

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini pemerintah telah merancang sebuah sistem pembelajaran yang fleksibel dan disesuaikan dengan kebutuhan yang dimiliki oleh mahasiswa. Sistem pembelajaran tersebut dinamakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM). Tujuan dari adanya sistem ini adalah untuk memberikan kebebasan bagi mahasiswa dalam mempelajari hal-hal yang di luar dari program studi yang di ambil selama tiga semester (Dikjen Dikti, 2020, h.2). Salah satunya adalah kegiatan magang untuk mengasah keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa dalam bekerja. Adanya program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) ini dapat menciptakan lulusan yang kompeten serta dapat menghadapi perkembangan dan tuntutan zaman.

Penting bagi penulis untuk memiliki pengalaman magang, sehingga penulis dapat menerapkan seluruh ilmu dan pembelajaran yang telah didapatkan selama masa perkuliahan. Selain itu, kegiatan magang dapat dijadikan media untuk menambah wawasan sebelum terjun ke dunia kerja yang nyata (Siregar *et al.*, 2023, h.82). Ketika mahasiswa memiliki kontribusi secara langsung atau praktiknya di dunia nyata, maka keterampilan dan wawasan yang telah dimiliki sebelumnya akan diasah kembali (Dikjen Dikti, 2020, h.2). Wawasan tersebut seperti, keterampilan yang diperlukan ketika bekerja, profesionalisme seseorang, serta proses perkembangan sebuah perusahaan.

Melalui hal tersebut, penulis memutuskan untuk melakukan kegiatan magang di perusahaan Teman Startup. Perusahaan ini adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media serta edukasi terkait bisnis. Fokus Teman Startup adalah menawarkan ilmu serta tahapan untuk mengembangkan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memberikan strategi bisnis dan pemasaran yang efektif. Alasan penulis melakukan magang di perusahaan ini karena memiliki lingkungan yang fleksibel, reputasi yang baik, dan hasil desain yang optimal. Hal tersebut dapat

memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat terlibat secara langsung pada setiap proyeknya, beradaptasi di lingkungan kerja, serta melatih kemampuan mendesain yang dimiliki oleh penulis. Adapun alasan lainnya, yaitu lokasi kantor yang dekat dan strategis dari tempat tinggal penulis.

Merujuk pada penjabaran tersebut, dapat disimpulkan bahwa perusahaan ini sangat relevan dengan minat dan kebutuhan penulis untuk mengembangkan diri kedepannya. Melalui magang ini, diharapkan wawasan dan keterampilan yang dimiliki oleh penulis dapat berkembang secara optimal. Maka dari itu, penulis memulai kegiatan magang dalam program MBKM *Internship Track 1* dari perkuliahan pada 3 Februari 2025. Kegiatan magang ini akan dijalankan oleh penulis selama 6 bulan, yaitu hingga 3 Agustus 2025.

1.2 Tujuan Magang

Penulis menjalankan kegiatan magang selama 6 bulan untuk mendapatkan pengalaman yang baru dan menerapkan ilmu yang berkaitan dengan sarjana desain. Adanya kegiatan magang ini dapat mempersiapkan penulis ke tahap berikutnya, yaitu dunia kerja. Berikut adalah beberapa tujuan penulis magang di Teman Startup sebagai desainer grafis:

1. Syarat penulis untuk dapat lulus dan menjadi sarjana desain.
2. Mendapatkan pengalaman yang membantu perkembangan *skill* penulis.
3. Dapat menerapkan ilmu yang telah penulis dapatkan selama perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.
4. Meningkatkan relasi dan koneksi yang baru kepada penulis untuk memberikan kesempatan yang lebih baik ke depannya.
5. Melatih cara bekerja penulis yang profesional di dunia kerja.
6. Menambahkan portofolio penulis untuk kedepannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang ini merupakan kegiatan yang wajib dilakukan oleh seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dengan jurusan Desain Komunikasi Visual. Hal ini diwajibkan karena menjadi salah satu syarat penulis

dapat lulus dan menjadi sarjana desain. Berikut adalah penjabaran mengenai waktu dan prosedur magang yang dilakukan oleh penulis di Teman Startup.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu atau durasi pelaksanaan magang di Universitas Multimedia Nusantara adalah minimal 640 jam kerja atau dengan masa perkuliahan yang dimulai pada 3 Februari 2025 hingga 30 Mei 2025. Periode kerja magang yang telah ditentukan bersama dengan HRD Teman Startup melalui kontrak kerja adalah 3 Februari 2025 hingga 3 Agustus 2025. Selama kegiatan magang penulis wajib bekerja selama 8 jam, yaitu datang ke kantor atau *work from office* pada pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB dari hari Senin hingga Jumat. Selain itu, waktu kerja 8 jam ini sudah termasuk dengan 1 jam penulis dapat melakukan istirahat.

Ada pula ketentuan yang perlu diperhatikan oleh penulis. Pertama, ketika penulis ada halangan seperti, bimbingan di kampus, sakit, dan urusan lainnya maka wajib untuk melakukan perizinan kepada *supervisor*. Kedua, penulis wajib mematuhi deskripsi kerja sebagai *graphic designer internship* seperti, membuat desain yang diperlukan oleh perusahaan dan klien perusahaan, bekerjasama dengan *Art Director* untuk merealisasikan *brief*, memberikan ide desain, menciptakan *output* visual yang telah di supervisi oleh *Creative Art Director*, dan menepati *deadline* desain yang telah ditentukan. Ketiga, penulis wajib datang ke kantor setiap hari kerja, menghadiri rekaman diluar waktu yang telah ditentukan, dan menghadiri rapat diluar kantor jika diperlukan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang ini diawali dengan mengikuti *briefing* magang di Lecture Theater Gedung D, Universitas Multimedia Nusantara pada 18 November 2024. Melalui instruksi, penulis dapat mengetahui bahwa penting untuk menemukan tempat magang yang memiliki *supervisor* atau pengalaman di bidang desain. Selain itu, bila penulis menemukan perusahaan yang tidak bergerak di bidang desain, maka perusahaan tersebut harus

berjalan minimal selama 3 tahun. Setelah penulis mendapatkan pemahaman tersebut, penulis mulai mengajukan lamaran kerja ke 10 perusahaan yang telah disetujui di *website* kampus merdeka UMN. Penting bagi penulis untuk sudah diterima di tempat magang paling lambat 24 Januari 2025.

Perusahaan-perusahaan yang telah penulis ajukan lamaran tersebut dilanjutkan ke tahapan berikutnya, yaitu *interview* dan *test design*. Penulis melakukan tahapan ini dengan perusahaan Teman Startup serta perusahaan lainnya. Melalui pertimbangan yang panjang dan matang, penulis akhirnya memutuskan untuk melanjutkan magang di perusahaan Teman Startup dengan mengirimkan surat pengantar magang dan mendapatkan *offer letter* pada 23 Januari 2025. *Offer letter* ini diberikan untuk memberitahukan bahwa penulis telah diterima di tempat magang dan dapat memulai proses kerja.

Sebelum melengkapi *registration*, penulis wajib untuk melakukan KRS *online* pada 21 Februari. Tahap berikutnya adalah melengkapi *registration* dengan mengisi data *final* perusahaan yang lengkap, mengunggah *offer letter*, dan mendapatkan kartu magang pada *website* kampus merdeka UMN. Pada saat yang bersamaan, akun *supervisor* penulis telah dibuat dan dikirimkan secara langsung melalui email untuk mengakses *website* kampus merdeka. Sesuai dengan kesepakatan penulis dengan perusahaan, penulis telah melakukan kegiatan magang pada 3 Februari 2025 dan mendapatkan *brief* mengenai proses kerja dan hal-hal yang perlu diperhatikan dan dilakukan di Teman Startup. Proses *brief* ini didapatkan penulis secara langsung melalui *Art Director* dan HRD Teman Startup.

Selain mengikuti kegiatan magang, penulis juga perlu melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing. Wajib bagi penulis untuk melakukan bimbingan minimal 8 kali serta membuat laporan dengan total 207 jam *approval* dosen pembimbing magang. Penulis mengetahui *final* dosen pembimbing magang pada 4 Februari 2025 dan mengikuti bimbingan pertama pada 6 Februari 2025.