

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CHATIME DI
PT FOODS & BEVERAGES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

BRYAN VINCENTIUS SOENANTO

00000053362

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CHATIME DI
PT FOODS & BEVERAGES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

BRYAN VINCENTIUS SOENANTO

00000053362

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bryan Vincentius Soenanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053362
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CHATIME DI PT FOODS BEVERAGES INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Bryan Vincentius Soenanto)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bryan Vincentius Soenanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053362

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Foods Beverages Indonesia

Alamat Perusahaan : Jl. Puri Kencana No. 1, Meruya Utama

Email Perusahaan : customercare@fbindonesia.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 April 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Ananda Fitria)
Digital Campaign Lead

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bryan Vincentius S.', is written next to the 'Menyatakan' label.

(Bryan Vincentius S.)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CHATIME DI PT FOODS
BEVERAGES INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Bryan Vincentius Soenanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053362
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



M. Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bryan Vincentius Soenanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053362
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
CHATIME DI PT FOODS BEVERAGES
INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Bryan Vincentius Soenanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelancaran dalam proses penulisan laporan. Dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terkait dalam proses pembuatan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Food Beverages Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ananda Fitria Intan Permata Lestari SI. Kom., M.Sc., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat berguna kedepannya dan memberikan motivasi bagi pembaca.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Bryan Vincentius Soenanto)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CHATIME DI PT FOODS BEVERAGES INDONESIA

(Bryan Vincentius Soenanto)

ABSTRAK

Magang Merdeka merupakan salah satu program yang disediakan untuk para mahasiswa semester akhir agar dapat merasakan keterampilan dan pengalaman langsung dalam dunia kerja nyata. Program ini bisa menjadi acuan bagi para mahasiswa untuk lanjut ke jenjang karir selanjutnya dalam dunia kerja. Pada kesempatan ini penulis melaksanakan magang pada PT Foods Beverages Indonesia yang merupakan unit bisnis Kawan Lama Group dalam bidang makanan dan minuman. Pada Perusahaan ini penulis mengisi sebagai *multimedia officer* dibawah *digital campaign* dari F&B Indonesia. Penulis bertugas dalam hal pengambilan gambar atau video, pemilihan latar, pembuatan *motion* grafis, pengeditan video dan foto, serta Menyusun *storyboard* atau *storyline* sebelum membuat konten. Alasan penulis memilih magang ini sebagai sarana untuk berkembang lagi dalam keterampilan desain dan pembuatan konten yang memiliki beberapa proses. Teori yang digunakan penulis yaitu prinsip desain grafis, fotografi, dan juga strategi pemasaran. Proses magang ini membuat penulis merasakan di dalam dunia pekerjaan yang mempunyai *time management* yang sangat sistematis dan tertata rapih.

Kata kunci: Media Promosi, F&B Indonesia, Multimedia, Magang

CHATIME PROMOTIONAL MEDIA DESIGN AT PT FOODS BEVERAGES INDONESIA

Bryan Vincentius Soenanto

ABSTRACT

Merdeka Internship Program (MBKM) is one of the programs provided for final semester students so that they can experience skills and direct experience in the real world of work. This program can be a reference for students to continue to the next career level in the world of work. On this occasion, the author carried out an internship at PT Foods Beverages Indonesia, which is a business unit of the Kawan Lama Group in the food and beverage sector. In this company, the author fills as a multimedia officer under the digital campaign of F&B Indonesia. The author is responsible for taking pictures or videos, selecting backgrounds, making motion graphics, editing videos and photos, and compiling storyboards or storylines before creating content. The reason the author chose this internship was as a means to develop further in design skills and content creation which has several processes. The theories used by the author are the principles of graphic design, photography, and also marketing strategies. This internship process makes the author feel in the world of work that has a very systematic and neatly arranged time management..

Keywords: *Promotion Media, F&B Indonesia, Multimedia, Internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	22
3.3.1 Proyek Chatime Revamp.....	22

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	52
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	52
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	52
BAB IV	PENUTUP	54
4.1	Simpulan	54
4.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Merek Dagang Dibawah F&B ID	5
Gambar 2.2 Devin Widya Krisnadi.....	6
Gambar 2.3 Logo F&B Indonesia	6
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Per Tahun 2025	8
Gambar 2.5 Chatime x One Piece Exclusive Merchandise	10
Gambar 2.6 Booth Event One Piece Chatime di Batavia PIK.....	10
Gambar 2.7 Minuman Chatime x One Piece	11
Gambar 2.8 Minuman kolaborasi Chatime dengan JKT48	12
Gambar 2.9 Tiket Package dan Merchandise Chatime JKT48.....	12
Gambar 2.10 Tampilan Aplikasi F&B ID App	13
Gambar 2.11 Tampilan Happy Rewards.....	14
Gambar 3.1 Bagan struktur kedudukan pelaksanaan magang	16
Gambar 3.2 Bagan alur koordinasi.....	16
Gambar 3.3 Sheets Editorial Plan FBI	17
Gambar 3.4 Asana FBI.....	17
Gambar 3.5 Perubahan Logo Chatime	22
Gambar 3.6 Timeline Editorial Plan Chatime Revamp	23
Gambar 3.7 Storyline Instagram reels Chatime revamp	24
Gambar 3.8 Perubahan tagline Chatime	24
Gambar 3.9 Proses pemunculan logo Chatime revamp	25
Gambar 3.10 Proses pembuatan motion graphic Chatime revamp	26
Gambar 3.11 logo Chatime baru	26
Gambar 3.12 Logo Chatime baru dengan color palette baru.....	27
Gambar 3.13 Proses penampilan logo baru Chatime	27
Gambar 3.14 Tagline lama Chatime	28
Gambar 3.15 Perubahan Tagline Chatime.....	28
Gambar 3.16 Tagline baru Chatime dengan color palette baru.....	29
Gambar 3.17 Tampilan tagline baru Chatime	29
Gambar 3.18 Logo baru Chatime	30
Gambar 3.19 Instagram Reels logo Chatime revamp	31

Gambar 3.20 Motion Graphic Chatime revamp store.....	31
Gambar 3.21 Motion Graphic Chatime revamp store.....	32
Gambar 3.22 Proses editing running text.....	33
Gambar 3.23 Perpindahan store baru Chatime revamp	33
Gambar 3.24 Instagram Reels Chatime revamp store.....	34
Gambar 3.25 Tabel Editorial Plan Coffee Jelly & Coffee Series	35
Gambar 3.26 Coffee Jelly & Coffee Series	36
Gambar 3.27 Coffee Jelly di gelas	36
Gambar 3.28 Coffee Jelly close up	37
Gambar 3.29 Splash milk tea.....	37
Gambar 3.30 Pengaturan Kamera	38
Gambar 3.31 Motion graphic teaser coffee jelly	39
Gambar 3.32 Motion graphic teaser coffee jelly	39
Gambar 3.33 Revisi Coffee Jelly	40
Gambar 3.34 Instagram Reels Teaser Coffee Jelly	41
Gambar 3.35 Photoshoot Diagram	42
Gambar 3.36 Coffee Series	42
Gambar 3.37 Motion graphic coffee series.....	43
Gambar 3.38 Motion graphic coffee series.....	44
Gambar 3.39 Motion Graphic Coffee Series di TV Store	44
Gambar 3.40 Tabel Editorial Plan	45
Gambar 3.41 Key visual Chatime honey series.....	45
Gambar 3.42 Storyline Product Knowledge Chatime Honey Series	46
Gambar 3.43 Scene 1	47
Gambar 3.44 Scene 2	47
Gambar 3.45 Scene 3	48
Gambar 3.46 Scene 4	49
Gambar 3.47 Photoshoot Chatime rasa lokal	50
Gambar 3.48 Pengaturan Kamera	51
Gambar 3.49 Postingan Instagram Feeds Chatime rasa lokal	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	18
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxii
Lampiran Karya	xxxiii

