

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*
UDDERS ICE CREAM DI CV AITI SOLUSI KREATIF**



LAPORAN MAGANG

Ditha Paramita Gunawan

00000053358

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*
UDDERS ICE CREAM DI CV AITI SOLUSI KREATIF**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Ditha Paramita Gunawan
00000053358

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ditha Paramita Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053358
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*

UDDERS ICE CREAM DI CV AITI SOLUSI KREATIF

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025


(Ditha Paramita Gunawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ditha Paramita Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053358
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : CV AITI Solusi Kreatif (AITI Media)
Alamat Perusahaan : Ruko Melody, Jl. Melody 2 No. 32-33, Gading
Serpong, Kab. Tangerang
Email Perusahaan : aitimediahrd@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui


AITIMEDIA
Jakarta
(Jorgi Allen Purnomo)

Menyatakan


(Ditha Paramita Gunawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*
UDDERS ICE CREAM DI CV AITI SOLUSI KREATIF

Oleh

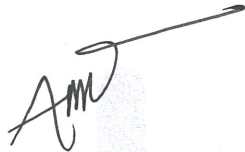
Nama Lengkap : Ditha Paramita Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053358
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

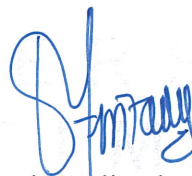


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ditha Paramita Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053358
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
PROMOSI *BRAND* UDDERS ICE
CREAM DI CV AITI SOLUSI KREATIF

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Ditha Paramita Gunawan)

KATA PENGANTAR

Terpujilah Sanghyang Adi Buddha Tuhan Yang Maha Esa, Sang Tiratana, Boddhisatva dan Mahasatva karena atas berkah-Nya serta kumpulan *kusala kamma*, penulis mampu menyelesaikan proses magang dan penulisan laporan magang yang berjudul *Perancangan Desain Media Promosi Brand Udders Ice Cream di CV AITI Solusi Kreatif* secara baik dan tepat waktu.

Magang merupakan salah satu program akademik yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa agar dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia industri. Penulis melaksanakan magang di CV AITI Solusi Kreatif (AITI Media), sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang pemasaran digital, manajemen media sosial, serta produksi konten visual. Selama magang, penulis berperan sebagai *graphic designer intern* dan terlibat dalam perancangan desain promosi untuk *brand* Udders Ice Cream, termasuk pengembangan materi pemasaran digital dan desain media sosial.

Dalam menjalani magang dan menyusun laporan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual
6. CV AITI Solusi Kreatif (AITI Media), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Yovanka Melly Afiana, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap bahwa laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalani magang di industri kreatif. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Ditha Paramita Gunawan)



PERANCANGAN DESAIN PROMOSI *BRAND* UDDERS ICE

CREAM DI CV AITI SOLUSI KREATIF

(Ditha Paramita Gunawan)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka di Universitas Multimedia Nusantara merupakan bagian dari kurikulum pembelajaran yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa dalam menerapkan ilmu desain komunikasi visual di industri kreatif. Penulis melaksanakan magang di CV AITI Solusi Kreatif (AITI Media), sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang pemasaran digital, pengelolaan media sosial, serta produksi konten visual. Selama enam bulan masa magang dengan sistem kerja *hybrid*, penulis menempati posisi sebagai *graphic designer intern* dan terlibat dalam berbagai proyek desain untuk beberapa klien, dengan fokus pada dua *brand* utama, yaitu Udders Ice Cream dan Talaga Sampireun. Jenis proyek yang ditangani meliputi perancangan *motion graphic*, media sosial, serta media cetak seperti poster dan *cake tag*. Seluruh proses perancangan dilakukan melalui empat tahapan utama, yaitu konseptualisasi, produksi desain, validasi internal, dan finalisasi. Teori yang digunakan mencakup prinsip desain grafis, komunikasi visual, dan pemahaman identitas *brand*. Selama proses magang, penulis menghadapi tantangan seperti menyesuaikan gaya desain antar *brand* yang berbeda serta mengelola revisi dalam waktu yang terbatas. Namun, melalui asistensi tim dan koordinasi yang baik, seluruh proyek dapat diselesaikan dengan baik. Pengalaman ini memberikan wawasan praktis dalam merancang materi promosi visual yang sesuai dengan kebutuhan klien serta memperkuat pemahaman terhadap peran komunikasi visual dalam membangun citra dan daya tarik suatu *brand*.

Kata kunci: Desain Promosi, Pemasaran Digital, *Branding*, Media Sosial

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR UDDERS ICE

CREAM AT CV AITI SOLUSI KREATIF

(Ditha Paramita Gunawan)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program at Universitas Multimedia Nusantara is part of the academic curriculum designed to provide students with real-world experience in applying visual communication design knowledge within the creative industry. The author completed an internship at CV AITI Solusi Kreatif (AITI Media), a creative agency specializing in digital marketing, social media management, and visual content production. Over the six-month hybrid internship period, the author served as a graphic designer intern and participated in various design projects for multiple clients, with a primary focus on two main brands: Udders Ice Cream and Talaga Sampireun. The projects involved the development of motion graphics, social media content, and print materials such as posters and cake tags. The design process followed four main stages: conceptualization, design production, internal validation, and finalization. The theoretical foundation used includes graphic design principles, visual communication strategies, and brand identity understanding. Throughout the internship, the author encountered several challenges, including adapting design styles across different brand identities and managing revision cycles within tight deadlines. Nevertheless, with effective team coordination and guidance, all projects were successfully completed. This internship experience provided valuable practical insights into visual promotional design and strengthened the author's understanding of how visual communication supports brand image and market appeal.

Keywords: *Promotional Design, Digital Marketing, Branding, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 Padhi Resto (<i>Food & Beverage</i>)	11
2.3.2 Mauv (<i>Service</i>).....	12
2.3.3 The Manta Villas (<i>Hotels & Accomodations</i>).....	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15

3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	42
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	69
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	69
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	70
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Simpulan	71
4.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo AITI Media	7
Gambar 2.2 Layanan AITI Media.....	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan AITI Media Jakarta.....	10
Gambar 2.4 <i>Portfolio Food & Beverage</i> Padhi Resto	11
Gambar 2.5 <i>Portfolio Service</i> Mauv.....	12
Gambar 2.6 <i>Portfolio Hotels & Accomodations</i> The Manta Villas.....	13
Gambar 3.1 Proses Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
Gambar 3.2 <i>Brief</i> Promo HUT BCA x Udders Ice Cream	24
Gambar 3.3 <i>Color Palette</i> pada <i>Brand Guideline</i> Udders Ice Cream	25
Gambar 3.4 Referensi Desain Promosi Media Sosial Udders Ice Cream	25
Gambar 3.5 <i>Brand Shape</i> pada <i>Brand Guideline</i> Udders Ice Cream	26
Gambar 3.6 <i>Typeface</i> pada <i>Brand Guideline</i> Udders Ice Cream	27
Gambar 3.7 <i>Grid</i> pada Desain Media Promosi Udders Ice Cream	27
Gambar 3.8 <i>Grid IG Feed</i> HUT BCA x Udders	28
Gambar 3.9 Penggunaan <i>Text Box</i> dan <i>Brand Shape</i>	29
Gambar 3.10 Susunan <i>Text Box</i> dan <i>Brand Shape</i> Membentuk <i>Frame</i>	30
Gambar 3.11 Alternatif <i>Layout IG Feed</i> HUT BCA x Udders	30
Gambar 3.12 Proses Asistensi <i>IG Feed</i> HUT BCA x Udders.....	31
Gambar 3.13 Desain Final <i>IG Feed</i> HUT BCA x Udders	32
Gambar 3.14 <i>Grid IG Story</i> HUT BCA x Udders.....	33
Gambar 3.15 Proses Asistensi <i>IG Story</i> HUT BCA x Udders	33
Gambar 3.16 Desain Final <i>IG Story</i> HUT BCA x Udders	34
Gambar 3.17 Referensi Desain TV <i>Display</i> Orientasi <i>Landscape</i>	35
Gambar 3.18 <i>Grid TV Display Portrait</i> HUT BCA x Udders	36
Gambar 3.19 Penggunaan <i>Text Box Diagonal</i>	36
Gambar 3.20 Susunan <i>Text Box</i> dan <i>Brand Shape</i> pada <i>Headline</i>	37
Gambar 3.21 <i>Layout TV Display Portrait</i> HUT BCA x Udders	38
Gambar 3.22 <i>Grid TV Display Landscape</i> HUT BCA x Udders	39
Gambar 3.23 Perubahan Warna <i>Text Box</i> pada <i>Headline</i>	40

Gambar 3.24 Alternatif <i>Layout TV Display Landscape</i> HUT BCA x Udders	40
Gambar 3.25 Proses Asistensi <i>TV Display</i> HUT BCA x Udders.....	41
Gambar 3.26 Desain Final <i>TV Display</i> HUT BCA x Udders	42
Gambar 3.27 <i>Brief Motion Graphic Pistachio Month</i> Udders Ice Cream.....	44
Gambar 3.28 Aset Visual <i>Motion Graphic Pistachio Month</i>	45
Gambar 3.29 <i>Scene 1 Motion Graphic Pistachio Month</i>.....	45
Gambar 3.30 <i>Scene 2 Motion Graphic Pistachio Month</i>.....	46
Gambar 3.31 <i>Scene 3 Motion Graphic Pistachio Month</i>.....	46
Gambar 3.32 <i>Scene 4 Motion Graphic Pistachio Month</i>.....	47
Gambar 3.33 <i>Scene 5 dan 6 Motion Graphic Pistachio Month</i>	48
Gambar 3.34 <i>Brief Cake Tag Mother's Day Campaign</i> Udders Ice Cream....	49
Gambar 3.35 Referensi <i>Layout</i>.....	49
Gambar 3.36 Referensi Aset Visual.....	50
Gambar 3.37 <i>Grid Cake Tag Mother's Day Campaign</i>	52
Gambar 3.38 Proses Desain <i>Cake Tag Mother's Day Campaign</i>	52
Gambar 3.39 Alternatif Desain <i>Cake Tag Mother's Day Campaign</i>	54
Gambar 3.40 Proses Asistensi <i>Cake Tag Mother's Day Campaign</i>	54
Gambar 3.41 Desain Final <i>Cake Tag Mother's Day Campaign</i>	55
Gambar 3.42 <i>Brief Poster Father's Day Campaign</i> Udders Ice Cream	56
Gambar 3.43 Referensi Desain Poster A4.....	56
Gambar 3.44 <i>Grid Poster A4 Father's Day Campaign</i>	57
Gambar 3.45 Proses Desain Poster A4 <i>Father's Day Campaign</i>	58
Gambar 3.46 Alternatif <i>Layout</i> Poster A4 <i>Father's Day Campaign</i>	59
Gambar 3.47 Proses Asistensi Poster A4 <i>Father's Day Campaign</i>	60
Gambar 3.48 Desain Final Poster A4 <i>Father's Day Campaign</i>	61
Gambar 3.49 <i>Grid Poster A5 Father's Day Campaign</i>	62
Gambar 3.50 Proses Desain Poster A5 <i>Father's Day Campaign</i>	62
Gambar 3.51 <i>Layout</i> Poster A5 <i>Father's Day Campaign</i>	63
Gambar 3.52 Proses Asistensi Poster A5 <i>Father's Day Campaign</i>	64
Gambar 3.53 Desain Final Poster A5 <i>Father's Day Campaign</i>	65
Gambar 3.54 <i>Brief</i> Desain Promosi Media Sosial Talaga Sampireun.....	66

Gambar 3.55 <i>Visual Identity</i> Talaga Sampireun	66
Gambar 3.56 Referensi Desain Promosi IG <i>Story</i> Talaga Sampireun	67
Gambar 3.57 <i>Grid IG Story</i> Promosi <i>Wedding Venue</i>	68
Gambar 3.58 Proses Asistensi IG <i>Story</i> Promosi <i>Wedding Venue</i>	69
Gambar 3.59 Desain Final IG <i>Story</i> Promosi <i>Wedding Venue</i>	69



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	16
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran MBKM 01	xxiii
Lampiran MBKM 02	xxiii
Lampiran MBKM 03	xxiv
Lampiran MBKM 04	xli
Lampiran Karya	xliii
Lampiran <i>Consent Form</i>	xliii

