

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI IKLAN PROPERTI DI
PROMAX PREMIER INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Ferdinand Marcelino

00000055791

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI IKLAN PROPERTI DI
PROMAX PREMIER INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Ferdinand Marcelino

00000055791

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ferdinand Marcelino
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055791
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI IKLAN PROPERTI DI PROMAX
PREMIER INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Ferdinand Marcelino)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ferdinand Marcelino
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055791
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Promax Premier Indonesia
Alamat Perusahaan : Ruko Northridge Business Center, Jl. BSD Raya
Utama No.12 Blok A2, Lengkong Kulon, Kec.
Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331
Email Perusahaan : official@promax.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Mengetahui



(Tubagus Risky Raditya)

Menyatakan



(Ferdinand Marcelino)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI IKLAN PROPERTI DI PROMAX
PREMIER INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Ferdinand Marcelino
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055791
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

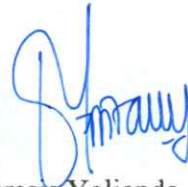
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ferdinand Marcelino
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055791
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
IKLAN PROPERTI DI PROMAX
PREMIER INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Ferdinand Marcelino)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan dan melaksanakan magang selama 5 bulan dan dapat menyusun laporan magang dengan sangat baik dan tepat pada waktunya. Penulis mengucapkan syukur karena diberikan anugerah terbaik serta ilmu yang tak terbatas untuk dapat belajar lebih banyak lagi di tempat magang, melalui kegiatan magang ini penulis berharap untuk dapat memberikan dampak baik bagi perusahaan yang sudah menerima penulis kemudian dapat mempraktikan ilmu yang sudah diberikan kepada penulis selama diperkuliahan dan mempraktikannya secara langsung di perusahaan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Promax Premier Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Tubagus Risky Raditya, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Harapan saya pada kesempatan ini, agar seluruh hal yang saya kerjakan dapat bermanfaat bagi banyak orang dan membantu untuk kemajuan perusahaan Promax Premier Indonesia.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Ferdinand Marcelino)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI IKLAN DI PROMAX PREMIER INDONESIA

(Ferdinand Marcelino)

ABSTRAK

Program magang adalah kegiatan yang wajib untuk diikuti dan dilaksanakan oleh mahasiswa sebagai syarat untuk kelulusan perkuliahan dan juga menjadi pelatihan bagi mahasiswa dalam bekerja secara profesional di suatu perusahaan/institusi selama periode waktu yang telah disepakati bersama. Setelah melakukan pelamaran di beberapa perusahaan, penulis akhirnya memilih untuk memulai magang di Promax Premier Indonesia karena memiliki ketertarikan di bidang properti dan bagaimana cara menjual rumah melalui sebuah iklan digital dan konten media sosial yang menarik konsumen. Promax Premier Indonesia didirikan berdasarkan fenomena yang terjadi secara nyata yaitu berkembangnya properti dalam suatu kota seperti contoh yaitu Gading Serpong mulai dari infrastruktur, lokasi yang strategis, bangunan yang maju, komunikasi teknologi dan juga fasilitas umum yang disediakan sehingga menarik berbagai konsumen untuk tertarik membeli properti pada lokasi tersebut. Hal ini menjadikan semakin banyak populasi *agency* properti yang ingin memperkenalkan produk-produk yang diluncurkan oleh *real estate* dan lain sebagainya untuk dijual kepada konsumen dan mendapatkan keuntungan.

Kata kunci: Media Promosi, Iklan, Promax Premier Indonesia



DESIGN OF ADVERTISING PROMOTION MEDIA AT PROMAX PREMIER INDONESIA

(Ferdinand Marcelino)

ABSTRACT

Internship program is an activity that must be followed and implemented by students as a requirement for graduation and also as training for students in working professionally in a company/institution for a period of time that has been agreed upon together. After applying to several companies, the author finally chose to start an internship at Promax Premier Indonesia because he had an interest in the property sector and how to sell houses through digital advertising and social media content that attracts consumers. Promax Premier Indonesia was founded based on a real phenomenon, namely the development of property in a city such as Gading Serpong, starting from infrastructure, strategic locations, advanced buildings, technological communication and also public facilities provided so as to attract various consumers to be interested in buying property in that location. This has made the population of property agencies increasingly want to introduce products launched by real estate and so on to be sold to consumers.

Keywords: Promotional Media, Advertising, Promax Premier Indonesia



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Desain Instagram Post Edukasi Desain Rumah	9
2.3.2 Desain Video Perumahan Lily Paramount Petals.....	11
2.3.3 Desain Untuk Memperingati hari Sumpah Pemuda.....	12
2.3.4 Desain Website Promax Premier Indonesia	12
2.3.5 Desain Post untuk edukasi Promax Premier Indonesia..	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang	15
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.2	Tugas yang Dilakukan	16
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	27
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	44
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	44
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	44
BAB IV	PENUTUP	46
4.1	Simpulan	46
4.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Promax Premier Indonesia.....	4
Gambar 2.2 Lingkungan Gading Serpong	6
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Promax Premier Indonesia.....	7
Gambar 2.4 Konten Edukasi Carousel Promax Premier.....	10
Gambar 2.5 Konten Properti Carousel Promax Premier.....	10
Gambar 2.6 Konten Video Promax Premier Indonesia.....	11
Gambar 2.7 Poster Sumpah Pemuda.....	12
Gambar 2.8 <i>Website</i> Promax Premier Indonesia.....	13
Gambar 2.9 Instagram <i>post</i> pondasi bangunan	13
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3.3 Kegiatan <i>Product Knowledge</i> Di Ruko Pasadena Central District ...	27
Gambar 3.4 <i>Briefing</i> Merekam Pasadena Central District.....	28
Gambar 3.5 Aset-Aset Yang Digunakan Dalam Proyek Utama.....	28
Gambar 3.6 Pengambilan Rekaman Video	29
Gambar 3.7 Pengambilan Foto Menggunakan Drone.....	29
Gambar 3.8 Video Editing Menggunakan CapCut	30
Gambar 3.9 Animasi Logo <i>Shiny</i> Promax Premier Indonesia	30
Gambar 3.10 Penghapusan <i>Background</i>	31
Gambar 3.11 Animasi <i>Text</i> Dan <i>Subtitle</i>	31
Gambar 3.12 Transisi Video	32
Gambar 3.13 Google Maps Dan <i>Footage</i> Grid.....	32
Gambar 3.14 CTA Promax Premier Indonesia	33
Gambar 3.15 Video Diposting Di Instagram Official Promax Estate.....	33
Gambar 3.16 Instagram Post 100 Alasan Cendana Park.....	34
Gambar 3.17 <i>Briefing</i> Untuk Konten 100 Reason	34
Gambar 3.18 Aset Konten Cendana Park	35
Gambar 3.19 Konten Cendana Park.....	35
Gambar 3.20 Tas <i>Goodie Bag</i> Cendana Park.....	36
Gambar 3.21 <i>Mockup</i> Lanyard Cendana Park	37
Gambar 3.22 <i>Approve</i> Dan Revisi Dari <i>supervisor</i>	37
Gambar 3.23 Fotografi Perumahan Tresor.....	38
Gambar 3.24 Post Instagram Perumahan Tresor.....	38
Gambar 3.25 Desain Awal Navapark Sebelum Diredesain	39
Gambar 3.26 Aset Konten Navapark	39
Gambar 3.27 Proses <i>Editing</i> Instagram Post Navapark	40
Gambar 3.28 <i>Approval</i> Dan Perbaikan Konten Navapark.....	41
Gambar 3.29 Instagram Post Navapark	41
Gambar 3.30 Aset Proyek Tresor.....	42
Gambar 3.31 Proses Pengeditan Video.....	42
Gambar 3.32 Video <i>Footage</i> Tresor	43
Gambar 3.33 <i>Approval</i> Dan Revisi	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	17
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxx
Lampiran Karya	xxxi

