

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
BRAND DUCATI INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Eunike Alexis Learsy Lumoindong
00000055210

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
BRAND DUCATI INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Eunike Alexis Learsi Lumoindong
00000055210

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Eunike Alexis Learsi Lumoindong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055210
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
*BRAND DUCATI INDONESIA***

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Rabu 9 April 2025



(Eunike Alexis Learsi Lumoindong)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Eunike Alexis Learsi Lumoindong

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055210

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Legenda Motor Indonesia

Alamat Perusahaan : Kebayoran Lama Utara, Kota Jakarta Selatan

Email Perusahaan : Raden.deny@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, Rabu 9 April 2025

Mengetahui,

Menyatakan,



(Raden Denny Apriansyah)



A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Eunike Alexis Learsi Lumoindong'.

(Eunike Alexis Learsi Lumoindong)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
BRAND DUCATI INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Eunike Alexis Learsi Lumoindong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055210
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Penguji



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Eunike Alexis Learsi Lumoindong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055210
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
BRAND DUCATI INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, Rabu 9 April 2025



(Eunike Alexis Learsi Lumoindong)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, penulis dapat menjalankan program magang dengan baik sebagai bagian dari rangkaian perjalanan akademik penulis pada Universitas Multimedia Nusantara. Semua yang penulis jalani tidak akan terwujud, jika tidak mendapatkan kudungan dari banyak pihak.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Legenda Motor Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ines Lawry, selaku Direktur Manajer yang telah memberi kesempatan dan kepercayaan.
7. Raden Denny Apriansyah, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
10. Teman penulis yang senantiasa membantu secara moral dan edukasi selama program magang, yaitu: Stiven Suyanto, Hendra, Yurisha, Angel, Noval, Riri, Gede Rama, Valdo, Evan dan Chandra.

Penulis berharap pengalaman yang penulis jalani dala program magang ini dapat berguna bagi penulis pada ranah edukasi dan persiapan mental untuk terjun pada industry kreatif untuk mengejar jenjang karir. Penulis juga mengharapkan bahwa

keberadaan penulis dapat berguna dan memberikan perubahan yang baik bagi perusahaan dan orang didalamnya.

Tangerang, 9 April 2025



(Eunike Alexis Learsi Lumoindong)



PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND DUCATI INDONESIA*

(Eunike Alexis Learsi Lumoindong)

ABSTRAK

Pada era digital saat ini, teknologi dan internet memainkan peran penting dalam perkembangan bisnis yang memungkinkan perusahaan untuk mengelola operasi dan menciptakan nilai tambah secara optimal. Pemasaran digital yang efisien dan tidak hanya membutuhkan strategi yang tepat, tetapi juga analitika yang mendalam serta kehadiran yang kuat di media sosial dan situs web. Kedua hal tersebut menjadi factor utama dalam kesuksesan suatu perusahaan ditengah persaingan pasar yang semakin kompetitif. Dalam hal ini, desain grafis memegang peran yang sangat fatal, terutama dalam promosi penjualan yang memerlukan elemen visual menarik yang dapat menyampaikan pesan secara efektif dan emosional kepada konsumen. Sebagai mitra resmi Ducati Indonesia, PT Legenda Motor Indonesia memanfaatkan desain grafis dalam berbagai kegiatan pemasarannya, baik secara online maupun offline. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk melaksanakan program magang pada PT Legenda Motor Indonesia sebagai desainer grafis untuk memahami lebih dalam mengenai proses kreatif dan penerapan desain dalam industry otomotif yang dinamis.

Kata kunci: Era digital, Desain grafis, PT Legenda Motor Indonesia



DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT FOR DUCATI INDONESIA

(Eunike Alexis Learsi Lumoindong)

ABSTRACT

In the current digital era, technology and the internet play a crucial role in driving business development, enabling companies to optimize operations and create added value. Effective digital marketing requires not only strategic planning but also in-depth analytics and a strong presence across social media platforms and websites. These elements are essential for a company's success in increasingly competitive market. In this context, graphic design plays a highly significant role, especially in sales promotion, where compelling visuals are needed to deliver messages effectively and emotionally to consumers. As the official partner of Ducati Indonesia, PT Legenda Motor Indonesia actively integrates graphic design into its audience. Therefore, the author chose to carry out an internship program at PT Legenda Motor Indonesia as a graphic designer, in order to gain deeper insight into the creative process and practical application of design in the fast-paced and visually driven automotive industry.

Keywords: *Digital era, Graphic design, PT Legenda Motor Indonesia*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
2.3.1 We Ride As One Prambanan 2024.....	7
2.3.2 We Ride As One Australia 2024.....	8
2.3.3 MotoGP Lombok Mandalika 2022	9
2.3.4 Iftar Ducati 2025.....	10
2.3.5 <i>Meet And Greet</i> Francesco Bagnaia dan Enea Bastianini	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Perancangan <i>flyer</i> VIP Royal Box MotoGP 2025.....	16
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	49
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	49
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	50
BAB IV PENUTUP	52
4.1 Simpulan	52
4.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	xvi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Ducati Indonesia	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan Ducati Indonesia	6
Gambar 2.3 We Ride As One Prambanan 2024.....	7
Gambar 2.4 We Ride As One Australia 2024	8
Gambar 2.5 VIP Royal Box 2022	10
Gambar 2.6 Iftar Ducati 2025	11
Gambar 2.7 <i>Meet And Greet</i> Pecco dan Enea	12
Gambar 3.1 Bagan Struktur Perusahaan	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.3 Referensi Selebaran.....	18
Gambar 3.4 Panduan Desain Perusahaan.....	19
Gambar 3.5 Aset Selebaran.....	19
Gambar 3.6 <i>Layout</i> Selebaran	20
Gambar 3.7 Penempatan Aset Selebaran	21
Gambar 3.8 Pengeditan Aset Motor Selebaran	21
Gambar 3.9 Penempatan Ikon Pada Selebaran	22
Gambar 3.10 <i>Flyer</i> Opsi Pertama.....	23
Gambar 3.11 <i>Layout</i> Selebaran Opsi Kedua	24
Gambar 3.12 Penempatan Aset Selebaran Opsi Kedua	24
Gambar 3.13 Penempatan Ikon Dan Judul Selebaran.....	25
Gambar 3.14 <i>Layout</i> Halaman Belakang Selebaran	26
Gambar 3.15 <i>Gradient Fill</i> Halaman Belakang Selebaran	27
Gambar 3.16 Penempatan Aset Halaman Belakang Selebaran.....	27
Gambar 3.17 Halaman Belakang Selebaran.....	28
Gambar 3.18 Referensi Poster Ducati <i>Party</i> WRAO.....	29
Gambar 3.19 Aset Poster Ducati <i>Party</i>	30
Gambar 3.20 <i>Layout</i> Poster Ducati <i>Party</i> WRAO.....	30
Gambar 3.21 Penempatan Aset Poster Ducati WRAO	31
Gambar 3.22 Pengeditan <i>Background</i> Poster.....	31
Gambar 3.23 Penyambungan Aset Gambar	32
Gambar 3.24 Gambar DJ Dash Berlin	32
Gambar 3.25 <i>Color Lookup</i>	33
Gambar 3.26 Penyambungan Aset Gambar	33
Gambar 3.27 Penambahan Teks Pada Poster	34
Gambar 3.28 Hasil Poster Ducati <i>Party</i>	35
Gambar 3.29 Referensi Hampers Lebaran	36
Gambar 3.30 Alternatif Sketsa Hampers Lebaran	37
Gambar 3.31 Proses Membuat Vektor	37
Gambar 3.32 Pengantian Warna Vektor	38
Gambar 3.33 Draft Opsi Vektor Terpilih.....	39
Gambar 3.34 Penambahan Teks Pada Poster	39
Gambar 3.35 Referensi Poster Mandalika Beach Club.....	41
Gambar 3.36 Tiga Opsi Aset Mandalika Beach Club.....	41
Gambar 3.37 <i>Layout</i> Poster Mandalika Beach Club.....	42

Gambar 3.38 Penempatan Aset Mandalika Beach Club	43
Gambar 3.39 Tiga Opsi Aset Mandalika Beach Club.....	43
Gambar 3.40 Opsi Poster Mandalika Beach Club	44
Gambar 3.41 Referensi Menu Ducati <i>Party</i>	45
Gambar 3.42 Aset Menu Ducati <i>Party</i>	46
Gambar 3.43 Layout Menu Ducati <i>Party</i>	46
Gambar 3.44 <i>Generate Image</i> Aset Gambar.....	47
Gambar 3.45 <i>Generative Layer</i> Champagne.....	48
Gambar 3.46 Aset Menu Ducati <i>Party</i>	48
Gambar 3.47 Hasil Menu Ducati <i>Party</i>	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15
Tabel 3.2 Detail Arahan Proyek Selebaran	17
Tabel 3.3 Detail Arahan Proyek Selebaran Halaman Belakang	25
Tabel 3.4 Detail Arahan Proyek Poster Ducati Party WRAO	28
Tabel 3.5 Detail Arahan Proyek Hampers Lebaran	35
Tabel 3.6 Detail Arahan Poster Mandalika Beach Club	40
Tabel 3.7 Detail Arahan Menu Ducati Party.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran <i>Form</i> Bimbingan.....	xx
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xxi
Lampiran MBKM 01.....	xxii
Lampiran MBKM 02.....	xxiii
Lampiran MBKM 03.....	xxiv
Lampiran MBKM 04.....	xxxii
Lampiran Karya	xxxiii

