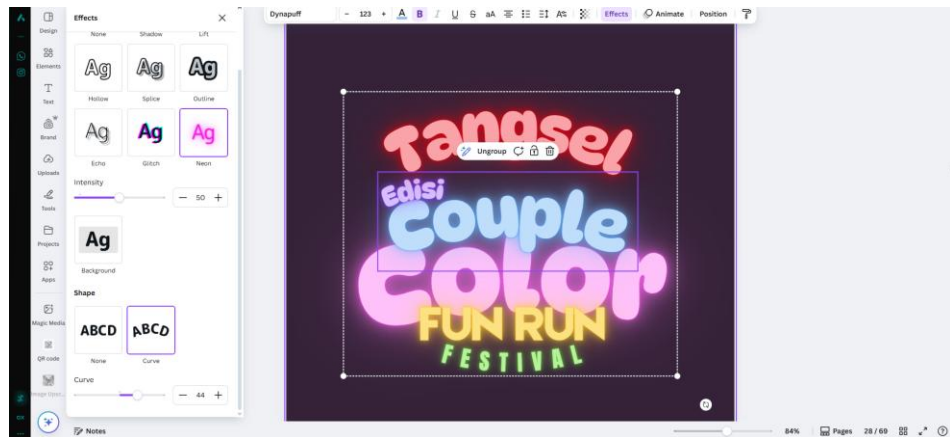
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.23 Poster Utama Color Fun Run

Pada poster ketiga ini juga Penulis menggunakan asset dari poster sebelumnya yang penulis hanya menggantikan ornamen desainnya ke bintang-bintang dan juga teks yang baru serta lokasi dan tanggal, jam mulainya acara. Penulis menggantikannya sedikit karena poster bagian ini mengandung informasi yang harus terbaca teksnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.24 Pergantian Tema Menjadi Couple Color Fun Run

Pada poster untuk acara tersebut telah terjadi pergantian tema menjadi *Couple Color Fun Run Festival*. Penulis diminta oleh *Supervisor* untuk menggantikan sedikit dari poster sebelumnya untuk menjadi *Couple Color Fun Run Festival*. Penulis memulai dengan membuat teks baru yang disusun menggunakan efek *neon* untuk memberikan kesan cerah dan mencolok, serta ditambahkan efek *curve* agar teks terlihat lebih dinamis dan romantis, mencerminkan konsep acara yang ditujukan bagi pasangan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.24 Finalisasi Poster Couple Fun Run Festival

Penulis kemudian mengimplementasikan tema baru tersebut pada poster sebelumnya yang penulis menambahkan ornamen desain baru seperti hati dan penambahan kata *couple*. Setelah itu di finalisasikan dan dikirimkan *link* nya ke *Supervisor* untuk di unduh dan di unggah untuk Instagram @colorfunrunfestival.

3.3.1.5 Proyek 5 – Mendesain *Merchandise* Couple Color Fun Run

Pada proyek selanjutnya Penulis diminta oleh *Supervisor* untuk mendesain merchandise pada acara *Couple Color Fun Run* ini, Penulis diminta untuk mendesain merchandisenya berupa medali, *totebag*, baju, dan nomor BIB.



Gambar 3.25 Medali dan Lanyard

Penulis memulai dengan mendesain medali dan *lanyard* nya, Penulis diminta untuk *lanyard* tersebut diberikan warna ungu dan juga diberikan motif batik, yang penulis kemudian membuatnya dari Clip Studio Paint. Medalinya penulis mengambil *graphic* nya dari aplikasi desain *online* dan mendesainnya lagi di Clip Studio Paint untuk memasukan *text gradient* untuk menyatukan dengan medalinya, dan kemudia kedua ini di impor lagi ke aplikasi desain *online*. Penulis juga memberikan *lanyard* tersebut motif batik untuk membawa kesan indonesianya untuk di acara ini.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.26 Merchandise Baju, Totebag, Nomor BIB

Pada *merchandise* baju, *totebag*, dan nomor BIB, Penulis menggunakan asset yang sudah ada pada aplikasi desain *online* dan di masukan ke merchandise tersebut. Untuk baju Penulis mendesain gambar hati, seorang laki-laki dan perempuan yang sedang berlari dan detakan jantung, asset ini Penulis megambil dari graphic aplikasi desain *online* dan kemudia disatuin warnanya dengan menggunkan Clip Studio Paint dan kemudian di impor kembali ke aplikasi desain *online*, selanjutnya Penulis tinggal memasukan desain tersebut ke baju yang ada di aplikasi desain *online*. Penulis memilih untuk membuat dua pasasngan saling berlari didalam jantung yang ada detakkan tersebut untuk menyesuaikan dengan acara *couple color fun run* ini yang temanya itu berpasangan. untuk *totebag* Penulis mendesain dengan tulis yang Penulis bikin sebelumnya dengan logo *couple color fun run* yang di *recolor* untuk menyesuaikan warnya pada tasnya dan juga untuk nomor BIB penulis menggunakan graphic dari aplikasi desain *online*

yang kemudian di modifikasi dari bentuk tiket menjadi sebuah nomor BIB yang akan ditempelkan dibaju saat marathon. Yang juga Penulis menyesuaikan warnanya sesuai dengan acara ini.



Gambar 3.27 Finalisasi Merchandise

Penulis kemudian melakukan finalisasi merchandise dengan membuat poster untuk postingan Instagram resmi @colorfunrunfestival. Penulis mendesain posternya dengan konsep yang sama dengan poster sebelumnya yang masih menggunakan asset yang sama untuk konsistensinya tetapi dengan beberapa perubahan ornamen desainnya.

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selain melaksanakan tugas utama yang diberikan oleh *Supervisor*, Penulis juga diberikan beberapa tugas tambahan selama masa magang ini. Tugas-tugas tersebut ini menjadi pendukung dalam promosi acara perusahaan ini seperti *story* Instagram.

3.3.2.1 Desain Promosi Story Instagram Couple Color Fun Run

Setelah desain utama yang diperlukan untuk acara Couple Color Fun Run selesai di desain, Penulis di minta oleh *Supervisor* untuk mendesain promosi untuk *story* Instagram Color Fun Run untuk mengajak audiens untuk pembelian tiket atau pun penjawab pertanyaan melalui *direct message* Instagram.



Gambar 3.28 Promo Story Instagram Couple Color Fun Run

Penulis mendesain promo *story* tersebut dengan ukuran yang sesuai juga untuk *story* Instagram yaitu 1080 x 1920 px. Penulis mendesainnya dengan menggunakan beberapa asset dari poster sebelumnya termasuk *font* dan di layoutin yang rapi dan sesuai untuk *story* Instagram.

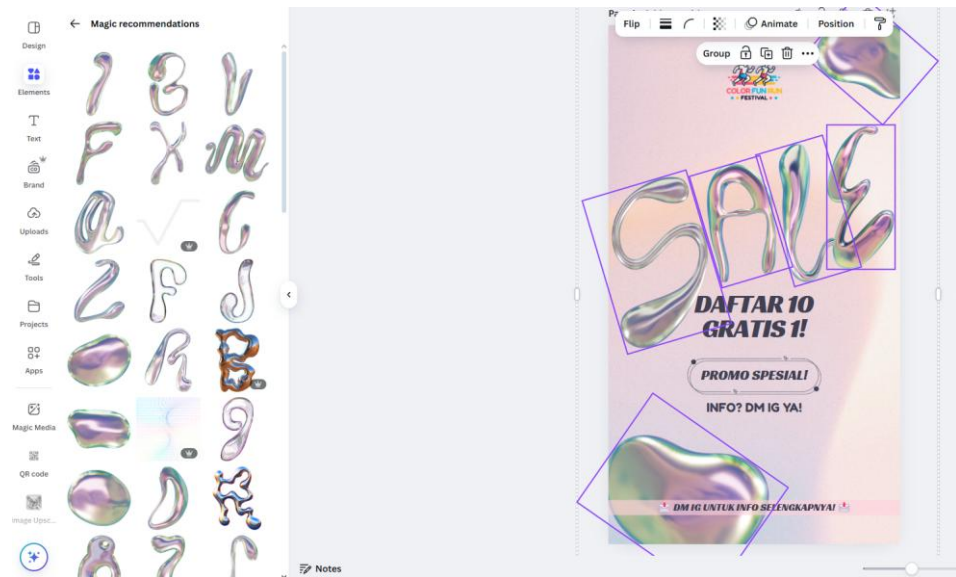


Gambar 3.29 Finalisasi Promo Story Couple Color Fun Run

Setelah itu Penulis menambahkan informasi seperti tanggal mulai dan lokasi acara, serta informasi untuk melakukan *direct message* ke Instagram resmi Color Fun Run.

3.3.2.2 Desain Promosi Story Daftar 10 Gratis 1

Selanjutnya Penulis diminta untuk membuat promo story lagi untuk acara ini, Penulis diminta untuk *supervisor* untuk membuat promo story bertema pembelian 10 tiket mendapatkan gratis 1 tiket.



Gambar 3.30 Promo Story Instagram Daftar 10 Gratis 1

Penulis kemudian mendesainnya menggunakan beberapa asset sebelumnya seperti background, tetapi untuk teks Penulis menggunakan *graphic element* dari aplikasi desain *online* nya dan beberapa ornamen desain lainnya seperti air *metallic*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

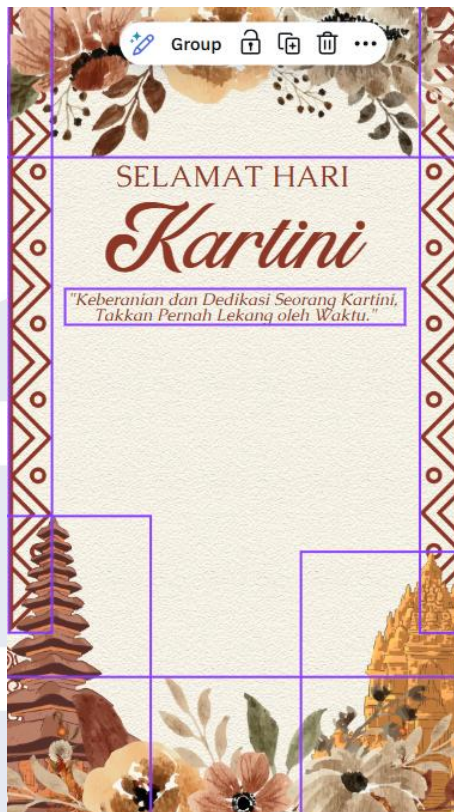


Gambar 3.31 Finalisasi Poster Story Instagram Daftar 10 Gratis 1

Penulis kemudian diminta oleh *Supervisor* untuk mendesain *story* instagramnya untuk lebih mendekati *story* sebelumnya, sehingga Penulis mengubah desainnya untuk lebih mendekati desainnya sebelumnya tetapi Penulis juga mencampurkan dengan desain barunya.

3.3.2.3 Desain Story Pengucapan Selamat Hari Kartini

Sebelum hari kartini, Penulis di minta oleh *Supervisor* untuk mendesain *story* instagram untuk pengucapan hari kartini pada instagram color fun run.



Gambar 3.32 Story Pengucapan Hari Kartini

Pada *story* ini penulis meng-layout frame tersebut dengan candi-candi dari Indonesia, dan beberapa bunga-bunga pada bagian atas dan bawah, penulis juga memberikan teks pengucapan selamat hari kartini serta quotes "*Keberanian dan Dedikasi Seorang Kartini, Takkan Pernah Lekang oleh Waktu.*" Dari R.A. Kartini. Ornamen desain tersebut berasal dari aplikasi desain *online*.



Gambar 3.33 Finalisasi Story Pengucapan Hari Kartini

Penulis kemudian melakukan finalisasi dengan memasukan gambaran R.A. Kartini dari *graphic element* nya aplikasi desain *online*, yang kemudian Penulis mengirimkan *link* nya kepada *Supervisor* untuk di unduh dan *upload* ke *story* instagram Color Fun Run.

3.3.2.4 Desain Story Pengucapan Selamat Hari Buruh Nasional

Selanjutnya Penulis diminta untuk mendesain pembuatan *story* instagram untuk pengucapan selamat hari buruh nasional. Dalam pembuatan *story* ini Penulis diminta untuk menggunakan konsep yang sama pada desain sebelumnya yaitu daftar 10 gratis 1.



Gambar 3.34 Poster Story Pengucapan Selamat Hari Buruh Nasional

Dalam pembuatan poster ini, Penulis membuat 2 alternatif pada desain ini yang Penulis kemudian memberikan *link* aplikasi desain *online* nya kepada *Supervisor* yang kemudian dipilih desain yang ketiga untuk di unggah ke instagram resmi Color Fun Run.

3.3.2.5 Desain Story Promo untuk Peserta Couple dan Single

Dalam pembuatan desain *story* selanjutnya, Penulis diminta oleh *Supervisor* untuk membuat desain *story* instagram baru dengan tema promo untuk pembelian kepada peserta *couple* dan *single*.



Gambar 3.35 Poster Story Promo Peserta Couple dan Single

Dalam pembuatan desain ini penulis menggunakan asset dari poster utama seperti podiumnya untuk meng-*highlight* promo tersebut, dan juga beberapa ornamen desain lainnya seperti bulan berwarna oranye dan *bubbles* nya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.36 Finalisasi Poster Story Promo Peserta Couple dan Single

Setelah itu Penulis menambahkan teks lainnya seperti teks promo, logo Color Fun Run, tek Couple Color Fun Run Festival, serta informasi untuk melakukan *direct message* ke instagram resmi Color Fun Run.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Selama menjalani magang di PT Kreasi Muda Mahakarya, Penulis menghadapi beberapa tantangan yang menjadi bagian dari proses pembelajaran saat magang. Kendala tersebut berupa pembuatan desain H-1 karena beberapa jadwal tugas yang bertabrakan seperti pembuatan *feed* dan *story* yang bertabrakan, yang penulis mengatasi dengan bekerja secepat mungkin yang bisa dimulai dari pagi hari

dan menyelesaikannya pada siang menjelang sore hari. Pembelajaran magang ini mengajar Penulis untuk memiliki fleksibilitas tinggi saat bekerja di industri kreatif.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Penulis mengalami kendala saat proses magang seperti, waktu pengerjaan yang singkat, terutama untuk konten promosi instagram yang harus diselesaikan dalam waktu satu hari, dan kadang juga bertabrakan dengan tugas lain saat melakukan desain ini. Koordinasi dari *Supervisor* yang kadang mendadak seperti revisian dan catatannya.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Penulis mengatasi kendala tersebut dengan menerapkan solusi seperti, melakukan pengaturan waktu yang lebih disiplin seperti melakukan desain secara langsung pada pagi hari dan bisa menyelesaikan revisi pada siang hari sehingga pada sore hari sudah bisa di finalisasi seperti pembuatan promo *story* instagram. Membuat catatan prioritas tugas supaya kerjaan yang paling mendesak bisa diselesaikan terlebih dahulu. Dari proses ini, Penulis mempelajari bahwa pentingnya fleksibilitas dalam pelaksanaan magang ini yang akan berguna untuk masa kerja nantinya, terutama di industri kreatif.

