

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universal Robina Corporation ini adalah perusahaan asal Filipina yang didirikan oleh John Gokongwei Jr. dan memiliki perusahaan di Indonesia sebagai salah satu cabangnya atas nama PT URC Indonesia. PT URC Indonesia merupakan sebuah perusahaan manufaktur yang berjalan pada bidang makanan dan minuman dan PT URC Indonesia sendiri telah berdiri sejak tahun 2002 dan berlokasi di Kawasan Industri MM2100, Cikarang Barat, Bekasi.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universal Robina Corporation (URC) adalah salah satu perusahaan terkemuka di Filipina yang mengkhususkan diri dalam produksi makanan dan minuman bermerek untuk konsumen. Didirikan oleh John Gokongwei Jr. lebih dari 50 tahun, perusahaan ini memiliki pertumbuhan yang cukup signifikan pada pasar ASEAN dan menjadi salah satu pelopor pada industri makanan dan minuman. URC bergerak dalam berbagai bisnis produk makanan termasuk proses produksi dan distribusi makanan dan minuman bermerek; komoditas seperti gula dan tepung; dan bisnis argo-industri termasuk peternakan, makanan terna serta produk lainnya.

URC terus mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin dalam industri manufaktur makanan dan minuman ringan dengan mengadopsi teknologi canggih dan proses produksi terbaik. Keunggulannya tercermin dalam peluncuran berbagai produk inovatif di pasar ASEAN serta jaringan distribusi yang luas, mencakup baik jalur distribusi modern maupun tradisional.



Gambar 2. 1 Logo Universal Robina Corporation
Sumber: <https://www.urb.co.id...>

John Gokongwei Jr. memiliki visi untuk menjadikan URC sebagai perusahaan makanan dan minuman ringan terkemuka di ASEAN dengan posisi pasar yang kokoh. Selain untuk mendominasi pasar regional, produk URC juga diekspor ke berbagai negara, termasuk Amerika Serikat, Eropa, Jepang, Korea, Timur Tengah, Afrika Barat, Australia, dan Selandia Baru. Pada tahun 2014, URC memperluas operasinya dengan mendirikan URC Oceania di Australia dan Selandia Baru, meskipun akhirnya menghentikan bisnisnya di wilayah tersebut pada tahun 2021.

Selama bertahun-tahun, URC telah mengembangkan tiga merek regional yang kuat di bawah *brand* utama Jack 'n Jill untuk kategori makanan ringan. Di Indonesia, beberapa produk unggulan URC yang sudah dikenal luas antara lain Piattos, Poppins, Chiz King, Roller Coaster, dan Cloud9. Baru-baru ini, URC juga memperkenalkan produk biskuit terbarunya, yaitu Magic.



Gambar 2. 2 Produk Universal Robina Corporation
Sumber: <https://www.urb.co.id...>

Kunci sukses URC berasal dari pembangunan merek yang kuat, inovasi produk yang kuat, serta kemampuan manufaktur yang baik pula. URC akan senantiasa berevolusi menjadi perusahaan manufaktur makanan dan minuman terbaik dan menyediakan produk terbaik bagi konsumen Indonesia.

Kesuksesan URC didorong oleh pembangunan merek yang kuat, inovasi produk yang berkelanjutan, serta kemampuan manufaktur yang unggul. URC terus beradaptasi dan berevolusi untuk menjadi perusahaan manufaktur makanan dan minuman terbaik, dengan komitmen menghadirkan produk berkualitas bagi konsumen di Indonesia.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Universal Robina Corporation (URC) secara resmi didirikan pada tahun 1966, namun akar perusahaannya telah tumbuh sejak 1954 ketika John Gokongwei Jr. memulai bisnis perdagangan setelah melewati berbagai pengalaman hidup pasca Perang Dunia II. Menyadari bahwa margin keuntungan dalam perdagangan relative rendah, ia mendirikan Universal Corn Products (UCP) sebagai cikal bakal URC, yang berfokus pada produksi glukosa dan tepung jagung. Saat itu bisnis berjalan baik, memungkinkan perusahaan menjadi penyedia komoditas yang mudah diakses oleh konsumen. Namun, dengan munculnya perusahaan multinasional serupa sebagai pesaing, John terus membangun perusahaannya dengan visi jangka panjang. Untuk tetap unggul di industri, ia melakukan diverifikasi bisnis dengan menciptakan serta memasarkan berbagai merek makanan unggulan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Pendiri Universal Robina Company, John Gokongwei Jr.
 Sumber: <https://sugbo.ph/2019...>

Sebagai langkah pengembangan bisnis, Consolidated Food Corporation didirikan pada tahun 1961. Salah satu produk unggulannya saat itu adalah Blend 45, kopi campuran produksi lokal yang dikenal sebagai Pinoy Coffee. Produk ini berhasil menjadi merek kopi dengan penjualan tertinggi di Filipina, mengalahkan Café Puro. Setelah peluncuran kategori kopi, Nescafe Panned Chocolate Nips diperkenalkan dan menjadi makanan favorit anak-anak di Filipina. Momen ini menandai awal dari integrasi vertikal bisnis John Gokongwei. Pada tahun 1960-an, Robichem Laboratories didirikan sebagai bisnis obat-obatan untuk mendukung sektor peternakan. Kemudian, pada akhir 1970-an, Robina Farms mulai melakukan ekspansi ke industri peternakan.

Sebagai bagian dari strategi pengembangan bisnis, Consolidated Food Corporation didirikan pada tahun 1961, dengan produk unggulannya pada saat itu adalah Blend 45 yang berupa kopi campuran produksi lokal yang dikenal dengan Pinoy Coffee. Produk ini sukses besar dan menjadi merek kopi dengan penjualan tertinggi di Filipina, mengungguli Café Puro. Setelah memasuki kategori kopi, perusahaan juga meluncurkan Nescafe Panned Chocolate Nips, yang dengan cepat menjalin camilan favorit anak-anak di Filipina. Keberhasilan ini menandai awal integritas vertical bisnis John Gokongwei Jr.

Pada tahun 1966, Universal Robina Corporation resmi didirikan dan menjadi pelopor dalam industri makanan ringan melalui produk unggulannya, seperti Chiz Curls, Chippy, dan Potato Chips di bawah *brand* Jack 'n Jill.

Seiring dengan kesuksesan perusahaan sebagai pemimpin pasar, berbagai produk makanan ringan lainnya turut diluncurkan, termasuk Pretzels, Piattos, dan Maxx. Pada era 1960-an pula, Robichem Laboratories didirikan untuk mendukung sector peternakan melalui bisnis farmasi hewan. Kemudian, pada akhir tahun 1970-an, Robina Farms memperluas operasinya dengan memasuki peternakan, memperkuat diversifikasi bisnis perusahaan.



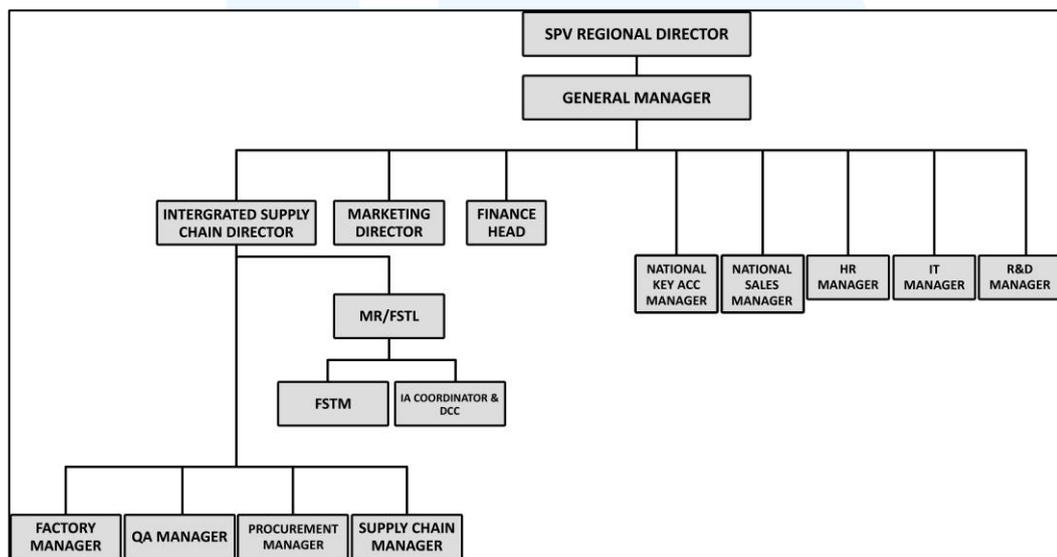
Gambar 2. 4 Produk URC Piattos
Sumber: <https://mitra100.com/product...>

Pada tahun 1970-an hingga 1990-an, URC melakukan ekspansi dengan memasuki bisnis komoditas, seperti penggilingan tepung dan gula, serta bisnis plastik melalui URC Packaging. Integrasi vertikal terus dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing perusahaan. Saat bisnis menjadi semakin beragam, perusahaan-perusahaan secara perlahan saling terintegrasi agar produksi semakin efisien dan untuk menekan biaya. Sehingga, pada tahun 2005, URC menyatukan berbagai unit bisnisnya ke dalam tiga grup utama: BCFG (makanan dan minuman dalam negeri dan internasional), Grup Agro-Industri (termasuk UCP, Robina Farms, dan Robichem), serta Grup Komoditas (gula dan tepung). Dengan struktur ini, URC semakin mengokohkan posisinya sebagai salah satu perusahaan makanan dan minuman terdepan di Asia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan Universal Robina Corporation (URC) di setiap cabangnya memiliki kesamaan dalam sistem manajemennya, yang dirancang untuk

memastikan efisiensi, konsistensi, dan efektivitas operasional di berbagai wilayah. Sebagai bagian dari Universal Robina Corporation, PT URC Indonesia mengadopsi struktur organisasi yang sejalan dengan standar perusahaan induk, mencerminkan prinsip tata kelola yang baik serta strategi bisnis yang terintegrasi. Saat ini, penulis ditempatkan di PT URC Indonesia, yang beroperasi di Indonesia sebagai salah satu cabang utama dari Universal Robina Corporation yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

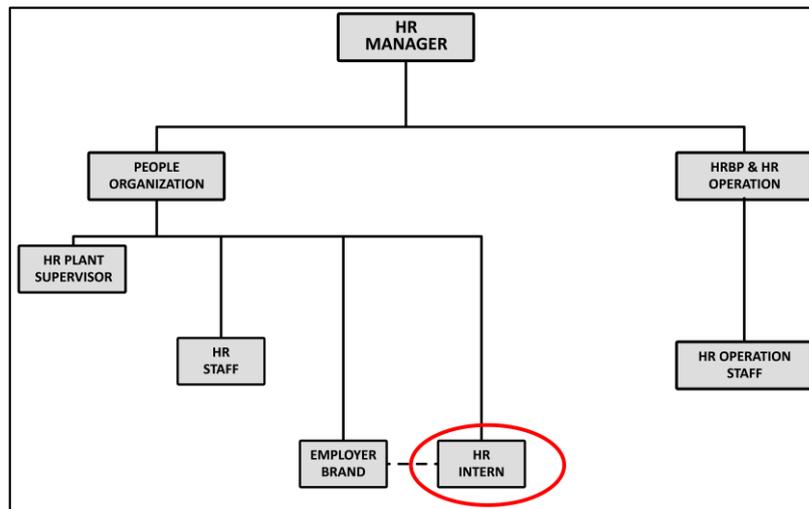


Gambar 2. 5 Bagan Struktur Organisasi PT URC Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Penulis ditunjuk sebagai seorang desainer grafis di bawah departemen *Human Resource Development* (HRD) yang dikepalai oleh seorang HR Manager selama masa periode magang. Berikut adalah turunan dari departemen HRD mulai dari HR Manager sebagai kepala departemen sampai ke jajaran di bawahnya;

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 6 Bagan Struktur Departemen HRD PT URC Indonesia
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Seperti yang ditunjukkan pada gambar di atas, penulis sebagai HR *intern* disini diposisikan berada di bawah jajaran seorang bagian dari *People Organization* yang juga berperan sebagai *Supervisor* penulis selama masa proses kerja magang dan penulis juga memiliki hubungan langsung dengan seorang *Employer Brand* dari departemen HRD yang bertugas untuk mengurus sosial media PT URC Indonesia mulai dari media sosial Instagram sampai LinkedIn perusahaan berupa konten menarik dan *vacancy*.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT URC Indonesia adalah bagian dari Universal Robina Corporation (URC), perusahaan manufaktur makanan dan minuman terkemuka asal Filipina yang telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 2002. Dikenal dengan produk-produk ikonik seperti Piattos, Cloud 9, dan Roller Coaster, PT URC Indonesia terus memperluas portofolionya melalui berbagai acara, program, dan kampanye kolaboratif dengan perusahaan lain. Berikut adalah beberapa portofolio perusahaan PT URC Indonesia;

2.3.1 Peluncuran kolaborasi Lexus bersama Sanrio

Pada tanggal 16 Oktober 2024, URC Indonesia mengadakan sebuah kolaborasi bersama dengan brand Jepang, Sanrio, sebagai salah satu bagian dari kampanye “*That’s A Lexus Campaign*”. Kolaborasi tersebut

memperkenalkan kemasan terbaru dengan memperlihatkan karakter ternama Sanrio seperti Hello Kitty, My Melody, Keroppi, Bad Badtz-Maru, Kuromi, and more, menginspirasi ikatan yang erat bagi anak dan ibu. Poster di atas merupakan salah satu contoh dari media kampanye “*That’s A Lexus Campaign*” untuk mempromosikan kampanye, meluncurkan kolaborasi, dan mempromosikan kemasan terbaru hasil dari kolaborasi.



Gambar 2. 7 Poster Kampanye Lexus dan Sanrio
Sumber: <https://www.urc.co.id...>

Dalam rangka peluncuran edisi spesial ini, Lexus menyelenggarakan *talk show* bersama seorang psikolog anak dan remaja dengan membahas peran momen ngemil dalam mempererat hubungan antara orang tua dan anak. Lexus juga menghadirkan beragam pilihan camilan, seperti biskuit cracker sandwich, kukis dengan taburan cokelat, serta biskuit berlapis krim cokelat, dengan varian rasa krim yang meliputi Cokelat, Keju, dan Kacang.

2.3.2 Kampanye “Matahnya Pecah” Magic Spicy Cracker

Di awal tahun 2023, produk Magic Spicy Cracker meluncurkan kampanye terbarunya dengan judul “#MatahnyaPecah” lewat iklan televisi dan aktivasi konsumen. Kampanye Magic Spicy Cracker menonjolkan *jingle* dan karakternya yang dinamis dan relevan dengan Gen Z. Rasa Sambal Matah lokalnya yang autentik, menghadirkan sensasi pedas yang meledak-ledak untuk meningkatkan momen ngemil Anda; #MatahnyaPecah. Gambar di atas

merupakan sekumpulan contoh desain media yang mendukung berjalannya kampanye Magic Spicy Cracker (PT URC Indonesia, 2023).



Gambar 2. 8 Desain Kampanye Magic Spicy Cracker
Sumber: <https://www.urc.co.id...>

Gambar 2.8 di atas merupakan kumpulan desain media berupa poster dan unggahan media sosial yang diluncurkan oleh PT URC Indonesia. Informasi kampanye ini menggunakan *platform* seperti Instagram, Facebook, dan juga Youtube sebagai sarana untuk memberikan informasi kepada pelanggan setia *brand* Magic Spicy Cracker dan calon pelanggan *brand*.

2.3.3 Launching Piattos Brand Ambassador dan TVC 2023

Memasuki tahun baru 2023, Piattos, sebagai brand keripik kentang ternama di Indonesia berusaha untuk mendekati kaum milenial dan gen-z. Piattos menjalin kolaborasi dengan salah satu *content creator* ternama, Jerome Polin Sijabat, untuk menjadi “*New Piattos Brand Ambassador*” di tahun 2023. Piattos juga meluncurkan Iklan TV baru bersama Jerome dalam Kampanye “Piattos Santuy Verse”.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 9 Poster Launching Brand Ambassador dan TVC
Sumber: <https://www.urc.co.id...>

Kampanye ini mengajak semua Sobat Santuy untuk memasuki Dunia Piattos Santuy yang penuh imajinasi dan keseruan untuk tetap tenang (santuy) sambil menyantap Piattos yang renyah dan nikmat. Iklan TV ini telah ditayangkan di banyak stasiun TV Nasional: Trans TV, Trans 7, SCTV, Indosiar & MNC TV, dan stasiun TV national lainnya selama tahun 2023.

2.3.4 Peluncuran *Brand Ambassador* Piattos Terbaru

Pada awal tahun 2024, salah satu produk makanan ringan milik PT URC Indonesia, yaitu Piattos mengalami perubahan *brand ambassador* yang awalnya adalah Jerome Polin pada tahun 2023 dan pada tahun 2024 berganti menjadi dua *influencer* ternama di Indonesia yaitu Tanboy Kun dan Haruka. Kedua *brand ambassador* tersebut muncul pada sebuah iklan yang ditampilkan melalui *channel* Youtube “Piattos Bikin Rame” yang diunggah pada bulan Mei dan September.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 10 Poster *Brand Ambassador* Piattos Tanboy Kun
 Sumber: Youtube “Piattos Bikin Rame” (2024)

2.3.5 Peluncuran Media Sosial @lifeaturc

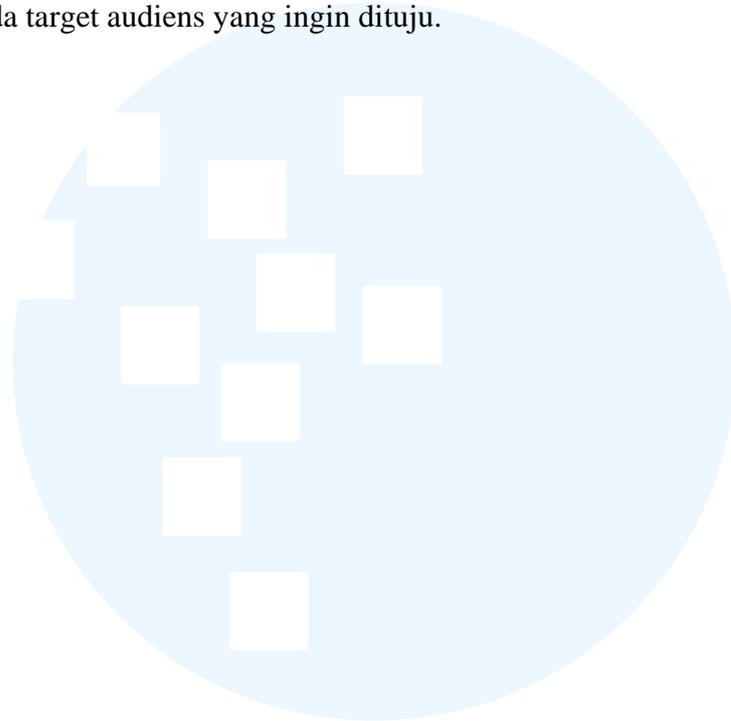
Pada tahun 2022, PT URC Indonesia mulai menggunakan media sosial sebagai sarana informasi seputar berita perusahaan, mulai dari kegiatan bulanan karyawan kantor sampai konten-konten atau skit menarik yang berhubungan dengan URC dan produk milik URC tersebut.



Gambar 2. 11 Media Sosial URC Indonesia
 Sumber: <https://www.instagram.com...>

Seperti yang dapat dilihat pada gambar di atas, media sosial yang dipakai oleh PT URC Indonesia adalah Instagram. Sesuai dengan kegunaannya, media sosial ini dipakai untuk mengunggah konten skit seputar URC, ucapan hari raya, *recap* acara besar, dan konten lain yang

berhubungan dengan perusahaan URC. Media sosial Instagram ini baru digunakan pada tahun 2022 dengan adanya pergantian struktur organisasi dan memberikan ide dilibatkan media sosial untuk mendekatkan perusahaan kepada target audiens yang ingin dituju.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA