

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI PT WIRA IMAJI NYATA**



LAPORAN MAGANG

Anastasia Catherine Salim

00000053385

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

DI PT WIRA IMAJI NYATA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Anastasia Catherine Salim

00000053385

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anastasia Catherine Salim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053385
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT WIRA IMAJI NYATA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Anastasia Catherine Salim)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anastasia Catherine Salim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053385

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Wira Imaji Nyata

Alamat Perusahaan : Jl. Tanjung Duren Raya No.129A, RT.1/RW.4, Tj.
Duren Sel., Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta
Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Email Perusahaan : admin@wiraimajinyata.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 April 2025

Mengetahui

Menyatakan

(Heni Susilowati)

(Anastasia Catherine Salim)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT WIRA IMAJI NYATA

Oleh

Nama Lengkap : Anastasia Catherine Salim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053385

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025

Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

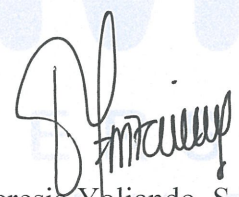


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anastasia Catherine Salim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053385
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi di PT Wira
Imaji Nyata

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



Anastasia Catherine Salim

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat serta Rahmat-Nya sehingga, laporan Tugas Akhir dapat terselesaikan hingga hari pengumpulan. Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi di PT Wira Imaji Nyata” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan gelar sarjana Desain Komunikasi Visual.

Selain itu, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir sehingga, memperoleh bantuan dari berbagai pihak sehingga, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Wira Imaji Nyata, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Gracia Gunawan, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses pelaksanaan magang sehingga penulis dapat menyelesaikan magang.
6. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga dan teman-teman yang memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Teman maupun rekan kerja yang turut membantu serta mendukung proses pelaksanaan magang dan penulisan laporan magang. Richell Beatricia, Kinza Olivia, Aulia Hillar, Olivia Soendjaja, Yuliana, Rima Ayu, Kartika, Dewi, Sam Ghози, Cynthia, Oktivani Anggia, Naomi Priscilla, Bernadeth Fresya, Michael Christopher dan rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Melalui penulisan laporan magang, penulis memberikan hormat serta rasa terima kasih mendalam kepada berbagai pihak yang berkaitan langsung dengan proses

pelaksanaan magang. Penulis menyadari laporan magang masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis memohon maaf atas kekurangan yang ditampilkan dalam laporan magang. Walaupun demikian, penulis berharap dapat memberikan gambaran proses pelaksanaan magang di PT Wira Imaji Nyata serta bermanfaat bagi pembaca maupun pihak lainnya.

Tangerang, 4 Juni 2025



Anastasia Catherine Salim



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

DI PT WIRA IMAJI NYATA

(Anastasia Catherine Salim)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka Track 1 merupakan salah satu kegiatan yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan menjadi salah satu syarat kelulusan. Program magang menjadi wadah bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja secara langsung, mengembangkan diri serta membuka peluang baru untuk mengeksplorasi kemampuan secara lebih mendalam. PT Wira Imaji Nyata merupakan studio desain grafis yang memiliki tujuan menyalurkan kreativitas dengan menyajikan desain sesuai kebutuhan produk. Tujuan penulis memilih PT Wira Imaji Nyata sebagai tempat magang untuk mendapatkan pengalaman baru. Hal ini dikarenakan penulis memiliki ketertarikan terhadap lingkup kerja dalam industri kreatif. Melalui program magang penulis memiliki harapan untuk mendapatkan pengetahuan baru, mengetahui proses prosedur kerja di industri kreatif, dan mengetahui cara menyelesaikan permasalahan desain secara lebih luas. Selama menjalankan program magang, penulis memperoleh beberapa penugasan, seperti perancangan desain kemasan, desain maskot, *x-banner*, ikon, layout desain dan sebagainya. Setelah menjalankan program magang, penulis memahami proses perancangan desain khususnya dalam pembuatan desain kemasan serta kebutuhan promosi suatu produk. Penulis juga menemukan tantangan dan kesulitan dalam proses merancang desain. Walaupun demikian, dengan dukungan, kritik dan saran dari rekan kerja, penulis mampu menemukan solusi dalam menyelesaikan masalah desain.

Kata kunci: *Graphic house*, Wira Imaji Nyata, Desain Grafis

DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA AT

PT WIRA IMAJI NYATA

(Anastasia Catherine Salim)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program Track I is a mandatory activity for students of Universitas Multimedia Nusantara and serves as one of the graduation requirements. Internship program provides a platform for students to gain direct work experience, develop themselves, and open new opportunities to explore their skills more deeply. PT Wira Imaji Nyata is graphic design studio with the aim of channeling creativity by delivering designs tailored to product needs. The author chose PT Wira Imaji Nyata as internship place to gain new experiences, as the author has a strong interest in creative industry work environment. Through internship program, the author hoped to gain new knowledge, understand workflow procedures in creative industry, and learn how to solve design problems more comprehensively. During internship, the author was assigned various tasks such as packaging design, mascot designs, x-banners, icons, layout designs, and more. After completing the internship program, the author gained an understanding of design development process, particularly in creating packaging designs and meeting the promotional needs of a product. The author also encountered challenges, and difficulties during the design process. Nevertheless, with support, feedback, and suggestions from colleagues, the author was able to find solutions in overcoming design problems.

Keywords: *Graphic house, Wira Imaji Nyata, Graphic Design*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	23

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	45
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	88
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	88
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	90
BAB IV	PENUTUP	92
4.1	Simpulan	92
4.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		xiv
DAFTAR LAMPIRAN		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Wira Imaji Nyata.....	6
Gambar 2.2 Kantor PT Wira Imaji Nyata	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT Wira Imaji Nyata.....	9
Gambar 2.4 Portofolio Desain Kemasan.....	11
Gambar 2.5 Portofolio Desain Karakter.....	11
Gambar 2.6 Portofolio AR & Permainan Digital.....	12
Gambar 2.7 Portofolio <i>Web & Apps Development</i>	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.2 Detail Penugasan Desain Poster Produk Gery	23
Gambar 3.3 Proses Perancangan Poster A3 Produk Baru Gery	24
Gambar 3.4 Proses Perancangan Poster Akhir Produk Baru Gery	25
Gambar 3.5 Alternatif Desain Poster Produk Gery.....	26
Gambar 3.6 Detail Penugasan Revisi Poster Beserta Hasil Revisi	27
Gambar 3.7 Sketsa Desain Perancangan <i>Hanger</i> Supervisi.....	28
Gambar 3.8 Proses Perancangan Desain Hanger Gery	29
Gambar 3.9 Proses Desain <i>Hanger</i> Dan Hasil <i>Live Edit</i>	30
Gambar 3.10 Proses Perancangan <i>Shelftalker</i> Gery.....	31
Gambar 3.11 Alternatif Desain <i>Shelftalker</i>	32
Gambar 3.12 Desain <i>Shelftalker</i> Terpilih Setelah Revisi.....	33
Gambar 3.13 Proses Perancangan Desain <i>Pricetag</i> Gery	34
Gambar 3.14 Alternatif Desain <i>Pricetag</i>	35
Gambar 3.15 Revisi Desain <i>Pricetag</i>	36
Gambar 3.16 Revisi Alternatif Desain <i>pricetag</i>	37
Gambar 3.17 Hasil Akhir Desain <i>Pricetag</i>	38
Gambar 3.18 Ketentuan Desain <i>Backdrop</i>	39
Gambar 3.19 Proses Perancangan <i>Backdrop</i> Gery	40
Gambar 3.20 Hasil Akhir Desain <i>Backdrop</i>	41
Gambar 3.21 Varian Ukuran Desain <i>Backdrop</i>	42
Gambar 3.22 Desain Konten Hari Kartini Chocolatos Tahun 2024	46

Gambar 3.23 Proses Pencarian Aset Vektor Melalui <i>Freepik</i>	47
Gambar 3.24 Proses Perancangan <i>Digital Banner</i> Hari Kartini	48
Gambar 3.25 Alternatif Desain Konten Hari Kartini Chocolatos	49
Gambar 3.26 Alternatif Desain Berdasarkan Saran Supervisi	50
Gambar 3.27 Perubahan Ukuran Desain Ke Dalam 7 Ukuran Berbeda	44
Gambar 3.28 Proses Perancangan <i>x-banner</i> Kupon Garudafood.....	48
Gambar 3.29 Pencarian Aset Desain Melalui Freepik	48
Gambar 3.30 Alternatif Desain Banner Kupon Garudafood.....	49
Gambar 3.31 Alternatif Banner Kupon Garudafood Tambahan.....	50
Gambar 3.32 Desain <i>X-Banner</i> Clevo Sebelum Revisi	59
Gambar 3.33 Proses Perancangan Desain Label X Banner Clevo.....	60
Gambar 3.34 Referensi Desain Label Berdasarkan Desain Sebelumnya	61
Gambar 3.35 Alternatif Desain Label Tahap Awal	62
Gambar 3.36 Alternatif Desain Label Promo	63
Gambar 3.37 Desain Akhir Label Promo Dan Revisi Desain <i>X-Banner</i>	64
Gambar 3.38 Proses Perancangan Poster Gery Roti Tahap I.....	67
Gambar 3.39 Alternatif Desain Poster Gery Roti	68
Gambar 3.40 Revisi dan Alternatif Poster Gery Roti I.....	69
Gambar 3.41 Revisi dan Alternatif poster Gery Roti II.....	70
Gambar 3.42 Hasil Akhir Desain Poster Gery Roti	71
Gambar 3.43 Proses Perancangan Poster Kolaborasi Promo.....	72
Gambar 3.44 Alternatif Desain Poster Kolaborasi Gery Roti dan Clevo	73
Gambar 3.45 Desain Akhir Poster Kolaborasi Gery Roti Dan Clevo.....	74
Gambar 3.46 Detail Penugasan <i>Resize Event Desk</i> Gery.....	77
Gambar 3.47 Desain Sebelum dan Sesudah Perubahan Ukuran.....	78
Gambar 3.48 <i>Event Desk</i> Setelah Perubahan Ukuran	79
Gambar 3.49 Alternatif Desain <i>Event Desk</i>	80
Gambar 3.50 Desain Akhir Perubahan Ukuran <i>Event Desk</i> Gery	81
Gambar 3.51 Alternatif Desain Label Kandungan Telur Tahap I.....	85
Gambar 3.52 Alternatif Desain Label Kandungan Telur Tahap II	86
Gambar 3.53 Desain Akhir Label Kandungan Telur Terpilih	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang	16
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxxiv
Lampiran Karya	xxxv

