

**PERANCANGAN IDENTITAS SIZZLING HOTSPOT
DI EGGHEAD BRANDING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Eveline Metadewi Hartono

00000057828

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN IDENTITAS SIZZLING HOTSPOT
DI EGGHEAD BRANDING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Eveline Metadewi Hartono

00000057828

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Eveline Metadewi Hartono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057828
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS SIZZLING HOTSPOT DI EGGHEAD BRANDING AGENCY

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Eveline Metadewi Hartono)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Eveline Metadewi Hartono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057828

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : EGGHEAD Branding Agency

Alamat Perusahaan : Ruko Green Garden Blok I9 No.25A, Jl. Panjang,
Kebon Jeruk, Kedoya Utara, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11520

Email Perusahaan : i@thinkegghead.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Mei 2025

Mengetahui



Menyatakan



(Eveline Metadewi Hartono)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN IDENTITAS SIZZLING HOTSPOT
DI EGGHEAD BRANDING AGENCY

Oleh

Nama Lengkap : Eveline Metadewi Hartono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057828
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

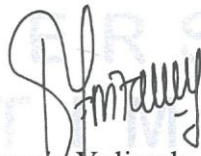


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan terutama kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, dan rahmat-Nya, penulis dapat menuntaskan kegiatan *graphic design internship* dan mendapatkan pengalaman berharga di EGGHEAD Branding Agency. Pelaksanaan magang dan penyusunan laporan dapat diselesaikan dengan baik dan lancar berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. EGGHEAD Branding Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Elya, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi pembaca, termasuk mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan magang. Laporan ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga penulis terbuka atas segala kritik dan saran.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Eveline Metadewi Hartono)

PERANCANGAN IDENTITAS SIZZLING HOTSPOT DI EGGHEAD BRANDING AGENCY

(Eveline Metadewi Hartono)

ABSTRAK

Praktik kerja magang adalah salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa di jurusan Desain Komunikasi Visual. Program ini bertujuan untuk memperoleh pengalaman kerja di industri desain serta mengasah *soft* dan *hard skill* yang telah dipelajari selama perkuliahan. Dengan kesempatan ini, penulis menjalankan aktivitas magang di PT Kepala Telur Indonesia atau EGGHEAD Branding Agency yang menawarkan jasa *branding*. Penulis berperan sebagai *Graphic Design Intern* di bawah supervisi *Project Manager*, dengan tanggung jawab atas pengembangan dan implementasi *brand* berdasarkan arahan yang diberikan. Pelaksanaan magang berlangsung selama 6 bulan, diawali dari bulan Februari hingga Agustus 2025 dengan sistem kerja *hybrid*. Dalam mengerjakan proyek, penulis menggunakan proses desain yang terdiri dari penerjemahan *brief*, *brainstorming*, penyusunan *brand guidelines*, sketsa alternatif, dan pengembangan *final artwork*. Segala *feedback* didiskusikan bersama tim desain internal, sebelum memberikan *preview* kepada klien melalui *project manager*. Selama melaksanakan magang, penulis menemukan beberapa kendala seperti kolaborasi kreatif dalam tim dan keterbatasan *hard skill* dalam pengoperasian *software* desain. Melalui tantangan tersebut, penulis mempelajari berbagai teknik desain yang baru dan cara bekerja sama dalam lingkup profesional.

Kata kunci: Jasa *Branding*, Implementasi *Brand*, Magang, EGGHEAD

IDENTITY DESIGN OF SIZZLING HOTSPOT

AT EGGHEAD BRANDING AGENCY

(Eveline Metadewi Hartono)

ABSTRACT

The internship program is a mandatory graduation requirement at Universitas Multimedia Nusantara for all undergraduates in Visual Communication Design department. This program aims to provide hands-on experience in the design industry while honing both soft and hard skills acquired during academic studies. Through this opportunity, the author undertook an internship at PT Kepala Telur Indonesia, also known as EGGHEAD Branding Agency, which specializes in branding services. The author served as a Graphic Design Intern under the supervision of a Project Manager, with responsibilities focused on developing and implementing branding concepts based on given directives. The internship spanned six months, from February to August 2025, and was conducted in a hybrid work system. In executing projects, the author followed a structured design process, which included translating briefs, brainstorming, developing brand guidelines, creating alternative sketches, and refining final artwork. All feedbacks were discussed among the internal design team before presenting previews to clients through the project manager. Throughout the internship, the author encountered several challenges, such as collaborative creative work and limitations in hard skills related to design software operation. However, these challenges provided valuable learning experiences, allowing the author to acquire new design techniques and a better understanding of teamwork in a professional setting.

Keywords: Branding Services, Brand Implementations, Internship, EGGHEAD

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
2.3.1 <i>Rebranding</i> Boga Group.....	10
2.3.2 <i>Brand Identity</i> untuk Live House	11
2.3.3 <i>Packaging</i> Delfi Bar Bar.....	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16

3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	21
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	34
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	90
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	91
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	92
BAB IV PENUTUP	94
4.1 Simpulan	94
4.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	xvi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Timeline</i> Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
Gambar 2.1 Logo EGGHEAD	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi EGGHEAD	9
Gambar 2.3 <i>Output Rebranding</i> BOGA Group	11
Gambar 2.4 Hasil Identitas Visual HW Live House	12
Gambar 2.5 <i>Packaging Pouch</i> Delfi Bar Bar	14
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
Gambar 3.3 <i>Project Brief</i> Sizzling HotSpot.....	22
Gambar 3.4 <i>Concept Story</i> Logo Sizzling HotSpot	23
Gambar 3.5 <i>Moodboard</i> Visual Logo Opsi 1.....	24
Gambar 3.6 Sketsa Eksplorasi Logo Sizzling HotSpot.....	25
Gambar 3.7 Proses Digitalisasi Logo.....	26
Gambar 3.8 Eksplorasi Alternatif Logo	26
Gambar 3.9 Kompilasi Alternatif Logo Opsi Satu.....	27
Gambar 3.10 Eksplorasi Logo Opsi 1	28
Gambar 3.11 Hasil Logo Sizzling HotSpot Opsi 1	29
Gambar 3.12 <i>Moodboard</i> Visual Alternatif Logo.....	30
Gambar 3.13 Kompilasi Alternatif Logo Opsi 2.....	31
Gambar 3.14 Eksplorasi Elemen Grafis Logo Opsi 2.....	31
Gambar 3.15 Pengembangan Logo Emblem Opsi 2.....	32
Gambar 3.16 Pengembangan <i>Logotype</i> Opsi 2	32
Gambar 3.17 Hasil Logo Sizzling HotSpot Opsi 2	33
Gambar 3.18 <i>Pitch Deck</i> Sizzling HotSpot.....	34
Gambar 3.19 <i>Project Brief</i> ProtinRX.....	35
Gambar 3.20 <i>Moodboard</i> Visual <i>Sleeve Packaging</i>	36
Gambar 3.21 Sketsa Alternatif <i>Wireframe</i> ProtinRX	37
Gambar 3.22 Final <i>Wireframe</i> ProtinRX <i>Sleeve</i>	38
Gambar 3.23 <i>Visual Guidelines</i> ProtinRX.....	39
Gambar 3.24 <i>Working File</i> Milk Splash	39
Gambar 3.25 Implementasi Warna pada <i>Secondary Packaging</i>	40
Gambar 3.26 Penerapan <i>Grid</i> pada <i>Secondary Packaging</i>	40
Gambar 3.27 Tampilan Depan <i>Secondary Packaging</i> ProtinRX.....	41
Gambar 3.28 Tampilan Belakang <i>Secondary Packaging</i> ProtinRX.....	42
Gambar 3.29 Tampilan Bawah <i>Secondary Packaging</i> ProtinRX.....	42
Gambar 3.30 Tampilan Atas <i>Secondary Packaging</i> ProtinRX.....	43
Gambar 3.31 Hasil Akhir <i>Secondary Packaging</i> ProtinRX.....	43
Gambar 3.32 <i>Project Brief</i> JANA Kayana.....	45
Gambar 3.33 <i>Moodboard</i> Visual Brosur.....	46
Gambar 3.34 Proses Pembuatan <i>Initial Concept</i>	47
Gambar 3.35 Hasil <i>Initial Concept Design</i> Brosur	47
Gambar 3.36 Konten <i>Brand Guidelines</i> JANA	48
Gambar 3.37 <i>Brand Assets</i> JANA Kayana	49
Gambar 3.38 Aset Foto dan Konten Brosur.....	49

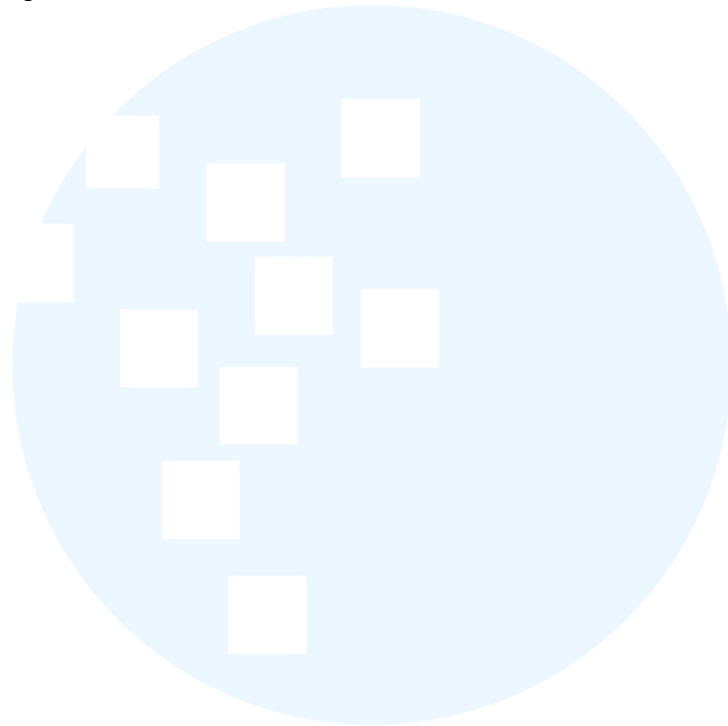
Gambar 3.39 Penerapan <i>Grid</i> pada Perancangan Brosur.....	50
Gambar 3.40 Desain Sampul Depan dan Belakang Brosur	51
Gambar 3.41 <i>Preliminary Pages</i> dalam Brosur	51
Gambar 3.42 <i>Spread</i> Halaman 3-6.....	52
Gambar 3.43 <i>Spread</i> Halaman 7-8.....	53
Gambar 3.44 <i>Spread</i> Halaman 9-10.....	53
Gambar 3.45 <i>Spread</i> Halaman 11-14.....	54
Gambar 3.46 <i>Spread</i> Halaman 15-16.....	55
Gambar 3.47 <i>Spread</i> Halaman 19-20.....	55
Gambar 3.48 <i>Spread</i> Halaman 21-24.....	56
Gambar 3.49 <i>Spread</i> Halaman 25-28.....	57
Gambar 3.50 <i>Spread</i> Halaman 29-34.....	57
Gambar 3.51 <i>Spread</i> Halaman 17-18, 35-36, dan 39-40	58
Gambar 3.52 <i>Spread</i> Halaman 37-38 dan 41-44.....	59
Gambar 3.53 <i>Spread</i> Halaman 45-48.....	60
Gambar 3.54 <i>Spread</i> Halaman 49-50.....	61
Gambar 3.55 <i>Spread</i> Halaman 51-52.....	61
Gambar 3.56 <i>Spread</i> Halaman 53-54.....	62
Gambar 3.57 <i>Spread</i> Halaman 55-56.....	62
Gambar 3.58 <i>Project Brief</i> Wings Product Kit	63
Gambar 3.59 <i>Concept Story</i> SK Smart Kit	64
Gambar 3.60 <i>Moodboard</i> Visual PR Kit.....	65
Gambar 3.61 Konsep <i>Spin & Reveal</i>	66
Gambar 3.62 Sketsa Bentuk <i>Product Kit</i>	67
Gambar 3.63 <i>Visual Guidelines</i> SK Smart.....	67
Gambar 3.64 Implementasi Warna pada <i>Product Kit</i>	68
Gambar 3.65 Perancangan Tampilan Depan <i>Product Kit</i>	69
Gambar 3.66 Pembuatan Papan <i>Spin and Reveal</i>	69
Gambar 3.67 Hasil Akhir Tampilan Sisi <i>Product Kit</i>	70
Gambar 3.68 <i>Inner Compartment Layout</i> untuk <i>Product Kit</i>	71
Gambar 3.69 <i>Mockup</i> Isometrik <i>Product Kit</i>	72
Gambar 3.70 <i>Pitch Deck</i> Wings <i>Product Kit</i>	72
Gambar 3.71 <i>Project Brief</i> Marina Hair Essential	74
Gambar 3.72 <i>Moodboard</i> Visual Produk <i>Hair Care</i>	75
Gambar 3.73 <i>Mapping</i> Referensi Visual Kompetitor	76
Gambar 3.74 <i>Brief Color Care Shampoo</i>	77
Gambar 3.75 Eksplorasi <i>Layout</i> Teks pada <i>Master Design</i>	77
Gambar 3.76 Eksplorasi Warna pada <i>Master Design</i>	78
Gambar 3.77 Penerapan <i>Layout</i> dan Warna pada <i>Master Design</i>	79
Gambar 3.78 Aplikasi Elemen Grafis pada <i>Master Design</i>	79
Gambar 3.79 Catatan Revisi pada <i>Master Design</i>	80
Gambar 3.80 Eksplorasi Diferensiasi pada Seri <i>Master Design</i>	81
Gambar 3.81 Elemen Grafis pada <i>Master Design</i>	81
Gambar 3.82 <i>Master Design</i> Marina.....	82
Gambar 3.83 Bentuk Dasar Varian SKU Marina	83
Gambar 3.84 Marina <i>Color Care Shampoo</i> dan <i>Conditioner</i>	84

Gambar 3.85 Aset untuk Seri Keratin dan Argan Oil	85
Gambar 3.86 Marina <i>Hair Serum Oil</i> dan <i>Mask</i>	85
Gambar 3.87 Aset Gambar <i>Hair Model</i>	86
Gambar 3.88 Desain Pertama <i>Hair Colorant</i>	87
Gambar 3.89 Revisi <i>Hair Colorant</i>	87
Gambar 3.90 Aset Gambar <i>Hair Model</i>	88
Gambar 3.91 Proses Finalisasi Kemasan <i>Hair Colorant</i>	89
Gambar 3.92 Hasil Marina Permanent <i>Hair Colorant</i>	89
Gambar 3.93 <i>Pitch Deck</i> Marina Hair Essential	90



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Magang	18
Tabel 3.2 <i>Output Deliverables</i> Marina Hair Essential	74



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvii
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xx
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxiv
Lampiran MBKM 02	xxvi
Lampiran MBKM 03	xxvii
Lampiran MBKM 04	li
Lampiran Karya	lii

