

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital ini, perusahaan memiliki pendekatan bisnis yang berfokus pada teknologi digital, internet dan alat yang terkait untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam mengelola operasi dan menciptakan nilai tambah bagi perusahaan. Faktor yang krusial dalam era bisnis digital yaitu kehadiran situs web dan media sosial. Pertumbuhan pemasaran digital yang efisien, memerlukan analitik dan memiliki data yang jelas untuk pengambilan keputusan dalam pengembangan perusahaan. Bisnis pada era digital dapat menciptakan peluang bagi pertumbuhan perusahaan secara efisien dan menumbuhkan kemampuan adaptasi pada perubahan yang cepat dalam memenuhi harapan pelanggan (idseducation, 2024). Dalam promosi penjualan, perusahaan membutuhkan peran desain grafis yang dapat mendukung dalam penyampaian informasi dan intensi yang tepat pada konsumen.

Desain grafis dalam era bisnis digital ini, berperan penting untuk kesuksesan suatu bisnis. Desain yang digunakan oleh perusahaan melibatkan banyak elemen visual, seperti gambar, teks, warna dan aset vector yang berperan untuk mengkomunikasikan dan menciptakan identitas merek. Elemen desain juga menciptakan pengalaman yang menarik bagi pelanggan untuk merasakan dan menikmati suatu karya seni (Universitas Ma Chung, 2023). Oleh sebab itu, desain grafis sangat penting dalam proses penjualan dan berjalannya suatu bisnis dalam era digital. PT Legenda Motor Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan desain grafis sebagai media untuk menyampaikan informasi dan promosi dari produk dan acara dari perusahaan.

PT Legenda Motor Indonesia merupakan perusahaan yang bermitra langsung dengan *brand* Ducati asal Bologna, Italia pada tahun 2021. Perusahaan PT Legenda Motor Indonesia dibangun oleh Jimmy Budhijanto selaku pemegang *brand* Ducati Indonesia. Ducati Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang

otomotif khusus motor besar, Ducati juga memiliki agenda tahunan seperti ikut serta dalam balap motor dunia MotoGP dan menyelenggarakan event *riding* bersama khusus pencinta motor Ducati. Kantor resmi dari Ducati Indonesia terletak pada daerah Jakarta Selatan dan memiliki *showroom* khusus motor Ducati pada daerah Bintaro, Jakarta Selatan.

Penulis memutuskan untuk menjalani magang pada PT Legenda Motor Indonesia sebagai pegawai magang pada divisi desainer grafis untuk *brand* Ducati Indonesia. Penulis ingin menambah ilmu mengenai proses desain dan hasil desain pada bidang otomotif yang Dimana hal tersebut diluar dari zona nyaman penulis. Selain itu, penulis percaya bahwa program magang ini dapat menambahkan pemahaman penulis dalam sistem berjalannya perusahaan, alur pekerjaan dan pengalaman menjadi desainer pada industri secara langsung.

1.2 Tujuan Magang

Program magang pada Universitas Multimedia Nusantara merupakan program yang perlu ditempuh sebagai syarat kelulusan mahasiswa. Program ini bertujuan untuk menjadi bekal bagi mahasiswa untuk siap terjun dalam pekerjaan industri. Oleh sebab itu, penulis memutuskan untuk menjalani program magang pada PT Legenda Motor Indonesia yang bertujuan sebagai berikut:

1. Syarat untuk kelulusan dan mendapatkan gelar S1 pada Universitas Multimedia Nusantara
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer.
3. Meningkatkan kemampuan dalam *softskill* maupun *hardskill*.
4. Sebagai kesempatan untuk menambah portofolio.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Mahasiswa Desain Komunikasi Visual pada Universitas Multimedia Nusantara di semester 7 maupun 8 memiliki kewajiban melaksanakan program magang yang dilaksanakan oleh kampus. Dalam melaksanakan program magang, jam kerja mahasiswa dibagi menjadi 2, yaitu 640 jam kerja pada perusahaan yang dibimbing oleh *supervisor* dan 207 jam mengerjakan laporan sebagai tanggung jawab kepada

kampus yang dibimbing oleh *advisor*. Berikut merupakan penjabaran waktu dan prosedur pelaksanaan magang oleh penulis:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

PT Legenda Motor Indonesia memiliki regulasi 6 bulan kerja bagi pegawai magang, pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 dan berakhir pada tanggal 3 Agustus 2025. Pegawai magang memiliki kewajiban untuk bekerja selama 8 jam dan 5 hari kerja dalam seminggu, dengan hak 1 jam istirahat pada jam 12.00 - 13.00 dengan ketentuan kerja *work from office*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan penulis dimulai dari penulis yang mendapatkan lowongan pekerjaan pada PT Legenda Motor Indonesia, selanjutnya penulis memasukan kelengkapan biodata perusahaan pada website Merdeka UMN. Setelah penulis mendapatkan *approval* dari kampus, penulis melanjutkan proses dengan mengirimkan CV dan portofolio kepada perusahaan melewati email perusahaan, beberapa hari kemudian penulis mendapatkan panggilan *interview* di daerah Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Proses *interview* berjalan dengan bertahap melalui *Head Human Resources*, *Head of Department "Creative Design"* dan *Manager Director*. Pada tahapan *interview*, penulis ditanyakan kesediaan untuk melakukan program magang di perusahaan dan penulis ditanyakan alasan mengapa tertarik masuk perusahaan bidang otomotif. Setelah lolos dari tahap *interview*, penulis di minta menandatangani kontrak kerja pada hari pertama masuk yaitu tanggal 3 Februari 2025.