

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif (AITI Media) adalah agensi kreatif yang bergerak di bidang pemasaran digital dan manajemen media sosial. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan untuk membantu bisnis dalam mengembangkan identitas merek dan strategi pemasaran. Berikut ini merupakan uraian profil perusahaan serta sejarah perkembangannya sejak didirikan.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif, yang lebih dikenal sebagai AITI Media, adalah sebuah agensi kreatif dan *digital marketing* yang berfokus pada strategi pemasaran berbasis media sosial serta pengelolaan *branding*. Perusahaan ini menawarkan berbagai layanan yang membantu bisnis dalam membangun identitas dan strategi pemasaran yang lebih efektif. Beberapa layanan utama yang disediakan meliputi pengelolaan media sosial, strategi branding dan bisnis, manajemen *Key Opinion Leader* (KOL), pembuatan konten digital, desain sesuai permintaan, serta *event management*.

Sejak berdiri, AITI Media telah bekerja sama dengan berbagai klien dari beragam industri, seperti makanan dan minuman, kecantikan, ritel dan *fashion*, jasa, serta perhotelan. Dengan pendekatan berbasis digital, perusahaan ini terus berupaya memberikan solusi pemasaran yang inovatif dan sesuai dengan perkembangan pasar.

AITI Media memiliki visi untuk membantu klien mengembangkan bisnis mereka melalui strategi pemasaran digital yang kreatif dan relevan. Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan mengutamakan beberapa nilai dalam budaya kerjanya, yaitu keberanian dalam mengemukakan ide, inisiatif

dalam mencari solusi, kejujuran dan integritas dalam bekerja, serta inovasi dalam menciptakan strategi pemasaran yang segar dan menarik.

Dengan komitmen untuk terus berkembang, AITI Media secara aktif menyesuaikan layanan dan strategi bisnisnya agar tetap relevan dengan kebutuhan pasar. Perjalanan perusahaan dalam menghadapi tantangan serta langkah-langkah ekspansi yang telah dilakukan menjadi bagian penting dalam pertumbuhan yang berkelanjutan.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

AITI Media didirikan pada tahun 2018 di Bali oleh Jorgi Purnomo dan Alfiana Pontoh. Berbekal pengalaman mereka dalam bidang pemasaran, keduanya membangun perusahaan ini dengan tujuan membantu bisnis dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Pada tahun 2019, AITI Media mulai memperluas layanannya dengan menawarkan pengelolaan media sosial, khususnya Instagram, serta *event management* untuk mendukung strategi pemasaran klien.



Gambar 2.1 Logo AITI Media  
Sumber: Arsip Perusahaan (2024)

Sebagai agensi kreatif yang berfokus pada pengembangan strategi pemasaran digital, AITI Media memiliki visi untuk membantu *brand* dalam mengembangkan bisnis melalui solusi pemasaran yang kreatif. Perusahaan ini hadir sebagai mitra yang menyediakan layanan *one-stop marketing solution* bagi klien, khususnya melalui *platform* media sosial. Seluruh layanan yang ditawarkan AITI Media dirancang untuk membantu perusahaan membangun identitas *brand* yang kuat dan berkelanjutan, serta memasarkan produk atau jasa secara inovatif dan strategis. Dengan mengusung tujuan utama “*Delivering Strategic and Innovative Solutions to Create Strong, Sustainable Brand Image for Our Partners*”, AITI Media berkomitmen untuk menjadi mitra yang

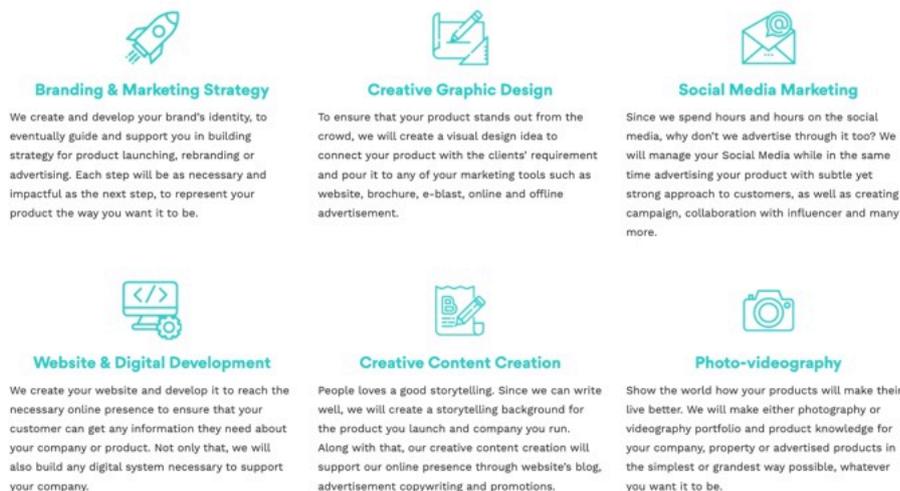
mendukung pertumbuhan bisnis klien secara berkelanjutan melalui pendekatan kreatif dan relevan terhadap perkembangan industri.

Selain memiliki visi dan misi, AITI Media juga menjunjung tinggi budaya kerja yang berakar pada nilai-nilai inti perusahaan. Budaya tersebut mencakup sikap *Assertive* yang mendorong setiap anggota tim untuk bersikap percaya diri dan menyampaikan gagasan secara terbuka dan langsung. Nilai *Innitiative* tercermin dalam dorongan untuk bersikap proaktif, mengenali peluang maupun potensi masalah, serta bertindak tanpa perlu pengawasan terus-menerus. Sikap *Trustworthy* menjadi dasar dari hubungan kerja yang saling percaya, dengan menjunjung tinggi konsistensi antara ucapan dan tindakan di berbagai situasi. Sementara itu, nilai *Innovation* mendorong tim untuk berpikir kreatif, menantang cara kerja konvensional, dan menghadirkan solusi baru yang relevan dengan perkembangan industri. Nilai-nilai ini menjadi pijakan dalam membangun budaya kerja yang *solid* dan profesional.

Seiring dengan bertambahnya jumlah klien dan kebutuhan pasar yang semakin berkembang, AITI Media mulai merekrut lebih banyak anggota tim. Pada tahun 2021, perusahaan melebarkan jangkauan operasionalnya dengan membuka cabang di Jakarta, yang kini berlokasi di Ruko Melody, Gading Serpong, Kabupaten Tangerang. Kehadiran cabang ini memperkuat posisi AITI Media sebagai agensi digital yang terus bertumbuh dan semakin dekat dengan pasar yang lebih luas.

Dalam upaya terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan industri, AITI Media meluncurkan tiga unit bisnis baru pada periode 2022 hingga 2024. AITI Kreatif hadir untuk menyediakan layanan di bidang desain dan *branding* guna membantu klien membangun identitas visual yang kuat. AITI Visual dikembangkan untuk menangani produksi digital, seperti fotografi dan videografi, yang berperan penting dalam mendukung kampanye pemasaran. Sementara itu, SOCAITI didirikan sebagai unit bisnis yang berfokus pada manajemen talenta dan KOL, membantu menghubungkan kreator dengan berbagai *brand*.

## What We Do at The Office



Gambar 2.2 Layanan AITI Media  
Sumber: Arsip Perusahaan (2024)

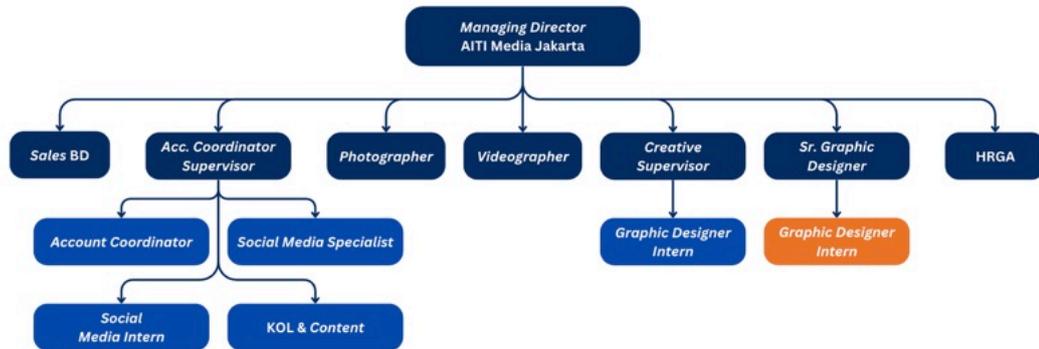
Pada tahun 2023, AITI Media semakin mengikuti tren pemasaran digital dengan menghadirkan layanan manajemen TikTok dan TikTok *live selling*. Langkah ini diambil untuk menjawab kebutuhan pasar yang semakin mengarah pada pemasaran berbasis *short video* dan *live commerce*.

Melalui inovasi dan pengembangan layanan yang berkelanjutan, AITI Media terus memperkuat posisinya sebagai mitra strategis bagi berbagai bisnis yang ingin mengoptimalkan pemasaran digital. Dengan terus beradaptasi terhadap tren dan kebutuhan industri, perusahaan berupaya memberikan solusi yang tidak hanya membantu pertumbuhan bisnis klien, tetapi juga turut berkontribusi dalam perkembangan dunia *digital marketing* di Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung koordinasi dan operasional perusahaan. Meskipun terdapat perbedaan dalam struktur organisasi antara cabang Bali dan Jakarta, keduanya tetap mengadopsi sistem kerja yang terorganisir. Di cabang Jakarta, seluruh divisi berada

langsung di bawah koordinasi *managing director*, yang bertanggung jawab atas pengawasan dan operasional tim.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan AITI Media Jakarta  
Sumber: Arsip Perusahaan (2025)

Struktur organisasi di cabang Jakarta terdiri dari empat divisi utama, yaitu *Business Team*, *Support Team*, *Account Team*, dan *Creative Team*. *Business Team* menangani kerja sama dengan pihak eksternal, seperti klien, mitra bisnis, serta kolaborator dalam berbagai proyek dan acara. Selain itu, divisi ini juga berperan dalam *pitching* kepada klien. *Support Team* mengelola berbagai aspek internal perusahaan, termasuk sumber daya manusia dan administrasi, seperti absensi, cuti, serta proses rekrutmen.

*Account Team* berperan sebagai penghubung dengan klien. Tim ini bertugas menganalisis performa media sosial, menyusun strategi konten harian (*daily content*), serta mengelola kampanye pemasaran digital. Divisi ini mencakup beberapa posisi, seperti *account supervisor*, *account coordinator*, *content creator*, *KOL/campaign specialist*, dan *marketing admin*. *Creative Team* bertanggung jawab atas pembuatan desain grafis, ilustrasi, serta produksi fotografi dan videografi untuk kebutuhan promosi.

Sebagai *graphic designer intern*, penulis bekerja di bawah bimbingan *senior graphic designer* dalam *Creative Team*. Dalam menjalankan perannya, penulis bertugas membuat desain visual yang mendukung kebutuhan klien dan strategi *branding* perusahaan. Dengan struktur organisasi ini, setiap tim memiliki tanggung jawab yang jelas sesuai dengan bidangnya masing-masing.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

CV AITI Solusi Kreatif (AITI Media) telah menangani berbagai proyek untuk klien dari berbagai industri, termasuk kuliner, perhotelan, dan ritel. Dengan layanan yang mencakup pemasaran digital, branding, serta produksi konten, AITI Media membantu klien dalam membangun identitas visual dan meningkatkan strategi pemasaran mereka. Beberapa industri yang telah bekerja sama dengan AITI Media mencakup kuliner (F&B), retail (*retail & consumer goods*), serta perhotelan (*hotels & accommodations*), yang dijabarkan seperti di bawah ini.

### 2.3.1 Padhi Resto (*Food & Beverage*)

Padhi Resto merupakan restoran yang berdiri pada awal tahun 2023 dan dikenal sebagai salah satu destinasi kuliner utama di Bogor. Restoran ini menghadirkan konsep arsitektur modern dengan sentuhan budaya Indonesia serta dikelilingi oleh hamparan sawah hijau, menciptakan suasana yang menyerupai keindahan Bali. AITI Media mendukung peluncuran restoran ini dengan menyediakan layanan manajemen media sosial, manajemen iklan, dan manajemen KOL.



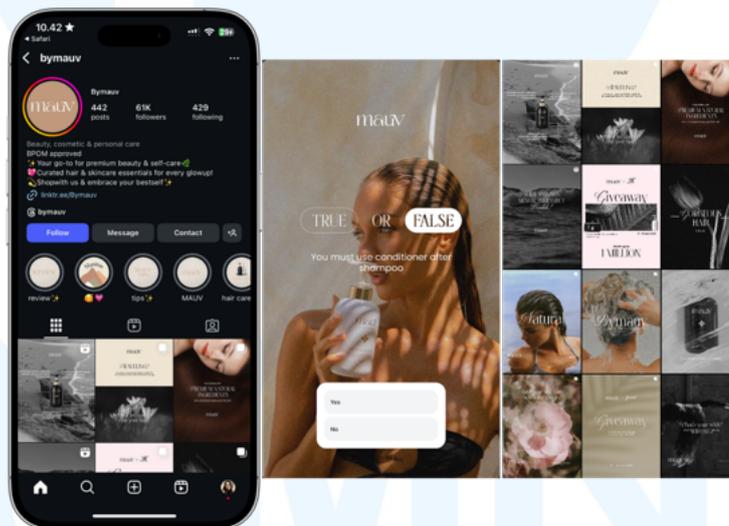
Gambar 2.4 *Portfolio Food & Beverage* Padhi Resto  
Sumber: Arsip Perusahaan (2024)

Dalam proses pemasaran, AITI Media menangani pembuatan konten visual, termasuk fotografi editorial dan *still life*, serta *short video* yang

menampilkan suasana restoran. Selain itu, strategi periklanan di Instagram secara berkala disesuaikan berdasarkan hasil analisis performa untuk meningkatkan jangkauan audiens. AITI Media juga mengkurasi daftar *Key Opinion Leaders* (KOL) yang sesuai dengan identitas *brand* Padhi Resto, memastikan promosi yang lebih autentik dan relevan dengan target pasar.

### 2.3.2 Mauv (*Service*)

Dalam industri jasa, AITI Media bekerja sama dengan Mauv, sebuah *brand* yang berfokus pada produk kecantikan dan perawatan diri. Sebagai bagian dari strategi pemasaran, AITI Media bertanggung jawab dalam pengembangan berbagai elemen desain, termasuk desain kemasan, materi promosi digital, serta desain visual untuk mendukung kampanye pemasaran.



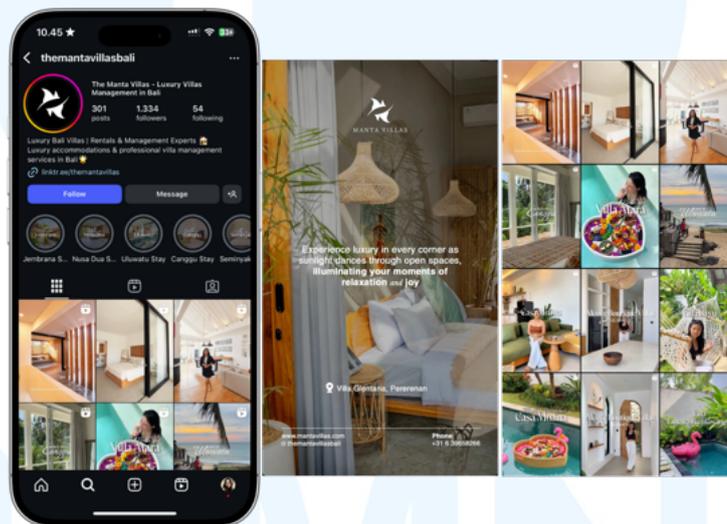
Gambar 2.5 *Portfolio Service Mauv*  
Sumber: Arsip Perusahaan (2024)

AITI Media memastikan bahwa desain yang digunakan mencerminkan identitas brand dan menarik perhatian target audiens. Desain kemasan yang dikembangkan disesuaikan dengan konsep *brand* yang mengedepankan estetika minimalis dan modern, sementara materi promosi digital difokuskan pada komunikasi yang efektif di berbagai *platform* media

sosial. Melalui pendekatan ini, Mauv dapat memperkuat citra *brand* dan meningkatkan daya tarik produknya di pasar.

### 2.3.3 The Manta Villas (*Hotels & Accomodations*)

Dalam industri perhotelan, AITI Media bekerja sama dengan The Manta Villas, sebuah *resort* di Bali. Layanan yang diberikan meliputi fotografi dan videografi untuk mendukung strategi pemasaran properti. Konten visual yang diproduksi menampilkan berbagai aspek fasilitas dan lingkungan sekitar sehingga dapat digunakan untuk memperkenalkan properti ini kepada calon pelanggan melalui berbagai *platform* digital.



Gambar 2.6 *Portfolio Hotels & Accomodations* The Manta Villas  
Sumber: Arsip Perusahaan (2024)

Melalui berbagai proyek di industri yang berbeda, AITI Media menerapkan strategi pemasaran yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing klien. Dengan layanan yang mencakup berbagai aspek pemasaran digital dan *branding*, perusahaan ini mendukung klien dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif sesuai dengan karakter bisnis mereka.