

**PERANCANGAN *REBRANDING* MARITIM
INTERNATIONAL TRANSPORT
DI SUKA STUDIO**



LAPORAN MAGANG

**Anabelle Putri Maharani
00000055607**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *REBRANDING* MARITIM
INTERNATIONAL TRANSPORT
DI SUKA STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Anabelle Putri Maharani
00000055607**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anabelle Putri Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055607
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *REBRANDING* MARITIM INTERNATIONAL
TRANSPORT DI SUKA STUDIO**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Anabelle Putri Maharani)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anabelle Putri Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055607
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : SUKA Studio
Alamat Perusahaan : Jl. Tabanas No.63 A, Cilandak Bar., Kec. Cilandak,
Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta

Email Perusahaan : kami@sukastudio.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Mengetahui



(Creative Director)

Menyatakan



(Anabelle Putri Maharani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *REBRANDING* MARITIM
INTERNATIONAL TRANSPORT
DI SUKA STUDIO**

Oleh

Nama Lengkap : Anabelle Putri Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055607
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

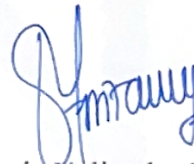
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anabelle Putri Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055607
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *REBRANDING*
MARITIM INTERNATIONAL
TRANSPORT DI SUKA STUDIO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Anabelle Putri Maharani)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatannya untuk membolehkan penulis menyusun laporan magang ini dalam keadaan sehat.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. SUKA Studio, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Faddy Ravydera selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Tantra Hardiantra selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Luisa Erica S.Ds., M.Si., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat diterima dengan baik dan dapat menjadi wadah untuk belajar mengenai budaya kerja, tanggung jawab profesional, serta etika dalam dunia kerja nyata.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Anabelle Putri Maharani)

PERANCANGAN *REBRANDING* MARITIM INTERNATIONAL TRANSPORT DI SUKA STUDIO

Anabelle Putri Maharani

ABSTRAK

SUKA Studio adalah studio desain yang bergerak di bidang *branding*, ilustrasi, dan animasi, berlokasi di Jakarta Selatan. Program magang di studio ini menjadi bagian dari kewajiban akademik mahasiswa semester delapan, sekaligus sebagai kesempatan untuk menerapkan keterampilan dan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik dunia kerja. Teori utama yang digunakan dalam magang ini adalah teori desain komunikasi visual, yang mencakup prinsip-prinsip *branding*, ilustrasi, serta animasi sebagai bagian dari strategi komunikasi yang efektif. Dalam pelaksanaannya, penulis menjalankan berbagai tugas sebagai *creative designer*, dimana dalam periode magang ini penulis terlibat langsung dalam proyek *branding*, *rebranding*, *concepting*, dan ilustrasi. Selama menjalani magang, penulis memperoleh berbagai ilmu dan pengalaman baru terutama dalam melakukan *rebranding* dari awal melakukan riset, menyusun *deck* riset sebagai pengembangan identitas visual, hingga proses menyajikan kepada klien. Selain itu, penulis juga belajar mengenai pentingnya kolaborasi tim, manajemen waktu, serta adaptasi terhadap dinamika dan kebutuhan klien yang beragam dalam lingkungan kerja kreatif.

Kata kunci: *Rebranding*, Maritim International Transport, SUKA Studio

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**REBRANDING DESIGN FOR MARITIM
INTERNATIONAL TRANSPORT
AT SUKA STUDIO**

Anabelle Putri Maharani

ABSTRACT

SUKA Studio is a design studio specializing in branding, illustration, and animation, located in South Jakarta. The internship program at this studio is part of the academic requirements for eighth-semester students, while also serving as an opportunity to apply the skills and knowledge gained throughout college into real-world professional practice. The main theoretical foundation used in this internship is visual communication design theory, which includes principles of branding, illustration, and animation as part of an effective communication strategy. During the internship, the author took on various responsibilities as a creative designer, directly participating in projects involving branding, rebranding, concepting, and illustration. Throughout the internship, the author gained a wealth of new knowledge and experience, especially in executing rebranding from conducting initial research and developing research decks for visual identity development, to presenting the outcomes to clients. Additionally, the author also learned the importance of teamwork, time management, and adapting to the dynamic needs of diverse clients within a creative work environment.

Keywords: Rebranding, Maritim International Transport, SUKA Studio

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	18

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	46
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	71
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	71
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	72
BAB IV	PENUTUP	73
4.1	Simpulan	73
4.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo SUKA Studio	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi SUKA Studio	7
Gambar 2.3 <i>Branding</i> Papua Bundo Oleh SUKA Studio	8
Gambar 2.4 <i>Branding</i> GUGU Oleh SUKA Studio	9
Gambar 2.5 <i>Branding</i> Tebet Eco Park Oleh SUKA Studio	10
Gambar 2.6 <i>Branding</i> NICE Oleh SUKA Studio	11
Gambar 2.7 <i>Branding</i> Symega Oleh SUKA Studio.....	12
Gambar 3.1 Struktur Divisi <i>Graphic Design</i> di SUKA Studio.....	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.3 <i>Creative Brief</i> MIT	19
Gambar 3.4 <i>Spread</i> Milanote Riset.....	20
Gambar 3.5 Riset Identitas Perusahaan.....	21
Gambar 3.6 Riset Data Dari Kuesioner.....	22
Gambar 3.7 <i>Cover Deck</i> Proposal Maritim Internasional Transpor	23
Gambar 3.8 Analisa Logo Eksisting	23
Gambar 3.9 Analisa Website Eksisting.....	25
Gambar 3.10 Analisa Konten Sosial Media MIT.....	25
Gambar 3.11 <i>Brand Defining</i> MIT.....	26
Gambar 3.12 <i>Big Idea</i> Konsep 1 " <i>Local Mastery</i> "	27
Gambar 3.13 <i>Big Idea</i> Konsep 2 " <i>Chemistry In Motion</i> "	28
Gambar 3.14 <i>Brainstorming</i> Naming.....	28
Gambar 3.15 Hasil <i>Naming</i>	29
Gambar 3.16 <i>Naming Objectives</i>	30
Gambar 3.17 <i>Keywords</i> dan Pecahannya	31
Gambar 3.18 Peta Eksplorasi Tema Nama Baru MIT	31
Gambar 3.19 Alternatif Nama.....	32
Gambar 3.20 Sketsa Logogram.....	33
Gambar 3.21 Sketsa Tambahan Logogram.....	33
Gambar 3.22 Vektorisasi Sketsa Logogram.....	34

Gambar 3.23 Eksplorasi <i>Logotype</i>	35
Gambar 3.24 Eksplorasi <i>Logotype</i> Dengan <i>Logogram</i>	35
Gambar 3.25 Eksplorasi Logo dengan Warna	36
Gambar 3.26 Hasil <i>Refining</i> Logo NALA	37
Gambar 3.27 Hasil <i>Refining</i> Logo ARKA	37
Gambar 3.28 Eksplorasi <i>Pattern</i> Supergrafis.....	38
Gambar 3.29 Riset Supergrafis	39
Gambar 3.30 Inspirasi Supergrafis NALA.....	39
Gambar 3.31 Eksplorasi Penggunaan Supergrafis NALA.....	40
Gambar 3.32 Inspirasi Supergrafis ARKA	40
Gambar 3.33 Eksplorasi Supergrafis ARKA	41
Gambar 3.34 <i>Exercise Key Visual</i> dan <i>Collaterals</i>	42
Gambar 3.35 <i>Key Visual</i> dan <i>Collaterals</i> ARKA Isotrans.....	42
Gambar 3.36 <i>Mockup Corporate Collaterals</i> ARKA Isotrans	43
Gambar 3.37 <i>Excercise Layout Content Sample</i> ARKA Isotrans.....	44
Gambar 3.38 <i>Mockup Social Media</i> ARKA Isotrans.....	44
Gambar 3.39 Identitas Visual ARKA Isotrans.....	45
Gambar 3.40 <i>Timeline</i> Pengerjaan Adidas MFY	46
Gambar 3.41 Konsep Proyek Adidas MFY	47
Gambar 3.42 Sketsa Adidas MFY	48
Gambar 3.43 <i>Line Art Artwork</i> Adidas MFY.....	49
Gambar 3.44 <i>Artwork</i> Final Adidas MFY.....	50
Gambar 3.45 Eksplorasi Desain <i>Artwork</i> Roti Buaya.....	50
Gambar 3.46 <i>Mockup Patch</i> Roti Buaya.....	51
Gambar 3.47 Eksplorasi Desain <i>Artwork</i> Adidas MFY.....	51
Gambar 3.48 <i>Mockup Merchandise</i> Backtavia	52
Gambar 3.49 Referensi <i>Plush Keychain</i> GUGU.....	53
Gambar 3.50 Vektor Menu GUGU	54
Gambar 3.51 Proses Pembuatan Vektor Menu GUGU.....	54
Gambar 3.52 Proses pembuatan Vektor <i>Keychain</i> GUGU	55
Gambar 3.53 Alternatif Desain <i>Plush Keychain</i> GUGU	55

Gambar 3.54 Spesifikasi Bahan <i>Plush Keychain</i>	56
Gambar 3.55 Desain Awal Kemasan <i>Plush Keychain</i>	57
Gambar 3.56 Desain Final Kemasan <i>Plush Keychain</i>	57
Gambar 3.57 <i>Mockup</i> Desain Final Kemasan <i>Plush Keychain</i>	58
Gambar 3.58 <i>Creative Brief</i> Proyek Overjoy	59
Gambar 3.59 Referensi <i>Packaging</i> Overjoy	59
Gambar 3.60 Eksplorasi Logo Overjoy	60
Gambar 3.61 Eksplorasi Logo Potensial Overjoy	61
Gambar 3.62 Logo dan <i>Treatment</i> Untuk Overjoy	61
Gambar 3.63 Eksplorasi Tampak Depan Desain Overjoy	62
Gambar 3.64 Eksplorasi Warna Tampak Depan Desain Overjoy.....	63
Gambar 3.65 Eksplorasi <i>Layout</i> dan Warna Tampak Depan Desain Overjoy.....	64
Gambar 3.66 Proses Finalisasi dan <i>Mockup</i> Desain Kemasan Overjoy	65
Gambar 3.67 <i>Mockup</i> Kemasan Overjoy	66
Gambar 3.68 <i>Brief</i> Kalender Orang Tua	67
Gambar 3.69 Desain Awal Kalender Gantung.....	68
Gambar 3.70 Revisi Desain Kalender	69
Gambar 3.71 Revisi Kedua Desain Kalender	70
Gambar 3.72 Hasil Desain Kalender.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxxv
Lampiran Karya	xxxvi

