

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan sebuah kegiatan akademik yang memiliki tujuan untuk memberikan pengalaman terjun kedalam dunia kerja secara nyata bagi mahasiswa. Hal ini menjadikan program magang sebagai pembekalan dan pelatihan untuk mahasiswa dalam bekerja secara professional bagi suatu perusahaan, dengan menuangkan ilmu pengetahuan tentang desain yang sudah dipelajari selama perkuliahan. Program MBKM magang ini merupakan sebuah kegiatan yang wajib untuk diikuti oleh mahasiswa, hal ini dibutuhkan karena sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain.

Dalam menjalani proses program magang, penulis melakukan pencarian lowongan magang sesuai dengan jurusan yang diminati kemudian mendapatkan kecocokan terhadap perusahaan Promax Premier Indonesia yang bergerak dibidang properti. Penulis mencoba memulai untuk melamar dan kemudian mengikuti sesi untuk *interview* bersama *HRD* dan *Head Of Digital* dari Promax Premier Indonesia yang sudah dijadwalkan, kemudian penulis berhasil diterima dan masuk sebagai salah satu tim *digital* dari Promax Premier Indonesia.

Promax Premier Indonesia merupakan sebuah perusahaan *startup* yang bergerak di bidang properti yang didirikan oleh Dr. Rini Inthalasari. Dalam meningkatkan minat dan ketertarikan *audiens* dalam properti, Promax Premier Indonesia menciptakan tim *digital* yang bertujuan untuk meningkatkan literasi *digital* dan konten yang mengenalkan Promax Premier Indonesia kepada masyarakat luas yang menggunakan *platform digital*. Dalam perancangan ini, penulis membuat konten video, video *editing*, poster, fotografi, desain grafis dan lain sebagainya yang berhubungan dengan properti yang disediakan oleh Promax Premier Indonesia.

1.2 Tujuan Magang

Penulis memiliki pencapaian dan tujuan dalam program magang yaitu sebagai berikut :

1. Syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S,Ds).
2. Menambah wawasan dan pengalaman dalam dunia kerja.
3. Menambah relasi dan koneksi kemudian belajar untuk bekerja sama sebagai tim *digital marketing*.
4. Meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* dengan mempraktikannya dalam kegiatan magang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan prosedur dalam pelaksanaan magang ini dilakukan pada semester 8 dengan program magang merdeka *internship track* 01. Kegiatan program magang ini berlangsung selama 640 jam kerja dan 207 jam bimbingan pada dosen pembimbing. Pada jam kerja di Promax Premier Indonesia, magang dimulai dari jam 9 pagi sampai dengan 5.30 sore yang berkisar senin sampai jumat (namun terkadang lembur untuk hari sabtu jika ada kebutuhan mendesak).

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Dalam waktu pelaksanaan magang pada perusahaan Promax Premier Indonesia, penulis memulai program ini pada tanggal 5 Februari 2025 dengan kesepakatan dari penulis dan juga perusahaan yang melampirkan surat penerimaan magang. Dengan durasi sebanyak 7 jam 30 menit per hari kerja, maka penulis mengakumulasikan periode magang yaitu dari 05 Februari sampai dengan 15 Juni 2025. Penulis melaksanakan kegiatan magang dan bekerja *onsite* atau *Work From Office (WFO)* dari senin hingga jumat. Kantor Promax Premier Indonesia berlokasi di Ruko Northridge Business Center, Jl. BSD Raya Utama No.12 Blok A2, Lengkong Kulon, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam proses prosedur pelaksanaan magang ini, penulis mengawali dengan melihat adanya lowongan magang untuk *Graphic Design Intern* di Promax Premier Indonesia pada salah satu sosial media dari Promax Premier Indonesia, dan lanjut untuk memasuki registrasi di kampus merdeka dan mendaftarkan Promax Premier Indonesia pada tanggal 30 Januari 2025. Kemudian penulis mengirimkan CV beserta portofolio pada bulan Januari 2025 melalui via whatsapp, dan penulis mendapatkan respon pada tanggal 3 Februari 2025 dan memasuki kriteria yang memang di butuhkan bagi perusahaan Promax Premier Indonesia.

Memasuki fase *interview* yang dijadwalkan oleh HRD dari Promax Premier Indonesia yang dilakukan secara *online* via zoom. Pada sesi *interview* ini dilakukan oleh HRD dan *Head Of Digital*, pada sesi ini penulis memperkenalkan diri dan HRD serta *Head Of Digital* memulai menanyakan tentang pekerjaan dan projek apa saja yang dikerjakan selama perkuliahan. Penulis memulai untuk menunjukkan projeknya terkait desain mulai dari perancangan logo, desain poster, *mockup* desain, UI/UX *website* yang berbentuk *prototype* dan juga *video editing*. Setelah itu mereka mengakhiri sesi *interview* yang berlangsung selama 20 menit tersebut dan juga akan segera mengabari apakah penulis dinyatakan lulus atau tidaknya. Setelah sehari berlalu pihak dari Promax Premier Indonesia mengabari penulis bahwa dinyatakan lulus dan langsung dapat mengikuti sesi magang segera dan kampus merdeka sudah *approve* pada tanggal 5 Februari 2025. Sehingga sehari setelahnya penulis langsung mengikuti program magang dan masuk pada hari pertama, kemudian langsung ditempatkan pada divisi *digital* bersama dengan 3 orang membentuk suatu tim dan kemudian dijelaskan peraturan & ketentuan yang berlaku pada perusahaan, jam dan hari kerja, dan juga uang saku.