

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Promax Premier Indonesia berdiri pada tanggal 20 Juli 2024 yang didirikan oleh Dr. Rini Inthalasari yang merupakan seorang direktur utama di Promax Premier Indonesia. Promax Premier Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang properti yang fokus untuk meningkatkan nilai jual properti, menyewakan dan menjual perumahan, rumah, bangunan, dll.

2.1.1 Profil Perusahaan

Promax Premier Indonesia merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak pada bidang properti yang berdiri pada tanggal 20 Juli 2024 yang didirikan oleh direktur utama dari perusahaan ini yaitu Dr. Rini Inthalasari. Promax Premier Indonesia merupakan perusahaan pengelola gedung yang berpengalaman dan memiliki tim yang ahli dalam berbagai aspek pengelolaan pada gedung. Dilengkapi dengan berbagai sertifikat khusus, Promax Premier Indonesia akan memberikan layanan yang paling terbaik bagi pemilik gedung, hunian, dan pengalaman terbaik bagi pengguna gedung.



Gambar 2.1 Logo Promax Premier Indonesia

Sumber : promax.id

Visi dari perusahaan Promax Premier Indonesia adalah menjadi pilihan utama sebagai mitra yang terpercaya dalam mengelola properti yang unggul, kemudian menyediakan solusi inovatif, dan menciptakan nilai berkelanjutan bagi klien dan pemangku kepentingan.

Misi dari perusahaan Promax Premier Indonesia adalah yang pertama berkomitmen secara penuh untuk meningkatkan nilai investasi properti dari klien melalui strategi manajemen yang cerdas, pemeliharaan rutin, dan pembaruan yang tepat waktu. Yang kedua mengintegrasikan teknologi terkini dalam setiap aspek manajemen properti untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman modern bagi klien. Yang ketiga mengembangkan tim yang berkualitas tinggi melalui pelatihan berkelanjutan, pemberdayaan, dan penerapan praktik manajemen sumber daya manusia.

Dengan kepercayaan dan pengembangan yang diberikan terhadap Promax Premier Indonesia, perusahaan ini menawarkan sesuatu yang berbeda dengan memberikan layanan yang berpusat pada keinginan pelanggan dan memahami serta memenuhi kebutuhan pelanggan. Dengan menghubungkan dunia *digital* serta fisik untuk menciptakan pengalaman yang luar biasa. Fokus dari perusahaan adalah menciptakan kepuasan, loyalitas, dan advokasi pelanggan melalui kombinasi teknologi yang inovatif dan keahlian profesional. Selain itu Promax Premier Indonesia juga mendukung pembelian, pengembangan, hunian dan investasi dalam berbagai jenis properti, mulai dari real estate industri hingga properti hunian, apartemen dan hotel. Sebagai manajemen properti, kami memberikan solusi yang komprehensif untuk memastikan pertumbuhan investasi properti anda berjalan dengan lebih baik serta optimal sehingga mendapatkan profit.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Promax Premier Indonesia merupakan perusahaan yang berdiri di Indonesia yang berlokasi di BSD City Tangerang. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 20 Juni 2024 yang di dirikan oleh direktur utama yaitu Dr. Rini Inthalasari sebagai spesialis di bidang *management property*. Awal terbentuknya perusahaan ini dikarenakan nilai properti yang semakin naik dari tahun ke tahun, salah satu daerah yang mengalami kenaikan yang signifikan di bidang properti adalah Gading Serpong dan BSD City (Bahfein, 2023). Menurut sumber, Summarecon Serpong ini sudah dihuni oleh 20.000 kepala keluarga (KK)

dengan proyek properti secara besar-besaran di Gading Serpong seluas 2.000 hektar yang pada akhirnya membuat tanah di Gading Serpong mengalami kenaikan dengan bermacam-macam fasilitas yang disediakan dan tidak kalah jauh dengan Jakarta. Tercatat bahwa harga properti di Gading Serpong Tangerang berada pada poin 24,5 % pada Kuartal-III 2022 yang mengalami kenaikan dalam tiga tahun terakhir dibanding Tangerang Selatan, Kabupaten Bogor, dan Depok yang berada di bawah 12 % (Bahfein,2023).



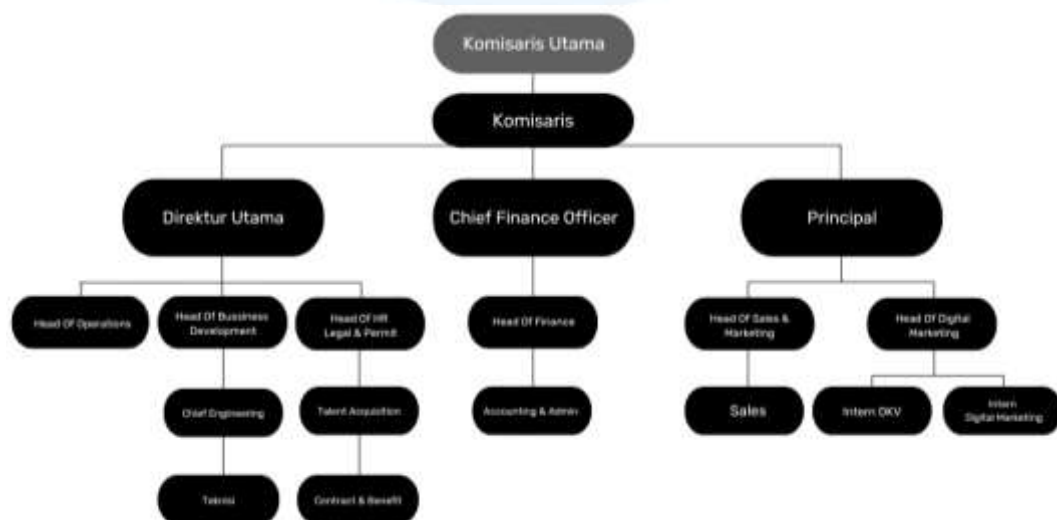
Gambar 2.2 Lingkungan Gading Serpong
Sumber : kompas.com

Seiring dengan bertambahnya laju penduduk di Gading Serpong, hal ini membuat permintaan properti juga semakin meningkat. Dengan perkembangan infrastruktur, fasilitas, komunikasi dan produksi yang semakin pesat serta pengembangan yang berkelanjutan (Putra,2024), membuat properti di Gading Serpong dan sekitarnya menjadi cepat laku terjual. Sehingga karena fenomena ini membuat calon agent properti semakin berdatangan untuk memperkenalkan produk-produk dari Gading Serpong yang membuat persaingan antar marketing untuk memasarkan properti menjadi meningkat. Oleh karena itu semakin banyak yang membangun brand dari *agent* atau *management* properti yang ingin tampil lebih profesional dan juga terpercaya. Kemudian dengan berbagai macam produk yang ditawarkan oleh *developer*, dan memperkenalkannya dalam bentuk berbagai media seperti rumah contoh dengan desain *interior* yang dibikin dengan semenarik mungkin dan semewah mungkin agar menarik

perhatian para pengunjung kemudian promax memiliki tugas untuk menghasilkan konten yang menarik terhadap rumah tersebut dengan melakukan *shooting* bersama dengan tim kreatif mulai dari talent, kameramen, dan lain sebagainya. Dengan proses memberikan konsep untuk *shooting* dan mencari referensi video kemudian memulai untuk mempersiapkan fasilitas yang diberikan seperti kamera, tripod, *drone*, dan lain sebagainya untuk mendukung video agar lebih baik dan juga hasil yang lebih berkualitas. Kemudian *editor* akan memulai untuk mengedit video dengan memberikan *sound effect*, lagu, tipografi, dan lain sebagainya untuk memberikan video yang menarik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Promax Premier Indonesia memiliki struktur organisasi yang memiliki peran dan juga tim yang memiliki peranannya masing-masing. Sehingga seluruh tim mempunyai tujuan dan tugas yang saling berkaitan satu sama lain dengan beberapa pilar serta divisi agar dapat mengarahkan tim. Berikut ini merupakan struktur dari organisasi perusahaan Promax Premier Indonesia.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Promax Premier Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada bagan struktur organisasi perusahaan Promax dibagi menjadi 3 pilar yaitu Direktur Utama, *Chef Finance Officer*, dan *Principal* yang berada di bawah pimpinan dewan komisaris yaitu komisaris utama dan komisaris. Untuk Direktur

Utama merupakan pimpinan sekaligus penanggung jawab dari seluruh kegiatan dan juga operasional perusahaan. Dibawahnya terbentuk 3 tim yang mengelola perusahaan yaitu Divisi pertama adalah *Head of Operations* yang memiliki jabatan untuk bertanggung jawab atas kelancaran operasional perusahaan. Selanjutnya Divisi kedua ada *Head of Business Development* yang memiliki jabatan untuk pengembangan bisnis dan bertanggung jawab atas perencanaan, implementasi dan koordinasi strategi bisnis yang akan dijalankan di masa yang akan datang, dibawahnya terdapat 2 tim yang mengkoordinasikan yaitu *Chief Engineering* yang bertanggung jawab untuk mengontrol dan mengatur serta melaksanakan segala kegiatan yang berkaitan dengan peralatan teknik dan dibawahnya terdapat teknisi yang bertugas untuk merancang, memelihara, memperbaiki dan menguji sistem. Dan untuk Divisi terakhir adalah *Head of HR Legal & Permit* yang mempunyai tanggung jawab untuk mengatur, menangani kebutuhan legal dan perizinan perusahaan mulai dari dokumen, ketenagakerjaan dan lain sebagainya. Untuk divisi ini memiliki 2 tim yaitu *Talent Acquisition* dan *Contract and Benevit* yang memiliki tugas untuk proses strategis dalam perekrutan karyawan yang berfokus dalam menemukan talenta terbaik untuk kebutuhan perusahaan dan manajemen sumber daya manusia (SDM).

Pilar selanjutnya adalah *Chief Finance Officer* yang dipegang oleh Malik Sohail yang memiliki tanggung jawab atas keuangan perusahaan dan dapat mengelola dengan secara efektif dan juga bijak sehingga mendatangkan keuntungan. Selanjutnya pilar ini dibagi menjadi 1 Divisi yaitu *Head Of Finance* yang belum ditempati dan memiliki tugas untuk manajer keuangan sehingga bertanggung jawab atas kinerja keuangan perusahaan agar, dibawah divisi ini terdapat tim *Accounting & Admin* yang belum ditempati dan memiliki tugas untuk mengelola dan mencatat setiap transaksi keuangan dalam perusahaan mulai dari pendapatan dan pengeluaran.

Pilar terakhir adalah *Principal* yang merupakan seorang pimpinan dari penjualan produk properti dan merupakan sebuah broker atau perantara yang menghubungkan pembeli dan penjual dalam bertransaksi. Dibawah *Principal*

terdapat 2 Divisi yang mengatur dan memiliki timnya masing-masing yaitu yang pertama adalah *Head of Sales & Marketing* yang memiliki tugas untuk mengelola strategi penjualan dan pemasaran dan bertanggung jawab untuk memberikan perkembangan pada suatu perusahaan. Selanjutnya terdapat tim *sales* untuk membantu Divisi *Head of Sales & Marketing* yang memiliki tugas untuk dapat menjual produk kepada konsumen dan dapat berkomunikasi serta dapat menjelaskan produk dengan baik. Divisi yang ke 2 adalah *Head Of Digital Marketing* yang memiliki tugas untuk memasarkan properti dan konten secara *digital* dan memimpin kampanye pemasaran, kemudian bertanggung jawab untuk membangun brand *awareness* dan berkomunikasi dengan konsumen secara *digital*. Dibawahnya terdapat tim *internship* yang menjalankan dan memberikan ide konten untuk dapat direlasasikan secara *digital* agar menarik perhatian masyarakat *digital* yang terdiri dari tim *digital Marketing* dan tim DKV.

2.3 Portofolio Perusahaan

Promax Premier Indonesia bergerak di bidang properti yang menyediakan berbagai macam properti yang dibutuhkan oleh klien mulai dari rumah, gudang, bangunan, apartemen dan lain sebagainya. Oleh karena itu untuk menarik klien terhadap produk-produk yang dijual oleh Promax Premier Indonesia, tim marketing dan desain membuat sebuah konten serta poster yang menarik untuk di *posting* pada sosial media agar dapat menarik audiens dan juga tertarik dengan konten-konten yang diberikan.

2.3.1 Desain Instagram Post Edukasi Desain Rumah

Sebagian konten dikemas dalam bentuk sebuah video dan gambar dengan berbagai macam tema seperti terdapat pengenalan tentang rumah yang ingin dijual oleh Promax Premier, edukasi terhadap apa yang dilakukan oleh perusahaan Promax Premier, keunggulan dan keunikan yang ditawarkan Promax Premier, dan lain sebagainya.



Gambar 2.4 Konten Edukasi Carousel Promax Premier
Sumber : Instagram Promax Premier Indonesia

Berikut ini merupakan tampilan dari konten Promax Premier yang sudah di *posting* menjadi Instagram *feeds*. Dengan menggunakan *background* berwarna biru cerah dengab *gradient* warna putih di belakang objek rumah dengan menggunakan *font* Poppins sehingga keterbacaan yang mudah untuk dibaca oleh *audiens* yang melihat *feeds* ini. Kemudian terdapat beberapa *icon* yang mudah dipahami yaitu seperti *icon website*, *mail*, telepon dan juga lokasi dengan penjelasan *text* singkat di masing-masing *icon* tersebut.



Gambar 2.5 Konten Properti Carousel Promax Premier
Sumber : Instagram Promax Premier Indonesia

Slide selanjutnya terdapat penjelasan dari judul *cover* yang dibawakan konten ini, dengan menggunakan *background* putih polos dengan latar belakang gambar di bawah beserta *font* sub judul yang di **bold** dan *head text light* sehingga memudahkan keterbacaan bagi *audiens*. Jadi dapat dikatakan bahwa konsep dari desain yang digunakan Promax Premier Indonesia adalah *modern* dan juga *simple*. Desain yang diberikan

juga memiliki konsistensi disetiap cover depan pada Instagram sehingga terlihat rapih dan juga profesional.

2.3.2 Desain Video Perumahan Lily Paramount Petals

Selanjutnya terdapat konten video Promax Premier yang menampilkan perumahan Lily yang berasal dari *develover* Paramount Petals. Konten ini menampilkan *talent* yang sedang mengikuti program *shooting* di rumah contoh yang sudah difasilitasi oleh *develover* Paramount Petals, yang didesain dengan menarik dengan menggunakan desain interior.



Gambar 2.6 Konten Video Promax Premier Indonesia
Sumber : Instagram Promax Premier Indonesia

Selanjutnya terdapat konten video Promax Premier yang menampilkan perumahan Lily yang berasal dari *develover* Paramount Petals. Pada video ini menggunakan konsep yang sederhana dengan tipografi yang dimainkan pada setiap *footage* transisi yang akan menampilkan penjelasan yang ditampilkan oleh *footage*. Video ini sudah dilihat oleh 4.607 views dan 41 likes, dengan pengambilan *angle footage* video yang baik dan juga pengambilan video yang cerah sehingga menambahkan nuansa dan nilai properti yang dikontenkan kemudian dengan lagu yang memiliki *chill vibes* sehingga membuat nyaman para viewers yang menontonnya.

2.3.3 Desain Untuk Memperingati hari Sumpah Pemuda

Promax Premier Indonesia selalu memberikan desain poster untuk memperingati hari-hari tertentu salah satunya yaitu sumpah pemuda. Desain ini mencirikan jiwa nasionalisme dengan elemen seperti burung garuda dan para pejuang yang menancapkan bendera. Namun tidak hanya sekedar memperingati Sumpah Pemuda, Promax Premier selalu menyediakan event-event yang berhubungan dengan hari besar.



Gambar 2.7 Poster Sumpah Pemuda

Sumber : Instagram Promax Premier Indonesia

Dapat dilihat pada gambar diatas ini, untuk menghormati hari-hari tertentu Promax Premier Indonesia membuat poster yang memberikan unsur-unsur yang berhubungan dengan hari diperingatinya sumpah pemuda. Seperti burung garuda, ilustrasi orang yang berjuang untuk menancapkan bendera, kemudian dengan tipografi yang jelas bertuliskan sumpah pemuda dengan *quotes* “satu bangsa, satu bahasa, satu tanah air pemuda Indonesia”.

2.3.4 Desain Website Promax Premier Indonesia

Website sangat dibutuhkan untuk Promax Premier Indonesia sebagai penunjang informasi lebih lanjut seputar Promax dan berita-berita terbaru yang *up to date* seputar properti. Dengan adanya *website*

memudahkan para pengunjung untuk mencari informasi tentang Promax Premier Indonesia mulai dari nomor *contact*, lokasi, layanan dan lain sebagainya. Untuk UI/UX dalam *website* ini memudahkan para pengunjung dalam memahami *menu-menu* yang terdapat dalam *website*.



Gambar 2.8 Website Promax Premier Indonesia
Sumber : Website Promax Premier Indonesia

Dapat dilihat di *website* Promax Premier Indonesia menghadirkan visual dari perumahan yang diambil dari sudut *angle* fotografi yang terkesan santai dan juga estetika, kemudian berisi tipografi yang dari kepanjangan promax yaitu “*Professional Property Management That Give Maximum Return*” kemudian terdapat *menu* seperti *home*, *about us*, *services*, *certification*, *blog* dan *contact us*.

2.3.5 Desain Post untuk edukasi Promax Premier Indonesia

Selanjutnya terdapat desain *post* untuk edukasi jenis-jenis pondasi bangunan yang tahan gempa dengan memberikan fotografi dari pembangunan gedung serta *crane*. Desain *post* ini bertujuan untuk mengedukasi para pengujung dari sosial media Promax Premier Indonesia agar mengetahui ketahanan pondasi dari bangunan yang tahan gempa.



Gambar 2.9 Instagram post pondasi bangunan
Sumber : Instagram Promax Premier Indonesia

Dapat dilihat pada gambar diatas terdapat fotografi yang menggambarkan langit yang cerah dan juga bangunan yang lagi dalam proses pembangunan dibantu oleh *crane* yang berguna untuk mengatur posisi bangunan ditambahkan dengan tipografi putih dan juga *shadow* yang bertuliskan 3 jenis pondasi disertai dengan bangunan tahan gempa.

