

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CV Aiti Media adalah *creative digital marketing agency* yang didirikan pada tahun 2018. Aiti Media sendiri berbasis di Bali dan Jakarta, perusahaan ini berfokus pada layanan *social media* dan *creative digital marketing* untuk membantu klien membangun *brand* yang berkelanjutan. Aiti Media terus berinovasi dalam strategi pemasaran digital untuk menciptakan citra merek yang kuat melalui media sosial.

2.1.1 Profil Perusahaan

CV Aiti Solusi Kreatif, yang lebih dikenal sebagai Aiti Media, merupakan *creative digital marketing agency* yang bergerak di bidang *social media marketing* dan *creative digital marketing*. Perusahaan ini memiliki kantor pusat di Bali dan Jakarta, serta telah melayani berbagai klien dari berbagai industri, termasuk *food & beverage*, *beauty*, *retail & fashion*, *service*, serta *hospitality*. Aiti Media sendiri membantu klien dalam meningkatkan visibilitas merek dan memperluas jangkauan bisnis melalui berbagai *platform digital* terutama sosial media yang gemar digunakan oleh masyarakat.

The logo for Aiti Media features the word "AITI" in a bold, black, sans-serif font, followed by "MEDIA" in a teal, sans-serif font. The letters are closely spaced and centered horizontally.

Gambar 2.1 Logo Aiti Media
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2018)

Aiti Media menawarkan beragam layanan yang mencakup *social media marketing*, *branding & business strategy*, *KOL management*, *digital content creation*, *design on demand*, hingga *event activation*. Selain itu, Aiti Media membagi bisnisnya ke dalam tiga unit utama, yaitu:

1. Aiti Media: Fokus pada *social media marketing, influencer management, e-commerce live, dan brand launching*.
2. Aiti Visual: Spesialisasi dalam fotografi dan videografi untuk berbagai kebutuhan komersial.
3. Aiti Kreatif: Menyediakan layanan *branding identity, design on demand, marketing tools creation*, serta desain cetak dan kemasan.

Sebagai perusahaan yang terus berkembang, Aiti Media memiliki visi untuk membantu *brand* dalam meningkatkan skala bisnisnya melalui strategi pemasaran digital yang kreatif. Adapun misinya adalah menjadi mitra bagi pelaku bisnis dalam menyediakan solusi pemasaran yang terpadu dan inovatif. (Aiti Media, 2025). Aiti Media juga menerapkan nilai-nilai inti dalam budaya kerja perusahaan, berikut ini adalah nilai-nilai tersebut:

1. *Assertive*: Percaya diri dalam menyampaikan pendapat.
2. *Initiative*: Proaktif dalam menyelesaikan masalah.
3. *Trustworthy*: Jujur dan dapat diandalkan.
4. *Innovation*: Menciptakan ide-ide baru untuk pertumbuhan bisnis.

Melalui kombinasi strategi yang inovatif dan layanan yang menyeluruh, Aiti Media terus berupaya menjadi mitra bisnis yang andal bagi para klien dalam membangun dan memperkuat kehadiran merek mereka di ranah digital.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

CV Aiti Solusi Kreatif, atau biasa lebih dikenal dengan nama Aiti Media merupakan *creative marketing agency* yang didirikan pada tahun 2018 di Bali oleh Alfiana Pontoh dan Jorgi Allen Purnomo. Berbekal pengalaman dalam bidang pemasaran, mereka membangun agensi ini dengan fokus awal di jasa konsultasi dan strategi pemasaran. Seiring berkembangnya kebutuhan pasar, Aiti Media mulai memperluas layanan dengan menambahkan *Instagram Management* dan *Event Activation* pada tahun 2019.

Pada tahun 2020, Aiti Media mengalami pertumbuhan yang pesat dengan semakin banyaknya *brand* yang memerlukan layanan pemasaran kreatif. Hal ini mendorong perusahaan untuk merekrut lebih banyak tenaga

kerja untuk memastikan layanan yang diberikan tetap maksimal. Melihat potensi pasar yang besar di ibu kota, Aiti Media kemudian melakukan ekspansi dengan membuka cabang di Jakarta pada tahun 2021, berlokasi di Ruko Melody 2, Gading Serpong, Tangerang.

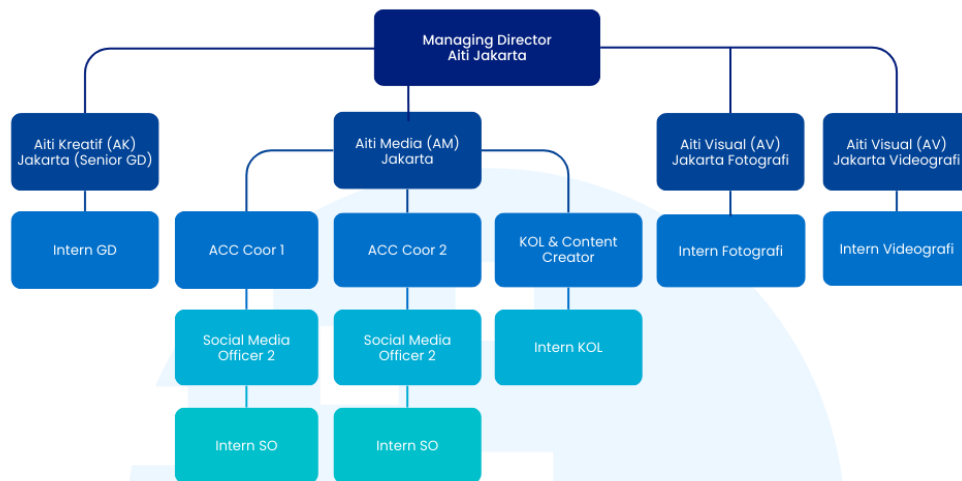
Dalam kurun waktu 2022 hingga 2025, Aiti Media terus berkembang dengan memperluas layanannya melalui peluncuran tiga unit bisnis baru. Unit pertama adalah Aiti Kreatif, yang berfokus pada desain dan *branding*. Kemudian, Aiti Visual didirikan untuk menyediakan layanan produksi digital seperti fotografi dan videografi untuk mendukung kampanye pemasaran dan periklanan. Selain itu, SOCAITI juga hadir sebagai unit yang menangani *talent* dan KOL (*Key Opinion Leader*) *management*.

Dalam proses perkembangannya, pada tahun 2023 Aiti Media kembali berinovasi dengan menyesuaikan layanan mereka terhadap perkembangan tren digital. Salah satu langkah yang diambil adalah menambahkan layanan *TikTok Management* dan *TikTok Live Selling* sebagai bentuk adaptasi terhadap kebutuhan pasar yang semakin dinamis.

Saat ini, Aiti Media telah memiliki dua cabang utama di Bali dan Jakarta, dengan lebih dari 150 *brand* lokal maupun internasional yang telah bekerja sama dalam berbagai proyek pemasaran digital. Dengan perkembangan ini, Aiti Media terus berkomitmen untuk menyediakan solusi pemasaran yang inovatif dan kreatif bagi para mitra bisnisnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Aiti Media memiliki struktur organisasi yang tersusun dalam beberapa divisi dengan peran dan tanggung jawab yang berbeda. Struktur ini bertujuan untuk memastikan setiap aspek operasional perusahaan berjalan secara efektif dan efisien. Berikut ini adalah bagan struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Aiti Media Jakarta

Pada posisi tertinggi dalam organisasi, terdapat *Managing Director* Aiti Media Jakarta yang bertanggung jawab dalam mengawasi keseluruhan operasional perusahaan dan menjalin komunikasi langsung dengan klien. Di bawahnya, terdapat beberapa divisi utama yang menjalankan berbagai fungsi dalam perusahaan.

Divisi desain grafis dipimpin oleh *Senior Graphic Designer* (AK), yang bertanggung jawab dalam perencanaan dan pengelolaan desain visual untuk berbagai kebutuhan klien. Posisi ini juga memimpin *Graphic Designer Intern* yang membantu dalam eksekusi desain sesuai dengan arahan yang diberikan.

Selanjutnya, terdapat divisi manajemen akun yang dipimpin oleh *Account Supervisor* (AM). Divisi ini bertugas untuk mengatur hubungan dengan klien serta memastikan strategi pemasaran yang diterapkan sesuai dengan kebutuhan mereka. Di bawah *Account Supervisor*, terdapat *Account Coordinator* yang membantu dalam pengelolaan proyek serta koordinasi dengan tim internal. Divisi ini juga mencakup *Social Media Officer* yang berperan dalam mengelola konten serta strategi media sosial klien yang dibantu oleh *Social Media Intern*.

Selain itu, terdapat divisi *Key Opinion Leader* (KOL) & *Content Creator* yang berfokus pada pengelolaan kerja sama dengan *influencer* serta pembuatan konten kreatif. Posisi ini juga dibantu oleh *Intern KOL* dalam menjalankan berbagai tugas operasional terkait pemasaran digital.

Divisi produksi visual berada di bawah koordinasi dua tim utama, yaitu AV Fotografi dan AV Videografi. AV Fotografi bertanggung jawab dalam produksi foto untuk keperluan pemasaran dan *branding* klien yang dibantu oleh *Intern Photo*. Sementara itu, AV Videografi, berfokus pada produksi konten video berkualitas untuk kebutuhan promosi dan kampanye digital, dengan bantuan dari *Intern Video*.

Struktur organisasi ini memungkinkan setiap divisi untuk bekerja secara sinergis dalam memberikan layanan terbaik kepada klien, baik dalam aspek desain, pemasaran, maupun produksi konten digital.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2018, Aiti Media telah menangani berbagai proyek dari beragam industri, baik nasional maupun internasional. Dengan pengalaman lebih dari enam tahun, perusahaan ini telah berkontribusi dalam pengembangan strategi pemasaran, *branding*, serta produksi konten kreatif untuk lebih dari 150 klien. Klien yang telah bekerja sama berasal dari berbagai sektor, termasuk *food & beverage*, *hospitality*, *beauty*, *retail*, *fashion*, serta *services* (Aiti Media, 2025). Keberagaman portofolio ini mencerminkan kemampuan Aiti Media dalam menyesuaikan layanan dengan kebutuhan spesifik di setiap industri. Berikut adalah beberapa portofolio design Aiti Media:

2.3.1 Desain Konten Media Sosial Cangu Bakehouse (FnB)

Cangu Bakehouse merupakan salah satu *brand* yang telah bekerja sama dengan Aiti Media di sektor *food and beverage*. Hingga saat ini, Cangu Bakehouse telah memiliki dua gerai di lokasi berbeda yaitu Pos Bloc dan Mall Sarinah di Jakarta. Cangu Bakehouse sendiri dikenal dengan berbagai jenis roti dan *pastry* yang dibuat menggunakan bahan-bahan yang berkualitas. Sejak awal perkembangannya, Aiti Media telah berperan dalam membantu membangun identitas visual dan strategi pemasaran digitalnya. Termasuk perancangan konten untuk sosial media seperti Instagram Feeds, Instagram Reels, dan Instagram Story. Berikut ini adalah portofolio dari sosial media Cangu Bakehouse yang di buat oleh tim Aiti Media.



Gambar 2.3 Portofolio Desain Konten Media Sosial Canggu Bakehouse
Sumber: Aiti Media

Sebagai bagian dari layanan pemasaran digital, tim Aiti Media merancang konten media sosial yang menampilkan produk unggulan Canggu Bakehouse, seperti *croissant*, *cinnamon roll*, kopi, *ambiance* dari cafe dan berbagai jenis keunggulan lainnya. Selain menampilkan produk, strategi pemasaran juga mencakup *storytelling* untuk menarik perhatian target pasar dan meningkatkan *engagement* pelanggan.

2.3.2 Desain Konten Media Sosial Mayrose (*Beauty*)

Mayrose adalah *brand* kecantikan yang bergerak di bidang perawatan kulit wajah yang menawarkan layanan seperti *botox*, *filler*, dan *skin booster*. Dalam mendukung pengembangan *brand* ini, Aiti Media ikut serta dalam perancangan identitas visual yang mencerminkan kesan mewah, profesional, dan terpercaya. Identitas visual ini diaplikasikan dalam berbagai media, termasuk *brand guidelines* yang mengatur penggunaan warna, tipografi, dan elemen desain lainnya. Berikut ini adalah portofolio dari sosial media Mayrose.

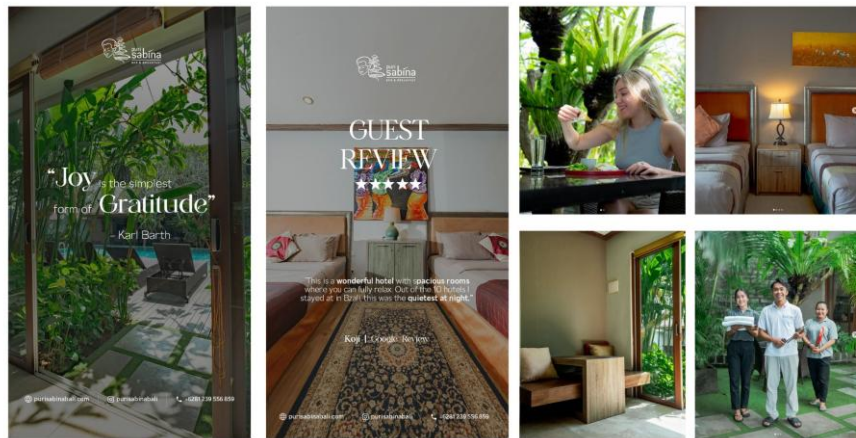


Gambar 2.4 Portofolio Desain Konten Media Sosial Mayrose
Sumber: Aiti Media

Selain itu, Aiti Media juga membantu Mayrose dalam strategi pemasaran digital melalui pengelolaan media sosial. Konten yang dibuat meliputi edukasi seputar perawatan kulit, prosedur *treatment*, hingga testimoni pelanggan. Salah satu strategi yang diterapkan adalah menampilkan perbandingan sebelum dan sesudah perawatan untuk membangun kepercayaan audiens terhadap layanan yang ditawarkan oleh Mayrose.

2.3.3 Desain Konten Media Sosial Puri Sabina (*Hospitality*)

Puri Sabina merupakan salah satu *brand* di sektor *hospitality* yang menawarkan layanan penginapan dengan konsep nyaman dan modern. Sebagai mitra dalam pengelolaan identitas visual dan strategi pemasaran, Aiti Media merancang berbagai materi promosi, termasuk konten media sosial yang menggambarkan fasilitas, suasana, serta layanan unggulan Puri Sabina. Berikut ini adalah portofolio dari media sosial Puri Sabina.

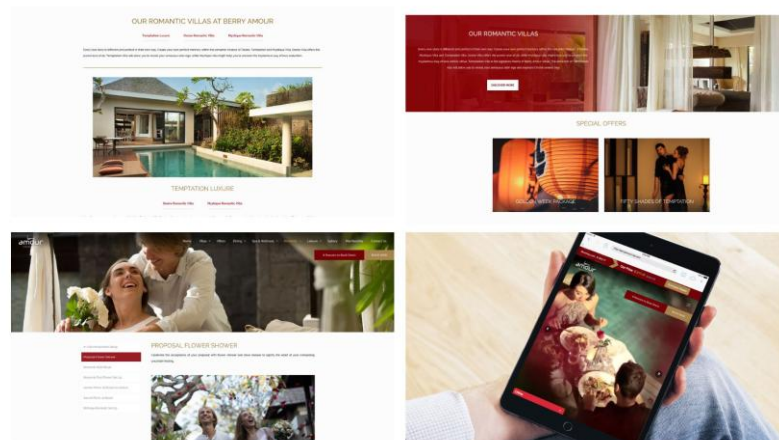


Gambar 2.5 Portofolio Desain Konten Media Sosial Puri Sabina
Sumber: Aiti Media

Dalam proses pemasaran digital, Aiti Media turut berperan dalam meningkatkan visibilitas Puri Sabina di media sosial melalui strategi konten yang menampilkan keunggulan penginapan, testimoni tamu, serta promosi khusus yang menarik perhatian calon pelanggan. Dengan pendekatan ini, Puri Sabina dapat lebih dikenal oleh target pasar yang mencari penginapan berkualitas di lokasi strategis.

2.3.4 Desain Website Berry Amour Villas (*Hospitality*)

Berry Amour Villas merupakan *brand hospitality* yang berlokasi di kawasan Seminyak dan dikenal sebagai vila romantis yang ditujukan khusus untuk pasangan. Dengan konsep tiga tipe kamar berbeda yang disesuaikan dengan bahasa cinta setiap pasangan, Berry Amour Villas ingin menghadirkan pengalaman menginap yang berkesan dan penuh makna.

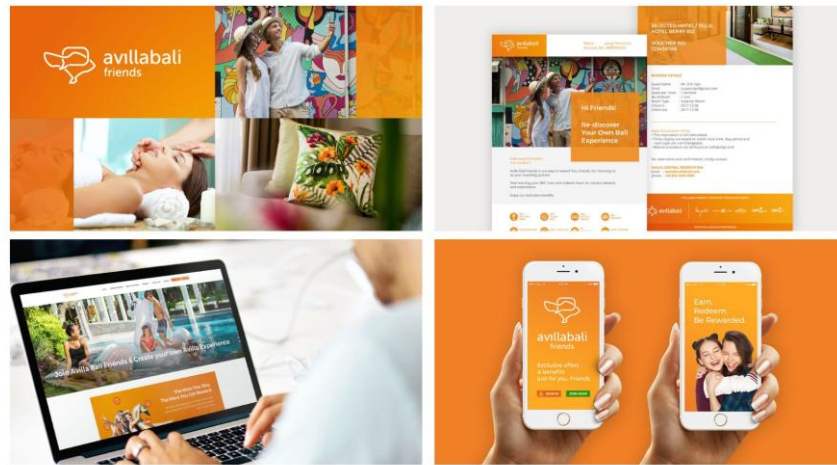


Gambar 2.6 Portofolio Desain Website Berry Amour Villas
Sumber: Aiti Media

Aiti Media dipercaya untuk mengembangkan desain serta tampilan *website* Berry Amour Villas pada tahun 2017. Dalam proses perancangannya, tidak hanya visual bernuansa romantis yang dihadirkan, tetapi juga informasi menyeluruh mengenai pengalaman menginap, fasilitas, hingga suasana yang ditawarkan kepada para tamu. *Website* ini dirancang agar mampu menjadi jembatan komunikasi antara *brand* dan calon pengunjung, sekaligus memperkuat citra Berry Amour Villas sebagai destinasi romantis pilihan.

2.3.5 Desain *Website* Avilla Bali Friends (*Hospitality*)

Avilla Bali merupakan perusahaan manajemen perhotelan berbasis di Bali yang menangani berbagai unit bisnis seperti hotel, vila, dan restoran. Sebagai bentuk apresiasi terhadap para pelanggan setia, Avilla Bali meluncurkan program *membership* bernama *Avilla Bali Friends*, yang memberikan keuntungan berupa *cashback* kepada para *member* yang menginap di salah satu unit bisnis mereka.



Gambar 2.7 Portofolio Desain Website Avilla Bali Friends
Sumber: Aiti Media

Aiti Media dipercaya untuk mengembangkan sistem *membership* ini, mulai dari tahap *branding*, perancangan desain grafis, hingga pembuatan *website* dan sistem *membership* secara keseluruhan. Dalam proses ini, tim Aiti terlibat dalam persiapan pra-peluncuran hingga operasional program agar berjalan optimal dan mudah diakses oleh para pengguna.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA