

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN PROMOSI INSTAGRAM
BRAND CANGGU BAKEHOUSE DI AITI MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio
00000053842

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN PROMOSI INSTAGRAM
BRAND CANGGU BAKEHOUSE DI AITI MEDIA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio
00000053842**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053842

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN PROMOSI INSTAGRAM *BRAND*
CANGGU BAKEHOUSE DI AITI MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025


(Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053842

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Aiti Media

Alamat Perusahaan : Ruko Melody 2, Jl. Melody II MLDD, 32 & 33,
Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang,
Banten 15810

Email Perusahaan : hello@aitimedia.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui

AITIMEDIA
Jakarta

(Jorgi Allen Purnomo)



Menyatakan



(Yoel Agustinus H M)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN KONTEN PROMOSI INSTAGRAM

BRAND CANGGU BAKEHOUSE DI AITI MEDIA

Oleh

Nama Lengkap : Yoel Agustinus Hendrawan M.

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053842

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025

Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053842
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KONTEN
MEDIA SOSIAL BRAND CANGGU
BAKEHOUSE DI AITI MEDIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025


(Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang dengan baik. Pelaksanaan magang diselenggarakan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, laporan ini juga menjadi bentuk dokumentasi pengalaman yang telah penulis dapatkan dalam kegiatan magang di perusahaan Aiti Media.

Selama proses pelaksanaan magang ini, penulis telah mendapatkan banyak pengetahuan baru dan pengalaman berharga, seperti keterampilan desain, maupun pengembangan diri, khususnya dalam hal manajemen waktu dan komunikasi.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Aiti Media, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Yovanka Melly Alfiana, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman penulis yang sudah memberikan dukungan dalam bentuk apapun dalam perancangan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi masyarakat di kemudian hari. Selain itu, penulis juga berharap agar laporan tugas akhir ini dapat memberikan wawasan baru terkait topik yang diangkat.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio)



PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND* CANGGU

BAKEHOUSE DI AITI MEDIA

(Yoel Agustinus Hendrawan Mongtantio)

ABSTRAK

Di era digital yang berkembang pesat, industri kreatif berperan penting dalam membangun identitas visual dan strategi pemasaran bisnis. Desain grafis menjadi elemen utama dalam menarik perhatian audiens, terutama melalui media sosial. CV Aiti Media, sebuah *creative marketing agency* berbasis di Bali sejak 2018, menyediakan layanan branding, strategi pemasaran, desain grafis, pengelolaan media sosial, dan produksi konten visual bagi berbagai industri. CV Aiti Media sendiri telah memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu desain ke dalam proyek nyata, sekaligus memahami industri kreatif secara profesional melalui program magang. Program ini bertujuan meningkatkan keterampilan hard skill, seperti penguasaan *software design*, serta *soft skill*, seperti komunikasi dan manajemen waktu. Selain itu, magang ini menjadi sarana untuk mengembangkan portofolio dan memahami alur kerja industri kreatif. Selama magang, penulis menghadapi tantangan dalam menyesuaikan desain dengan identitas brand klien yang beragam, namun dapat mengatasinya melalui strategi manajemen waktu dan komunikasi yang baik. Pengalaman ini memberikan wawasan berharga tentang dunia kerja profesional serta menjadi bekal penting dalam meniti karir di industri kreatif terutama di bagian desain grafis.

Kata kunci: Desain Grafis, Sosial Media, Program Magang, CV Aiti Media

DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT FOR THE CANGGU

BAKEHOUSE BRAND AT AITI MEDIA

(Yoel Agustinus Hendrawan Mongtatio)

ABSTRACT

In the rapidly evolving digital era, the creative industry plays a crucial role in building visual identities and business marketing strategies. Graphic design serves as a key element in capturing audience attention, especially through social media. CV Aiti Media, a creative marketing agency based in Bali since 2018, offers services in branding, marketing strategy, graphic design, social media management, and visual content production for various industries. CV Aiti Media has provided opportunities for students to apply their design knowledge to real-world projects while gaining professional insights into the creative industry through an internship program. This program aims to enhance hard skills, such as proficiency in design software, as well as soft skills, including communication and time management. Additionally, the internship serves as a platform for portfolio development and a deeper understanding of the creative industry's workflow. During the internship, the writer faced challenges in adapting designs to the diverse brand identities of clients but overcame them through effective time management and communication strategies. This experience provided valuable insights into the professional work environment and became a crucial foundation for pursuing a career in the creative industry, particularly in graphic design.

Keywords: *Graphic Design, Social Media, Internship Program, CV Aiti Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Desain Konten Media Sosial Cangg Bakehouse (FnB)... ..	9
2.3.2 Desain Konten Media Sosial Mayrose (<i>Beauty</i>)	10
2.3.3 Desain Konten Media Sosial Puri Sabina (<i>Hospitality</i>) ..	11
2.3.4 Desain <i>Website</i> Berry Amour Villas (<i>Hospitality</i>)	12
2.3.5 Desain <i>Website</i> Avilla Bali Friends (<i>Hospitality</i>)	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.2	Tugas yang Dilakukan	16
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1	Perancangan Konten Media Sosial Canggü BakeHouse	23
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	37
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	64
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	65
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	65
BAB IV	PENUTUP	67
4.1	Simpulan	67
4.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Aiti Media	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Aiti Media Jakarta.....	8
Gambar 2.4 Portofolio Desain Konten Media Sosial Canggung Bakehouse.....	10
Gambar 2.5 Portofolio Desain Konten Media Sosial Mayrose.....	11
Gambar 2.6 Portofolio Desain Konten Media Sosial Puri Sabina	12
Gambar 2.7 Portofolio Desain <i>Website</i> Berry Amour Villas	13
Gambar 2.8 Portofolio Desain <i>Website</i> Avilla Bali Friends	14
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Penulis di Aiti Media Jakarta.....	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	16
Gambar 3.3 Brief Konten Instagram Story Canggung BakeHouse	23
Gambar 3.4 Brand Guideline Canggung BakeHouse	24
Gambar 3.5 Aset Ilustrasi Brand Canggung BakeHouse	25
Gambar 3.6 Tampilan Akun Instagram Canggung BakeHouse.....	25
Gambar 3.7 Aset Foto Story Canggung BakeHouse.....	26
Gambar 3.8 Proses Penghapusan Background.....	27
Gambar 3.9 Foto Roti yang Sudah di Outline.....	28
Gambar 3.10 Proses Layouting Desain Konten	28
Gambar 3.11 Hasil Akhir Desain Konten	29
Gambar 3.12 Approval Desain Konten Canggung BakeHouse	30
Gambar 3.13 Brief Konten Instagram Feeds Canggung BakeHouse.....	30
Gambar 3.14 Aset Foto Feeds Canggung BakeHouse	31
Gambar 3.15 Proses Pemasukkan Aset Foto.....	32
Gambar 3.16 Proses Menggunakan Garis Bantu	32
Gambar 3.17 Proses Menggunakan Grid	33
Gambar 3.18 Proses Layouting Desain Feeds Canggung BakeHouse.....	34
Gambar 3.19 Feedback untuk Desain	34
Gambar 3.20 Proses Revisi Desain Feeds Canggung BakeHouse.....	35
Gambar 3.21 Hasil Akhir Desain Feeds.....	35
Gambar 3.22 Hasil Konten yang Sudah di-Post	36
Gambar 3.23 Working File Canggung BakeHouse.....	37
Gambar 3.24 Brief Desain Feeds Yujo	38
Gambar 3.25 Brand Guideline Yujo	38
Gambar 3.26 Tampilan Akun Instagram Yujo.....	39
Gambar 3.27 Aset Foto Menu Feeds Yujo.....	40
Gambar 3.28 Aset Foto Ramen Yujo	40
Gambar 3.29 Hasil Digital Imaging Aset Foto Yujo	41
Gambar 3.30 Proses Layouting Desain Feeds Yujo.....	42
Gambar 3.31 Hasil Akhir Desain Feeds Yujo.....	42
Gambar 3.32 Approval dari Tim Yujo	43
Gambar 3.33 Tampilan Desain di Feeds Yujo	44
Gambar 3.34 Brief Konten Instagram Story Yujo	44
Gambar 3.35 Aset Foto IGS Yujo.....	45
Gambar 3.36 Penggunaan Grid dalam IGS Yujo.....	45
Gambar 3.37 Hasil Akhir Design IGS Yujo	46

Gambar 3.38 Hasil Approval Design dari Tim Yujo	47
Gambar 3.39 Hasil Desain Penulis di Highlight Yujo	47
Gambar 3.40 Brief Instagram Story Puri Sabina	48
Gambar 3.41 Brand Guideline Puri Sabina.....	48
Gambar 3.42 Aset Foto Instagram Story Puri Sabina	49
Gambar 3.43 Proses Layout Header & Footer	50
Gambar 3.44 Proses Memasukkan Copy	50
Gambar 3.45 Hasil Final Desain IGS Puri Sabina	51
Gambar 3.46 Approval dari Tim Puri Sabina	52
Gambar 3.47 Brief Campaign Mayrose	52
Gambar 3.48 Brand Guideline Mayrose Studio.....	53
Gambar 3.49 Tampilan Feeds Instagram Mayrose Studio.....	54
Gambar 3.50 Aset Foto Campaign Mayrose.....	54
Gambar 3.51 Perancangan Background Feeds Mayrose.....	55
Gambar 3.52 Proses Pengolahan Aset Foto	56
Gambar 3.53 Proses Pengolahan Foto Kedalam Konten	56
Gambar 3.54 Penggunaan Garis Bantu	57
Gambar 3.55 Hasil Akhir Desain Slide 1	58
Gambar 3.56 Hasil Akhir Desain Slide 2.....	59
Gambar 3.57 Brief Konten Reels Puri Sabina	60
Gambar 3.58 Aset Foto Reels Puri Sabina.....	61
Gambar 3.59 Proses Perancangan Video	61
Gambar 3.60 Proses Pemasukkan Copywriting ke Reels	62
Gambar 3.61 Cover Reel Puri Sabina	62
Gambar 3.62 Pengiriman Preview Motion Grafis.....	63
Gambar 3.63 Feedback Motion Grafis Puri Sabina	63
Gambar 3.64 Hasil Motion Grafis di Highlight Puri Sabina.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	17
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxix
Lampiran Karya	xxx

