

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Legenda Motor Indonesia merupakan perusahaan yang dipercayai oleh *brand* Ducati sebagai mitra dan distributor legal dari motor Ducati sejak tahun 2021. Perusahaan ini berfokus pada penjualan motor Ducati di Indonesia dan menyelenggarakan agenda resmi Ducati di Indonesia. Ducati Indonesia memiliki agenda utama yang penting seperti ajang balap motor dunia MotoGP dan kegiatan *riding* bersama dengan pencinta motor Ducati se-Indonesia. Perusahaan Ducati memiliki 2 tempat yaitu kantor utama yaitu di Kebayoran Lama, Jakarta Selatan dan *showroom* motor Ducati di Bintaro, Jakarta Selatan.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Legenda Motor Indonesia yang bisa disebut juga perusahaan Ducati Indonesia memiliki visi untuk menghadirkan motor yang berkualitas untuk para penggemar motor Ducati dan memiliki visi untuk menjadi perusahaan dengan bisnis yang tangguh. Ducati Indonesia merupakan perusahaan yang menghadirkan motor besar dan *apparel* yang berhubungan dengan motor Ducati dan berhubungan dengan *apparel* langsung MotoGP. Selain menghadirkan produk yang berkualitas, Ducati juga memiliki agenda khusus yaitu ajang balap yang beberapa tahun sekali diadakan di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Ducati Indonesia  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selain menjalani agenda resmi Ducati dan melakukan penjualan produk, Ducati Indonesia juga menjalankan agenda tahunan yang diselenggarakan oleh seluruh mitra pada mancanegara yaitu acara *riding* bersama yaitu “We Ride As One”. Acara tersebut mengenai perjalanan bersama mengendarai motor dengan DOCI (*Ducati Official Club Indonesia*) dan penggemar motor Ducati. Acara Ducati Indonesia juga memiliki kearifan lokal seperti perayaan bulan suci ramadan dengan buka bersama dan pengiriman hampers pada saat natal dan tahun baru cina.

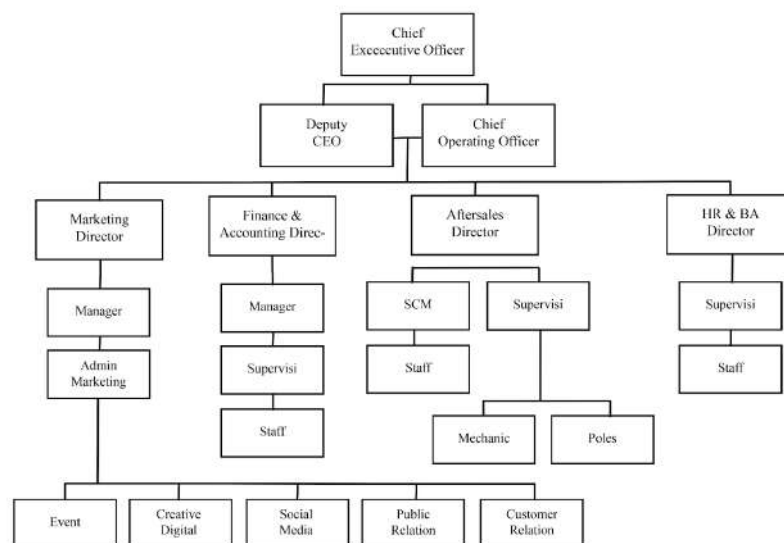
### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

PT Legenda motor Indonesia didirikan oleh Jimmy Budhijanto pada tahun 2021, tetapi sebelum itu Jimmy Budhijanto sudah memulai perjalanan bisnis pada tahun 2000 dengan temannya di bidang otomotif akan tetapi partnernya ingin menyerah. Akan tetapi, Jimmy tidak ingin menyerah dan pada tahun 2001 sampai 2003 beliau sudah berhasil mendistribusikan 60% mobil mewah itu sendiri sampai tahun 2005. Pada tahun 2005, Jimmy Budhijanto memutuskan untuk membangun perusahaan *dealer* sendiri yaitu Glamour Auto Boutique. Glamour Auto Boutique menjadi *dealer* pertama yang menjual mobil dan motor mewah di kota.

Pada awal perintisan, beliau tidak percaya dengan kemampuan digital marketing dan lebih menyukai cara lama yaitu dengan berelasi langsung dengan pelanggan. Akan tetapi, pada tahun 2021 beliau terbuka dengan perkembangan zaman yang disarankan oleh temannya yaitu dengan mempromosikan penjualan produk menggunakan digital marketing. Pada tahun 2021 juga beliau berhasil beritra dengan *brand* Ducati dan secara legal mendistribusikan motor Ducati di Indonesia. Selama 4 tahun, PT Legenda Motor Indonesia atau Ducati Indonesia sudah menjalankan beberapa acara besar di daerah Jawa, Australia dan juga Mandalika.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Legenda Motor Indonesia dimulai dengan CEO yaitu Jimmy Budhijanto, lalu COO Ducati Indonesia yang memiliki peran menjalani dan menyetujui proyek yang akan dijalankan oleh perusahaan. Berikutnya merupakan kepala divisi *marketing* yaitu direktur manajer yang bertugas untuk mengatur semua *marketing* yang akan digunakan oleh perusahaan, selanjutnya merupakan kepala divisi kreatif yaitu Raden Denny yang memiliki tugas untuk mencari ide dan menjalankan *marketing* secara teknis. Dalam divisi *marketing* komunikasi tidak hanya divisi kreatif tetapi juga divisi acara, digital kreatif, sosial media, relasi publik dan relasi pelanggan, setiap manajerial bertanggung jawab untuk mengelola tugas divisi masing-masing.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan Ducati Indonesia  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam divisi digital *marketing*, dituntut untuk memiliki komunikasi yang baik dan dapat bekerja sama tim, dikarenakan pada setiap proyek Ducati Indonesia memiliki kesinambungan antar divisi. Divisi kreatif digital akan lebih banyak bekerja sama dengan fotografer, sosial media spesialis dan juga divisi acara untuk menjalankan suatu acara dan proyek digital seperti promosi peresmian motor keluaran terbaru.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

PT Legenda Motor Indonesia telah menyelesaikan berbagai proyek untuk *brand* Ducati sejak tahun 2021, berikut merupakan beberapa proyek yang dijalankan oleh PT Legenda Motor Indonesia untuk Ducati:

### 2.3.1 We Ride As One Prambanan 2024

We Ride As One merupakan acara tahunan Ducati yang diselenggarakan serentak di seluruh dunia, dimana para pecinta motor Ducati bergabung dan melakukan *riding* bersama dengan rute yang ditentukan di daerah Yogyakarta. We Ride As One memiliki tujuan merayakan semangat berkendara dan juga membangun solidaritas dari anggota DOCI. Pada WRAO Prambanan tahun 2024, Ducati Indonesia melibatkan 305 pemotor Ducati dengan anggota resmi *club* Ducati yaitu DOCI dengan rute perjalanan yang bermula dari hotel Sheraton Mustika Yogyakarta sampai titik temu yaitu pada Candi Prambanan (admin\_indonesiadiscover, 2024).



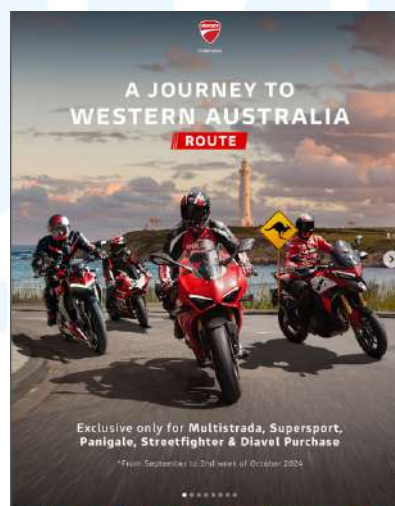
Gambar 2.3 We Ride As One Prambanan 2024  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam promosi acara WRAO (We Ride As One) Prambanan, Ducati Indonesia menggunakan promosi massal dan personal. Promosi massal yang dilakukan Ducati, dengan cara membuat poster informasi dan persuasi dan promosi secara personal yaitu dengan cara mengontak pelanggan motor

Ducati menggunakan aplikasi WhatsApp. Pada aplikasi tersebut, penerima tamu akan menghubungi pelanggan dengan memberikan informasi dan poster penjelasan mengenai acara yang sedang berlangsung. Dalam poster promosi, desainer diberikan *brief* untuk memberikan informasi berisikan promosi acara dan membuat poster yang memiliki kesan kebersamaan dari *riding* bersama pencinta Ducati pada acara WRAO dengan latar belakang Prambanan yang indah.

### 2.3.2 We Ride As One Australia 2024

We Ride As One Australia merupakan acara *riding* bersama pencinta motor Ducati di negara Australia, Ducati Indonesia berhasil menerbangkan 11 peserta yang memiliki kendaraan yang sesuai dengan ketentuan. *Riding* yang diadakan pada negara Australia ini memiliki ketentuan motor yang bisa digunakan yaitu V4 Pikes Peak, Multistrada V4 S, Streetsfighter V2 dan Streetfighter V4 S. Rute yang ditentukan meliputi menjelajahi kota Australia Barat yaitu Perth yang memiliki titik temu pada pantai Middleton. Dalam proses promosi dari acara, desain dibutuhkan untuk membantu berjalannya promosi, desainer dibutuhkan untuk membuat desain poster promosi, stiker motor, umbul-umbul dan lain-lain (Blackxperience.com,2024).



Gambar 2.4 We Ride As One Australia 2024  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Desainer dibutuhkan dalam acara WRAO untuk melengkapi kebutuhan promosi dan juga *branding* dari acara yang diadakan. Pada poster promosi WRAO Australia desainer diminta untuk membuat poster yang menyampaikan pesan bahwa Ducati Indonesia membuka acara yang eksklusif dengan motor tertentu dan diadakan pada negara Australia tahun 2024. Pada gambar yang ditampilkan oleh desainer juga perlu selaras dengan informasi yang diberikan yaitu bertema *riding* di Australia Barat dengan motor yang sudah disesuaikan dengan *brief* yang diberikan.

### **2.3.3 MotoGP Lombok Mandalika 2022**

MotoGP merupakan ajang kejuaraan balap motor kelas tinggi di dunia. Pada tanggal 18 Maret 2022, Indonesia mendapatkan kesempatan untuk menjadi tuan rumah MotoGP Mandalika 2022. Acara tersebut diselenggarakan pada Mandalika, Lombok di daerah Indonesia, MotoGP Mandalika mendapatkan sponsor oleh Pertamina untuk mengadakan acara tersebut. PT Legenda Motor Indonesia dipercayakan untuk menjadi penyelenggara langsung, Ducati Indonesia berhasil menjalankan acara tersebut dengan total 24 pembalap dari 12 tim MotoGP yang ikut serta dalam acara tersebut. Pada acara MotoGP terdapat pertandingan pembalap tingkat atas yaitu Marc Marquez, Joan Mir, Aleix Espargaro, Miguel Oliveira dan juara bertahan yaitu Fabio Quartararo. Dalam menjalani acara tersebut, terdapat bantuan secara digital dari kelengkapan promosi dan *branding* dari acara.



Gambar 2.5 VIP Royal Box 2022  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Desain promosi yang dibutuhkan acara merupakan penjualan tiket dari MotoGP Mandalika bisa berupa desain poster penjualan VIP Royal Box untuk melihat pertandingan dari tempat yang eksklusif. Dalam pembuatan desain, desainer diberikan *brief* untuk membuat poster yang berisikan informasi mengenai harga VIP Royal Box dengan paket yang didapatkan oleh pelanggan jika membeli. Sebagai *background* dan *key visual*, desainer diwajibkan memasukkan motor Ducati dan pembalap yang memiliki peluang menang terbesar seperti Pecco dan Enea. Pada hari-H acara, peran desain lebih mencolok pada *branding* Ducati pada acara. *Branding* yang menonjol seperti penggunaan desain pada umbul-umbul, bendera, spanduk, baju untuk KOL dan pegawai.

### 2.3.4 Iftar Ducati 2025

Pada bulan ramadan tahun 2025, Ducati Indonesia mengadakan acara Iftar Ducati yang memiliki tujuan untuk merayakan bulan suci ramadan bersama pecinta motor Ducati dengan buka bersama. Acara diselenggarakan pada tanggal 22 Maret 2025 dan bertempat pada *showroom* Ducati Indonesia yaitu terletak pada daerah Bintaro, Jakarta Selatan. Acara tersebut diharapkan dapat mempererat hubungan antar pecinta motor Ducati dan relasi dengan karyawan Ducati Indonesia.



Gambar 2.6 Iftar Ducati 2025  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam proses perancangan acara, desain dibutuhkan dalam memenuhi kebutuhan informasi dan *branding* dari acara. Poster informasi dibutuhkan untuk mengajak pencinta Ducati yang merayakan ramadan untuk buka bersama. Poster dilengkapi dengan informasi jam, tanggal dan alamat dilaksanakannya acara, pada bagian belakang poster terdapat foto motor dengan nuansa lebaran yang tenang dan terdapat aksen tempat ibadah agama muslim dan bulan.

### 2.3.5 *Meet And Greet* Francesco Bagnaia dan Enea Bastianini

*Meet and Greet* merupakan acara jumpa penggemar dengan figur publik, Ducati Indonesia mengadakan acara *Meet and Greet* dengan Francesco Bagnaia dan Enea Bastianini seorang pembalap MotoGP di bawah naungan Ducati. Acara tersebut diadakan pada tanggal 10 Oktober 2023 di Acta Brasserie, Senayan, Jakarta Selatan. Acara tersebut memiliki tujuan untuk memberikan peluang bagi pecinta MotoGP khususnya pembalap Pecco dan Enea untuk bertemu langsung dengan pembalap tersebut. Acara ini khusus diadakan untuk menyambut acara MotoGP yang diadakan di

Indonesia pada saat itu, dalam *Meet and Greet* tersebut banyak penggemar yang antusias dengan kedatangan kedua pembalap tersebut di Indonesia (Adhitiawarman, 2023).



Gambar 2.7 *Meet And Greet* Pecco dan Enea  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam acara tersebut, perusahaan membutuhkan poster promosi untuk menginformasikan keberadaan acara tersebut untuk penggemar. Dalam poster yang dirancang oleh desainer, terdapat foto pembalap yang akan berpartisipasi dalam acara dan desainer menambahkan informasi seperti jam, tanggal dan tempat berlangsungnya acara.