

DAFTAR PUSTAKA

- Suhendra, S., Margaret, N. T., Banjar, Y. V., & Lubis, P. K. D. (2024). Strategi Pengelolaan Ide dan Gagasan untuk UMKM Warung Bakso menuju Kesuksesan dalam Industri Kuliner. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 874-887.
- Indonesia, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka. <https://dikti.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2020/05/Buku-Panduan-Merdeka-Belajar-Kampus-Merdeka-2020-1.pdf>
- Eidel, Winola (2023) *Studi Fenomenologi Pengalaman Komunikasi Organisasi Mahasiswa yang Kuliah Sambil Bekerja*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-nilai-tambah-ekonomi-kreatif-capai-5565-persen-dari-target-tahun-2024>
<https://glints.com/id/companies/pt-wira-imaji-nyata/b59d2cfe-30dd-4ea7-ac32-b4331f740503>

