

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai mahasiswa, khususnya di Universitas Multimedia Nusantara, salah satu tahapan utama dalam kurikulum pendidikan tinggi yang harus dilalui sebagai syarat kelulusan adalah menjalani proses magang. Program magang merupakan salah satu kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa guna untuk terjun langsung di lapangan sesuai dengan bidang ilmu yang dimilikinya. Dengan menjalani proses kerja magang, mahasiswa akan mendapatkan manfaat yang sangat besar dikarenakan program ini dilaksanakan pada dunia usaha atau dunia industri, dan magang dapat memberi bekal pengalaman, yang mampu dikembangkan menurut bidang pekerjaannya (Suharyanti et al., 2014).

Banyak individu yang memilih karier sebagai desainer grafis dikarenakan peran mereka sangat berpengaruh dalam berbagai konteks, terutama dalam industry. Kreativitas desainer grafis adalah elemen kunci dalam menyampaikan informasi dan komunikasi persuasif (IDS Education, 2023). Dalam mendukung pertumbuhan bisnis suatu perusahaan dan pemilik merek, desain komunikasi visual memiliki peranan yang sangat vital. Dengan adanya digitalisasi media, membuat kebutuhan akan visual semakin meningkat, seperti halnya logo dan gambar, kedua produk desain komunikasi visual tersebut saat ini bukan sekedar produk grafis tanpa makna (Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2020). Oleh karena itu, peran kreativitas seorang desainer grafis menjadi hal yang penting untuk menciptakan dampak yang maksimal demi keberlanjutan bisnis.

Sejalan dengan kontribusi seorang desainer dalam mendukung pertumbuhan bisnis suatu perusahaan, terdapat salah satu perusahaan multinasional yang membutuhkan karya dan kontribusi desainer grafis seperti PT URC Indonesia. PT URC Indonesia merupakan bagian dari Universal Robina Corporation yang didirikan pada tahun 1954 dan berjalan pada bidang industri manufaktur makanan

dan minuman. Salah satu cara atau jalan agar sebuah perusahaan layaknya PT URC Indonesia untuk mendapatkan kontribusi besar, khususnya pada bidang desain komunikasi visual atau desain grafis adalah dengan membuka lowongan proses kerja magang.

Sebelum memutuskan untuk melakukan proses kerja magang pada PT URC Indonesia, tentunya penulis harus mempertimbangkan beberapa aspek, seperti kemampuan yang penulis miliki dan apa yang penulis akan dapatkan melalui proses magang di PT URC Indonesia. Selain itu, penulis memilih PT URC Indonesia sebagai lokasi magang sebagai *graphic design intern* karena perusahaan ini memiliki reputasi yang kuat dalam industri makanan dan minuman serta aktif dalam pemasaran digital. PT URC Indonesia memberikan kesempatan bagi desainer grafis untuk berkontribusi dalam strategi pemasaran visual yang menarik dan efektif, yang sangat penting dalam menarik perhatian konsumen di era digital saat ini. Proses magang di PT URC Indonesia juga memberikan kesempatan untuk berkontribusi dalam menciptakan materi pemasaran yang kreatif dan inovatif, yang dapat membantu perusahaan semakin memperkuat posisinya di pasar Indonesia.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis selama magang menjadi *graphic designer intern* pada departemen *Human Resource Development* adalah untuk:

1. Mengetahui dan memahami proses kerja sebagai bagian dari departemen *Human Resource Development* (HRD) pada PT URC Indonesia.
2. Mengimplementasikan kemampuan mengenai desain grafis melalui peran sebagai bagian dari departemen HRD, khususnya pada bagian desain grafis kebutuhan iklan *vacancy*, unggahan media sosial perusahaan, dan *annual yearbook* 2024 PT URC Indonesia.
3. Mengasah *hard skill* dan *soft skill* untuk mendukung berjalannya alur dan proses kerja sebagai *graphic designer* pada departemen *Human Resource Development* (HRD) di PT URC Indonesia, sehingga dapat dijadikan bekal di masa depan untuk melanjutkan kerja pada perusahaan.

4. Menambah pengalaman dalam bekerja di perusahaan besar seperti PT URC Indonesia, dan menyelesaikan prosedur magang untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kampus Universitas Multimedia Nusantara memberikan kewajiban bagi penulis untuk melaksanakan program kerja magang sebanyak 640 jam kerja melalui jalur *Internship Track 1* yang akan dikoordinasikan bersama dengan seorang *Supervisor* selama di kantor, dan program sebanyak 207 jam yang akan dikoordinasikan dengan Dosen Pembimbing. Program kerja magang yang penulis lalui pun akan berlangsung selama kurang lebih tiga sampai empat bulan, dimulai dari tanggal 4 Februari 2024 sampai 30 Mei 2024. Seluruh teknis kerja magang dilakukan dengan sistem WFO atau *work from office* atau dilakukan secara langsung di kantor selama 5 hari kerja (Senin sampai Jumat) dengan waktu yang ditetapkan yaitu pukul 08.00 WIB sampai 17.00 WIB.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang sebagai *Human Resource Development Intern* pada PT URC Indonesia berlangsung selama empat bulan, dimulai pada 4 Februari 2025 hingga 30 Mei 2025. Jam kerja ditetapkan dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, dengan lima hari kerja dalam seminggu, yaitu Senin hingga Jumat. Selama periode magang, seluruh kegiatan kerja dilakukan secara *work from office* (WFO), sehingga kehadiran langsung di kantor menjadi bagian dari ketentuan kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum proses magang dimulai, penulis mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual bersama dengan Koordinator Magang DKV 2025 secara tatap muka pada tanggal 18 November 2024. Penulis melakukan pengisian KRS *Internship Track 1* di *website myumn.ac.id* dengan memenuhi syarat minimal sks, tidak

ditemukannya nilai D dan E serta *request* transkrip nilai dari semester 1 sampai semester 6 kepada Gapura melalui gapura.umn.ac.id.

Selanjutnya, penulis melakukan registrasi perusahaan beserta informasinya ke dalam *website* merdeka.umn.ac.id pada tanggal 14 Januari 2024 untuk mendapatkan *cover letter* dari kampus UMN sebagai pernyataan bahwa mahasiswa akan melaksanakan proses kerja magang. *Cover letter* tersebut merupakan surat untuk diberikan kepada perusahaan yang akan dituju dan telah diverfifikasi dengan persetujuan PIC dan coordinator magang. Untuk menyesuaikan dengan prosedur magang agar tidak adanya terjadi kesalahan atau kekeliruan, penulis juga mengikuti bimbingan bersama dosen pembimbing akademik untuk bertanya mengenai prosedur magang untuk kedua kalinya dan persiapan memilih mata kuliah apa saja yang akan diambil selama proses magang dilaksanakan.

Setelah melaksanakan seluruh proses registrasi magang melalui kampus dan memberikan *cover letter* kepada perusahaan yang dituju, yaitu PT URC Indonesia. Penulis kemudian merancang lamaran magang, portfolio karya desain penulis selama kuliah, dan juga *curriculum vitae* (CV) dalam bentuk ATS untuk diberikan kepada email resmi perusahaan yang didapatkan melalui *website* PT URC Indonesia. Setelah melewati pengiriman berkas pribadi kepada perusahaan lewat email tersebut, penulis mendapatkan kabar dari seorang HR PT URC Indonesia terkait dengan persyaratan yang akan dimasukkan ke dalam surat perjanjian magang, yang akan berlangsung dari tanggal 4 Februari 2025 sampai 30 Mei 2025. Proses magang yang dilaksanakan selama 4 bulan tersebut dapat disesuaikan dengan kebutuhan demi memenuhi syarat 640 jam kerja selama magang berlangsung, sesuai dengan ketentuan kampus pula.

Menuju hari pertama kerja setelah diterima oleh PT URC Indonesia, penulis masih harus menyelesaikan sejumlah dokumen yang diisi pada laman formulir *website* Merdeka UMN yang mencakup data diri, surat pernyataan diterima magang (*acceptance letter*), serta data diri dari seorang *supervisor*

yang akan membimbing penulis selama magang berlangsung. Penulis juga diharuskan untuk mengisi *daily task* atau pekerjaan harian selama magang ke dalam *website* Merdeka UMN. Program magang berlangsung selama lima hari kerja, yaitu dari hari Senin sampai Jumat pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB sehingga sesuai dengan jam dan hari kerja biasanya.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA