

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Bank Mandiri Tbk adalah salah satu bank terbesar di Indonesia dan menjadi perusahaan perseroan yang dinyatakan dalam Akta No.9, 2 Oktober 1998 yang membuat Bank Mandiri disebut sebagai PT Bank Mandiri (Persero). Bank Mandiri merupakan hasil penggabungan empat bank, yaitu Bank Bumi Daya, Bank Dagang Negara, Bank Ekspor Impor Indonesia, dan Bank Pembangunan Indonesia (Profil Perusahaan Bank Mandiri, 2025).

2.1.1 Profil Perusahaan

Bank Mandiri (Persero) Tbk berfokus pada pengelolaan kredit ketika bermasalah serta memperkuat sistem manajemen yang berisiko. Pertumbuhan pasar yang didorong melalui strategi membuat Bank Mandiri memiliki nilai keunggulannya sendiri yang khas untuk tiap segmennya.



Gambar 2.1 Logo Mandiri
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Logo Mandiri adalah identitas perusahaan dengan pemilihan huruf kecil pada lambang tulisan Mandiri merepresentasikan pribadi yang hangat dan bersahabat bertujuan untuk menciptakan kesan yang lebih dekat dengan nasabah serta memberikan identitas tetap sederhana. Lalu diberikan elemen gelombang berwarna kuning untuk merepresentasikan identitas visual yang melambangkan harapan dan kesejahteraan yang tumbuh bersama Mandiri (*Brand Guideline Mandiri*, 2025).

Warna standar yang digunakan Bank Mandiri adalah warna biru dan kuning dan warna-warna pendukung lainnya. Warna-warna yang telah digunakan untuk identitas Bank Mandiri bertujuan untuk menjaga identitas brand dan memberikan kesadaran kepada masyarakat serta asosiasi bersama Bank Mandiri. Setiap materi identitas dan komunikasi telah melalui proses review oleh tim *Brand Standardization Corporate Secretary Group (Brand Guideline Mandiri, 2025)*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Bank Mandiri adalah salah satu bank terbesar di Indonesia. Pada tanggal 2 Oktober 1998 dalam Akta No.9 menyatakan bahwa PT Bank Mandiri telah menjadi perusahaan Persero yang selanjutnya disebut menjadi PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. PT Bank Mandiri (Persero) Tbk adalah hasil dari program restrukturisasi yang dilakukan oleh pemerintah pada saat Indonesia mengalami pasca krisis finansial Asia pada tahun 1997-1998. Bank Mandiri tergabung dari 4 bank pemerintah pada tanggal 31 Juli 1999, yaitu Bank Bumi Daya, Bank Dagang Negara, Bank Ekspor Impor Indonesia (Bank Exim), dan Bank Pembangunan Indonesia (Bapindo) sejak saat itu semua penggabungan tersebut bekerja dibawah PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Penggabungan tersebut bertujuan untuk menciptakan bank Indonesia menjadi lebih kuat dan stabil dalam menghadapi tantangan ekonomi pada saat itu (Profil Perusahaan Bank Mandiri, 2025).

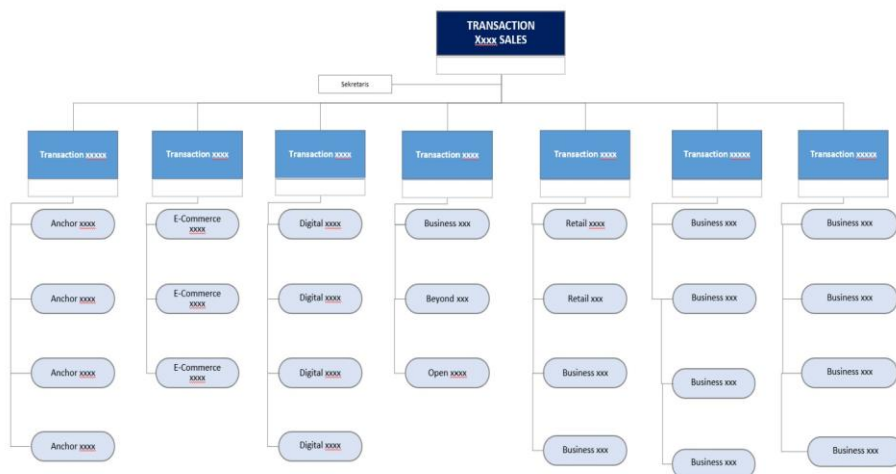
Tahun ke tahun PT Bank Mandiri (Persero) Tbk melakukan perkembangan dan inovasi terhadap Bank Mandiri. Meluncurkan layanan berbasis digital, yaitu ATM dan *Internet Banking* pada tahun 2003. Seiring berjalannya waktu ke waktu Bank Mandiri mulai memperluas jangkauannya ke sektor usaha kecil (UMKM) dan ritel. Lalu pada 2023 Bank Mandiri berfokus pada transformasi digital dengan menghadirkan aplikasi perbankan, yaitu *Livin' by Mandiri* (Profil Perusahaan Bank Mandiri, 2025).

Hingga saat ini Bank Mandiri terus mengembangkan dan berinovasi dalam layanan berbasis teknologi dan memperkuat kehadirannya di industri

perbankan yang mencakup segmen korporasi, UMKM, ritel, dan memenuhi kebutuhan nasabah di era digital.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan di grup *Transaction xxxx* tempat penulis sebagai peserta magang selama periode 17 Februari 2025 – 17 Agustus 2025. Pada grup *Transaction xxxx* penulis ditempatkan pada divisi *Transaction xxxx* yang memiliki peran penting untuk mendukung citra perusahaan dan khususnya produk *e-Money* untuk mempermudah nasabah untuk membayar dengan cara non-tunai.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Penulis hanya dapat memberikan struktur organisasi dari *Transaction xxxx* dengan menggunakan *masking* atau penyamaran. Hal ini disebabkan oleh perusahaan yang tidak memperbolehkan penulis untuk memberitahu struktur organisasi dan divisi karena hal tersebut bersifat rahasia. Kebijakan ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk menjaga kerahasiaan data internal. Oleh karena itu penulis hanya dapat memberikan struktur organisasi dengan nama samaran.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk adalah perusahaan yang bergerak dibidang perbankan akan tetapi Mandiri juga fokus dalam desain untuk membangun

citra merek perusahaan. Berikut adalah beberapa portofolio dari PT Bank Mandiri (Persero) Tbk yang telah dirilis:

1. INACRAFT (*International Handicraft Trade Fair*) adalah *event* pameran kerajinan tangan terbesar di Indonesia yang diselenggarakan oleh ASEPHI (Asosiasi Eksportir dan Produsen Handicraft Indonesia). *Event* ini bertujuan untuk membantu dan mengembangkan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang bertujuan untuk berkontribusi pada perekonomian sosial.



Gambar 2.3 *Reward Spesial Mandiri di INACRAFT 2025*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Bank Mandiri menjadi peran sebagai mitra yang strategis dalam INACRAFT 2025. Tujuan dari kolaborasi ini agar mempermudah metode pembayaran untuk pengunjung, sehingga transaksi menjadi lebih mudah dan efisien. INACRAFT tidak hanya tentang pameran akan tetapi ada juga “*Craft Talk*” bersama para pengusaha UMKM kerajinan Indonesia. Hal ini bertujuan untuk mendukung dan mempromosikan produk-produk lokal Indonesia. Melalui dukungan ini dengan adanya INACRAFT, Bank Mandiri menunjukkan komitmen dan

tekadnya untuk membantu UMKM yang ada pada di Indonesia dan bertujuan melestarikan kerajinan tangan yang ada di Indonesia.

2. Bank Mandiri mempunyai *e-Money* bernama *e-Money* yang bertujuan untuk mempermudah pengguna melakukan transaksi non-tunai. Tentunya kartu *e-Money* mempunyai beberapa varian dengan desain khusus terutama Barbie. Kartu *e-Money* yang didesain Barbie ini menjadi salah satu *best seller* atau ter laku pada tahun 2023. Kartu ini dapat digunakan untuk pembayaran non-tunai di Tol, *Commuter Line*, Trans Jakarta, MRT Jakarta, Indomaret, Alfamart, SPBU, dan lainnya.



Gambar 2.4 Set Box dan *e-Money Barbie*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Dengan adanya kolaborasi Bank Mandiri dan Barbie membuat nasabah penggemar Barbie dapat mengkoleksi kartu *e-money* Barbie, serta mempermudah nasabah untuk melakukan transaksi non-tunai.

3. Livin' Sukha adalah fitur dalam aplikasi Livin' Mandiri yang menyediakan berbagai macam fitur untuk layanan gaya hidup untuk nasabah Bank Mandiri. Fitur ini diperkenalkan oleh Mandiri pada Juli 2022. Dengan fitur ini, nasabah atau penggunanya menjadi lebih mudah

untuk membeli produk hingga memesan tiket perjalanan serta mendapatkan voucher.

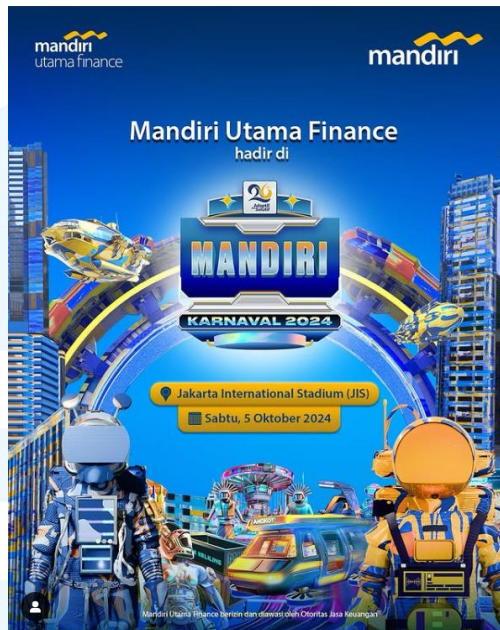


Gambar 2.5 Promosi Livin' Sukha
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dengan disediakan aplikasi ini, Bank Mandiri memberikan fitur-fitur yang dapat membantu nasabah dan memberikan solusi untuk perbankan yang adaptif dan solutif. Hal ini memungkinkan nasabah untuk memenuhi kebutuhan finansial dan gaya hidup mereka secara efisien dengan menggunakan aplikasi Livin' Sukha. Bank Mandiri terus melakukan inovasi dan menjalin kerja sama dengan berbagai mitra untuk memperluas layanan yang disediakan pada aplikasi Livin' Sukha.

4. Bank Mandiri pernah mengadakan acara yang paling viral yang bertujuan untuk merayakan ulang tahun mandiri ke-26 pada Oktober 2024. Mandiri Kanval 2024 menjadi salah satu topik hangat di media sosial karena menghadirkan boyband Korea Selatan yang terkenal

bernama TREASURE sebagai bintang utama dalam acara Karnaval tersebut.



Gambar 2.6 Mandiri Karnaval 2024
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Selain TREASURE, Mandiri Karnaval 2024 juga menampilkan berbagai hiburan dan kegiatan menarik untuk orang-orang yang mengikuti acara Mandiri Karnaval 2024. Acara ini menjadi sorotan di media sosial karena keseruan yang terjadi pada acara tersebut. Dengan menghadirkan artis international hingga konsep acara yang megah dan seru, Mandiri Karnaval 2024 berhasil mencuri perhatian publik dan menjadi salah satu acara paling viral yang pernah diselenggarakan oleh Mandiri.

5. Bank Mandiri meluncurkan kartu non-tunainya, yaitu *e-Money* dengan kolaborasi bersama artis Korea Selatan terkenal bernama Park Seo Joon dan Kim Yoo Jung Pada November 2024. Nasabah berkesempatan mendapatkan *set box* eksklusif dengan membuka rekening Mandiri Tabungan Rencana (MTR) atau dapat membeli langsung.



Gambar 2.7 *Special Edition e-Money Always with You*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Kolaborasi ini diresmikan melalui penandatanganan kerja sama antara Bank Mandiri (Persero) dan K3MART oleh jaringan ritel bersama Korea Selatan. Kolaborasi ini diresmikan pada tanggal 17 Desember 2024 dan kartu ini dapat melakukan transaksi non-tunai pada transportasi umum, parkir, dan *merchant* retail lainnya

Melalui kolaborasi ini, Bank Mandiri mengharapkan nasabah atau pembeli mendapatkan transaksi yang lebih menyenangkan dan relevan yang dikhususkan untuk kalangan yang menggemari budaya Korea.