

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Talamalama Creative adalah *creative agency* yang fokus terhadap jasa *social media management* sejak tahun 2021. *Social media management* yang dilakukan Talamalama dapat meningkatkan *engagement* sebuah *brand* di era digital. Proses yang dilalui dalam manajemen sosial media dimulai dari perencanaan ide konten, optimisasi iklan, dan pembuatan konten itu sendiri.

2.1.1 Profil Perusahaan

Talamalama berdiri dari tahun 2021 untuk menawarkan solusi kreatif dalam perjalanannya sebagai agensi kreatif. Talamalama fokus untuk memberikan hasil terbaik dan memiliki dampak bagi klien. Layanan yang tersedia di Talamalama Creative ada di sektor pemasaran digital dan desain kreatif seperti *social media management*, *collaterals design*, *branding*, *photography & videography*, *website development*, dan *digital ads*.



Gambar 2.1 Logo PT Talamalama Kreatif Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Talamalama Creative memiliki logo dengan berbentuk huruf T, L, dan L berwarna oranye dengan satu lingkaran berwarna krem. TLL ini merupakan singkatan dari Talamalama sendiri yang menjelaskan identitas perusahaan. Logo ini merupakan identitas utama Talamalama Creative yang digunakan pada setiap media dan publikasi PT Talamalama Kreatif Indonesia.

2.1.1.1 Visi

Menjadi agensi kreatif terdepan yang berkomitmen untuk memberikan solusi inovatif dan berdampak besar bagi klien kami, serta terus berkontribusi dalam perkembangan dunia kreatif.

2.1.1.2 Misi

1. *Creative Solutions*: Menyediakan solusi kreatif yang inovatif dan efektif untuk setiap tantangan pemasaran yang dihadapi klien kami.
2. *Goals and Value*: Membantu klien kami mencapai tujuan bisnis mereka dengan nilai yang berfokus pada kualitas, kreativitas, dan hasil yang nyata.
3. *To Creativity and Beyond*: Terus mendorong batasan kreativitas untuk menciptakan kampanye dan produk yang tidak hanya menarik, tetapi juga memiliki dampak yang signifikan dalam membangun merek yang kuat.
4. Talamalama Creative berkomitmen untuk terus berkembang dan memberikan hasil yang lebih dari sekadar memenuhi ekspektasi klien. Kami berfokus pada kualitas dan inovasi untuk membawa setiap proyek ke level berikutnya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

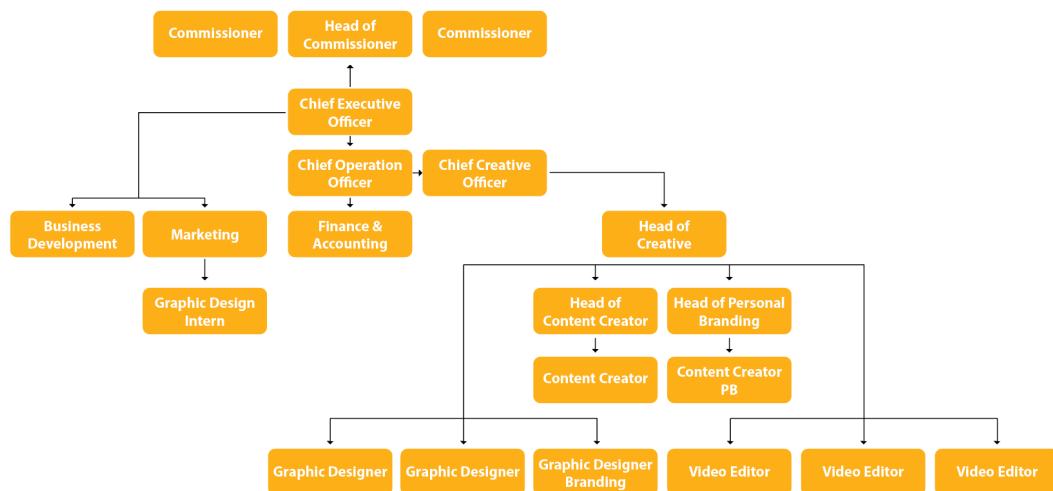
Talamalama Creative didirikan pada tahun 2021 oleh tiga pendiri dengan latar belakang ilmu komunikasi. Tiga pendiri Talamalama Creative antara lain: Davin Geovanni Irawan, S.I.Kom., Thaddeus Michael Vernando, S.I.Kom., dan Nevio Benedictus, S.I.Kom.. Talamalama didirikan sebagai usaha sampingan untuk memberikan layanan yang kreatif, cepat, dan berkualitas. Nama “Talamalama” berasal dari kata “Tak Lama-Lama” yang mewakili komitmen Talamalama Creative untuk memberikan hasil terbaik, efisien, berkualitas, dan tepat waktu (Talamalama, 2025).

Perkembangan yang pesat membuat Talamalama Creative dikenal dalam industri kreatif setelah mendapatkan kepercayaan dari berbagai klien-

klien ternama. Hal ini membuat Talamalama Creative diresmikan menjadi PT Talamalama Kreatif Indonesia pada tahun 2022. Peresmian ini memulai langkah baru dalam perjalanan Talamalama untuk terus berkembang dan memberikan hasil terbaik dengan lebih dari 100 *brand* dan klien ternama dari berbagai sektor industri (Talamalama, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Talamalama Creative dipimpin oleh *Chief Executive Officer (CEO)* sebagai pimpinan tertinggi dalam operasional Talamalama Creative secara keseluruhan. Dibawah pimpinan *CEO*, Talamalama Creative memiliki dua kepala divisi utama yaitu *Chief Operation Officer (COO)*, *Chief Creative Officer (CCO)*, dan diawasi oleh tiga komisaris yang dipimpin oleh *Head of Commissioner*. Tim bisnis Talamalama terdiri dari *Business Development* dan *Marketing* dibawah pimpinan *CEO*. Tim operasional terdiri dari *Finance & Accounting* dengan pengawasan langsung dibawah *COO*.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Talamalama Creative

Tim kreatif berada dibawah pimpinan *CCO* bersama dengan *Head of Creative* yang bertanggung jawab atas anggota divisi dibawah pengawasannya. Tim *Graphic Designer* terdiri dari *Graphic Designer* dan *Graphic Designer Branding*, bertanggung jawab langsung kepada *Head of Creative*. Tim konten terdiri dari *Head of Content Creator* dan *Content Creator*. Tim branding terdiri dari *Head of*

Personal Branding dan *Content Creator Personal Branding*. Tim video editor terdiri dari *Video Editor Brand*, *Video Editor Personal Branding*, dan *Video Editor Mix* yang bertanggung jawab langsung kepada *Head of Creative* sebagai pimpinan dari divisi kreatif.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam operasional Talamalama Creative sebagai agensi yang menawarkan berbagai jasa dan layanan, Talamalama Creative memiliki beberapa portofolio dari proyek-proyek yang pernah diselesaikan. Beberapa hasil kerja dari Talamalama dapat dikategorikan menjadi 3 bagian yaitu social media management, *branding*, dan dokumentasi. Berikut ini adalah portofolio yang dimiliki oleh Talamalama sejak mulai beroperasi dari tahun 2021 sesuai dengan kategori.

2.3.1 Portfolio Social Media Management

Talamalama menawarkan jasa manajemen sosial media yang dapat meningkatkan *engagement* sebuah *brand* di era digital. *Social media management* yang dilakukan Talamalama adalah perencanaan ide konten, optimisasi iklan, dan pembuatan konten itu sendiri. Dalam perjalanannya, Talamalama sudah bekerja sama dengan berbagai brand dari berbagai bidang, beberapa diantaranya adalah Kasima, Esther Seafood, Equator Billiard, Palem Lestari, FitX Gym, BeRest, GBI Rayon 7, dan lain-lain.



Gambar 2.3 Portofolio Social Media Management
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

PT Houmi Digital Propertindo bekerja sama dengan Talamalama Creative dari tahun 2021 sampai dengan tahun 2023, sedangkan kerja sama dengan Esther Seafood dari tahun 2023 hingga saat ini. Cakupan pekerjaan yang dilakukan oleh Talamalama Creative adalah manajemen sosial media Instagram @houmiapp dan @esther.seafood, dengan pembuatan konten Instagram *Feeds*, *Story*, dan *Reels*.

2.3.2 Portfolio Branding

Layanan branding yang ditawarkan oleh Talamalama Creative menyediakan mulai dari pembentukan brand dari ide mentah, pembuatan logo, perancangan identitas *brand*, hingga eksekusi identitas kedalam berbagai media. Branding menjadi salah satu layanan andalan Talamalama selain *social media management*. Portfolio *branding* Talamalama salah satunya adalah kerja sama dengan Scent of Belonging dan Sahabat Kue.



Gambar 2.4 Portofolio Branding
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Cakupan pekerjaan yang dikerjakan untuk Scent of Belonging adalah *branding kit* dan *packaging design* pada tahun 2024. *Branding kit* untuk Scent of Belonging dibuat mulai dari logo, pemilihan warna, dan identitas visual yang dieksekusi kedalam *packaging* untuk produk *diffuser*. Pekerjaan yang dilakukan untuk Sahabat Kue adalah perancangan *branding kit* yang dilakukan pada tahun 2024. Branding kit untuk Sahabat Kue dimulai dari realisasi ide klien yang memiliki toko kue dan ingin memiliki kesan yang ramah dan mudah dijangkau oleh konsumen. Talamalama menghasilkan logo topi koki yang memiliki siluet orang berpelukan untuk menjelaskan nama dari

Sahabat Kue. Pembuatan *branding kit* Sahabat Kue dimulai dengan logo, pemilihan warna, identitas visual, dan *brand collaterals*.

2.3.3 Portfolio Dokumentasi

Talamalama menawarkan layanan dokumentasi untuk mengabadikan momen indah pada berbagai acara penting. Dokumentasi yang dimaksud mencakup layanan fotografi dan videografi yang dilakukan oleh tim kreatif Talamalama. Berikut ini adalah beberapa hasil dokumentasi kerja sama Talamalama dengan berbagai klien.



Gambar 2.5 Portofolio Dokumentasi
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Talamalama pernah dipercayai untuk menjadi dokumentasi pada acara natal nasional partai Gerindra di tahun 2023. Dalam bidang dokumentasi acara, Talamalama juga pernah dipercayai untuk mengabadikan momen Indonesia Fashion Week 2024. Bersamaan dengan manajemen sosial media, Kasima juga mempercayai Talamalama untuk mengabadikan momen *anniversary* Kasima sejak tahun 2024.