

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang merupakan proses seseorang belajar dari seorang ahli dalam dunia nyata atau dunia kerja (Sumardiono, 2014, h. 116). Dalam pelaksanaan program magang sebagai syarat kelulusan untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, penulis memulai magang sesuai dengan regulasi yang diberikan oleh pihak program studi Desain Komunikasi Visual. Program magang ini penulis laksanakan di semester genap setelah menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk kelulusan. Penulis memutuskan untuk menjalankan magang sebagai tahap akhir perkuliahan pada semester delapan untuk membuka jalan penulis dalam dunia kerja pasca kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai sarjana desain.

Industri kreatif menjadi perhatian karena perkembangannya yang pesat pada revolusi industri 4.0. Perkembangan ini membuka peluang yang besar pada sektor ekonomi kreatif. Berbagai sektor kreatif seperti desain, musik, seni rupa, dan sub sektor lainnya mengalami pengaruh yang signifikan akibat adanya perkembangan teknologi digital (Rofaida dkk., 2019, h. 404). Dalam perluasan industri ini, sektor desain menjadi salah satu bagian dari industri kreatif yang membuka sangat banyak lapangan pekerjaan. Hal ini ditandai dengan lahirnya banyak *creative agency* di Indonesia. *Creative agency* adalah tempat yang memberikan layanan kreatif dalam membantu bisnis dengan membuat dan menerapkan strategi marketing. Tujuan dari *creative agency* adalah untuk menjadi jembatan antara pelaku bisnis dan target audiens dalam menyampaikan pesan bisnis melalui konten yang menarik dan efektif. Konten yang diproduksi oleh *creative agency* adalah visual, *branding*, *copywriting*, *content plan*, dan berbagai solusi kreatif lainnya (dentsu Indonesia, 2024).

Pemilihan tempat magang penulis putuskan berdasarkan pengamatan penulis terhadap kemampuan dan keahlian yang penulis miliki selama proses perkuliahan berlangsung kurang bervariasi dalam hal desain. Berdasarkan pengalaman tersebut, maka penulis memilih untuk melakukan magang di *creative agency*. *Creative agency* penulis pilih sebagai tempat yang sesuai karena pengalaman dan cakupan pekerjaan yang akan penulis dapatkan cukup luas. Berdasarkan pertimbangan penulis, maka penulis memutuskan untuk bergabung di PT Talamalama Kreatif Indonesia sebagai *graphic designer*. Talamalama Creative adalah *creative agency* yang fokus terhadap jasa *social media management* sejak tahun 2021. Pengalaman yang luas ini menjadi pertimbangan penulis agar dapat memperluas kemampuan penulis dalam hal desain dengan bergabung bersama PT Talamalama Kreatif Indonesia.

## **1.2 Tujuan Magang**

Program magang di PT Talamalama Kreatif Indonesia yang penulis tempuh sebagai *graphic designer* memiliki dengan tujuan sebagai berikut:

1. Syarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Memperluas kemampuan dan pengalaman dalam bidang *graphic design* selama menjalani program magang di PT Talamalama Kreatif Indonesia;
3. Menambah kenalan, koneksi, dan kerabat dalam dunia kerja bersama PT Talamalama Kreatif Indonesia; dan
4. Menambah *portfolio* yang didapatkan saat berproses bersama PT Talamalama Kreatif Indonesia sesuai dengan standar industri desain.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Waktu dan prosedur pelaksanaan magang diatur sesuai dengan regulasi yang ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara. Ketentuan yang ada meliputi syarat perusahaan dapat diterima sebagai tempat pelaksanaan magang, jam kerja magang, dan prosedur pelaksanaan magang. Waktu pelaksanaan magang adalah 640 jam di luar jam istirahat dan 207 jam untuk pengerjaan laporan magang. Penulis

juga diwajibkan untuk melakukan bimbingan magang bersama dengan dosen pembimbing minimal 8 kali. Prosedur pelaksanaan magang dimulai dengan pencarian tempat magang dan pendaftaran melalui *website merdeka.umn.ac.id*, dilanjutkan dengan wawancara dengan pihak PT Talamalama Kreatif Indonesia. Setelahnya, penulis melaksanakan program magang sesuai dengan keputusan dan surat penerimaan yang diberikan oleh PT Talamalama Kreatif Indonesia. Adapun agenda wajib dari Universitas Multimedia Nusantara untuk menjalani proses evaluasi 1, evaluasi 2, dan sidang magang sebagai proses akhir dalam rangkaian program magang merdeka ini.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Penulis menjalankan program magang di PT Talamalama Kreatif Indonesia dengan kontrak selama 6 bulan mulai dari tanggal 3 Februari 2025 sampai dengan 31 Juli 2025. Jam kerja dimulai dari hari Senin-Jumat pukul 08.00-17.00 WIB dan hari Sabtu pukul 09.00-14.00 WIB. Penulis tergabung ke PT Talamalama Kreatif Indonesia sebagai *graphic designer* dengan sistem kerja *Work From Anywhere (WFA)*, sehingga penulis dapat menyesuaikan kebutuhan jam kerja sesuai dengan *deadline* dan tanggung jawab penulis dengan sepengetahuan *supervisor*. Adapun agenda rutin yang diberikan oleh PT Talamalama Kreatif Indonesia kepada penulis sebagai berikut:

1. Talamalama *Townhall*, dilakukan setiap hari Senin di minggu pertama setiap bulan bersama dengan seluruh anggota dan staff PT Talamalama Kreatif Indonesia. Pertemuan ini dilakukan untuk membahas kinerja seluruh divisi Talamalama pada bulan sebelumnya. Talamalama *Townhall* dilaksanakan pada pukul 19.00 WIB secara *online* melalui *Google Meet*.
2. *Bi-Weekly* Talacreates, dilakukan setiap hari Kamis selama dua minggu sekali bersama dengan seluruh anggota divisi *graphic design* PT Talamalama Kreatif Indonesia. Pertemuan ini dilakukan untuk membahas kinerja seluruh anggota divisi *graphic design* pada dua minggu sebelumnya. *Bi-Weekly* Talacreates dilaksanakan pada pukul 19.00 WIB secara *online* melalui *Google Meet*.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang penulisawali dengan menghadiri *briefing* magang pada hari Senin, 18 November 2024 di Lecture Theatre Universitas Multimedia Nusantara. Briefing tersebut menjelaskan ketentuan dan aturan yang perlu diperhatikan dalam mengajukan tempat magang beserta alur dan prosedur pelaksanaan magang. Penulis memulai pencarian tempat magang setelah penulis menyelesaikan administrasi pendaftaran tugas akhir pada tanggal 16 Desember 2024. Penulis mengajukan beberapa tempat magang melalui *merdeka.umn.ac.id* dari bulan Desember 2024 hingga Januari 2025. Pada tanggal 20-21 Januari 2025, penulis melakukan KRS melalui *my.umn.ac.id* untuk mendaftarkan diri sebagai peserta *Internship Track 1* sebagai syarat kelulusan.

Setelah penulis mendapatkan *cover letter*, penulis mengirimkan *cover letter*, *CV*, dan *portfolio* yang menjadi syarat melamar magang melalui *e-mail careers.talamalama@gmail.com* pada tanggal 20 Januari 2025. PT Talamalama Kreatif Indonesia lalu menjadwalkan wawancara dengan penulis pada tanggal 21 Januari 2025, tetapi dikarenakan terdapat keperluan pribadi, penulis mengajukan penggantian jadwal wawancara menjadi tanggal 20 Januari 2025 pukul 19.00 WIB. Wawancara dilangsungkan melalui *Google Meet* dan berlangsung selama kurang lebih 40 menit. Tahap selanjutnya adalah *design test* yang diberikan oleh Talamalama setelah wawancara berakhir. Penulis diminta untuk mengerjakan proyek fiktif untuk keperluan tes. Tes yang penulis lakukan meliputi pembuatan *instagram feeds* dan *instagram story* untuk keperluan promosi suatu *brand*. Hasil tes desain penulis kirimkan pada tanggal 22 Januari 2025.

Pada tanggal 24 Januari 2025, Davin Geovanni Irawan selaku Direktur Operasional PT Talamalama Kreatif Indonesia menghubungi penulis melalui *WhatsApp* mengenai penerimaan penulis sebagai *graphic designer intern*. PT Talamalama Kreatif Indonesia kemudian mengirimkan *letter of acceptance* melalui *e-mail* yang kemudian penulis unggah ke *merdeka.umn.ac.id* untuk melakukan *complete registration*. Penulis

melakukan tandatangan surat perjanjian kerja pada tanggal 31 Januari 2025 dan memulai kerja pada tanggal 3 Februari 2025 sesuai dengan informasi yang tertera pada surat perjanjian kerja. Pada hari pertama kerja, penulis menghadiri sesi *onboarding* yang membahas tentang jam kerja, tugas, kewajiban dan tanggung jawab penulis selama menjalani magang di PT Talamalama Kreatif Indonesia. Penulis mendapatkan *e-mail* kantor pribadi yang digunakan sebagai sarana komunikasi dan koordinasi tugas dan pekerjaan. *E-mail* ini digunakan untuk penjadwalan *meeting* melalui *Google Meet* dan penyerahan tugas melalui aplikasi Asana.

Proses penyerahan tugas diberikan setiap minggunya sesuai dengan kebutuhan desain dari pihak Talamalama. Penulis mendapatkan brief berupa judul konten, detail konten dan *copywriting*, referensi visual, dan format yang diperlukan pada aplikasi Asana. Setelahnya, penulis mengerjakan tugas yang diberikan dan memberikan balasan melalui aplikasi Asana. Tugas dinyatakan selesai apabila koordinator tugas atau pemberi tugas memberikan tanda selesai atau memindahkan tugas tersebut ke bagian revisi. Penulis akan melakukan revisi desain apabila diperlukan dan memberikan balasan kembali pada koordinator yang bersangkutan untuk ditinjau ulang.

