

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang atau pengalaman kerja lapangan merupakan salah satu elemen utama kurikulum pendidikan tinggi (Lisdiantini et al., 2022, h.23). Program Magang Merdeka menjadi salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa tingkat akhir dalam kurikulum akademik di Universitas Multimedia Nusantara. Zhang (2020) mengartikan magang sebagai metode pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*) yang mengintegrasikan teori akademis dengan penerapan praktis di lingkungan kerja untuk membangun kemampuan profesional di bawah pengawasan. Magang mempersiapkan mahasiswa menjadi sumber daya manusia (SDM) profesional yang siap bekerja berdasarkan bidang yang dipelajari. Alhasil, mahasiswa dapat mengembangkan *hard skills* dan *soft skills* untuk menghadapi masalah, mendapatkan pengalaman kerja, serta memperluas jaringan. Dalam pelaksanaan magang, penulis diwajibkan untuk memenuhi 640 jam kerja sesuai peraturan yang diberikan kampus.

Berdasarkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020), desain komunikasi visual memiliki peran yang signifikan dalam menyampaikan identitas perusahaan (*corporate identity*) dan membentuk persepsi yang baik bagi konsumen. *Branding* adalah strategi perusahaan yang bertujuan untuk memberikan identitas pada produk atau jasa dan mendiferensiasikannya dengan kompetitor lain (Kotler & Keller, 2009). *Branding* yang kuat dapat menyampaikan pesan dan nilai dari perusahaan. Sebagai mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) dengan peminatan *visual brand design*, penulis memilih perusahaan yang menawarkan posisi magang dalam bidang *branding*, *advertising* atau *campaign*.

Dengan pertimbangan lokasi dan sistem kerja, penulis memilih EGGHEAD Branding Agency yang merupakan anak perusahaan di bawah PT Tjufoo Sukses Global. EGGHEAD adalah agensi kreatif berbasis di Indonesia dan Singapura yang

menawarkan jasa *branding*. EGGHEAD memberikan kesempatan bagi *graphic design intern* untuk bekerja sama dengan berbagai klien dan *project brief* dalam mengembangkan *brand implementation*. Penulis juga memilih EGGHEAD karena memiliki portfolio yang kuat dan variatif, dengan gaya yang fleksibel dan adaptif. Hal ini dapat dilihat dari pengalaman agensi dalam menangani berbagai klien ternama dari dalam maupun luar negeri, seperti Sinarmas Land, Lawson, Tuan Sing, Sour Sally, KB Bukopin, Hilton, XL Axiata, HW Group, ERHA, dan sebagainya.

Melalui pelaksanaan program magang di EGGHEAD Branding Agency, penulis berharap bahwa pengalaman tersebut dapat memberikan dampak yang positif untuk karir dan perkembangan diri. Penulis ingin mengasah kemampuan *hard skill* melalui penggunaan *software* Adobe Creative untuk menyusun strategi *brand* sesuai *brief* klien, merancang visual dan implementasi media *brand*, hingga membuat *final artwork*. Selain itu, penulis juga berharap dapat melatih *soft skill* dalam kerja kolaboratif, komunikasi, *creative problem solving*, *critical thinking*, dan manajemen waktu. Berperan sebagai *graphic design intern* di EGGHEAD juga memberikan kesempatan bagi penulis untuk berkontribusi dalam kemajuan industri kreatif di Indonesia.

1.2 Tujuan Magang

Selama melaksanakan magang, penulis dihadapi oleh berbagai proyek yang membutuhkan pemikiran kritis dan kreativitas. Berikut adalah beberapa tujuan penulis sebagai *graphic design intern* di EGGHEAD Branding Agency:

1. Salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds);
2. Menerapkan kemampuan desain grafis dan memperoleh pengalaman sebagai *graphic designer* di agensi *branding*;
3. Meningkatkan kompetensi melalui *soft skill* dan *hard skill* untuk menambah pengalaman kerja sebagai *graphic designer*;
4. Memahami berbagai kebutuhan klien sesuai *project brief*; dan
5. Membangun relasi dengan ahli industri yang berpengalaman.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang mengikuti prosedur dan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melakukan bimbingan dengan *advisor* sebanyak 8 kali, yang terdiri dari 4 kali sebelum Evaluasi 1 dan 4 kali sebelum Evaluasi 2. Pada periode Evaluasi 1, penulis wajib mencapai 320 jam kerja magang dan 100 jam penyusunan laporan. Pada tanggal 31 Mei 2025, penulis wajib menyelesaikan 640 jam kerja dan 207 jam penyusunan laporan sebagai syarat untuk mengikuti Evaluasi 2 serta sidang magang. Berikut adalah penjabaran terkait waktu dan alur pelaksanaan magang di bawah naungan EGGHEAD Branding Agency.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

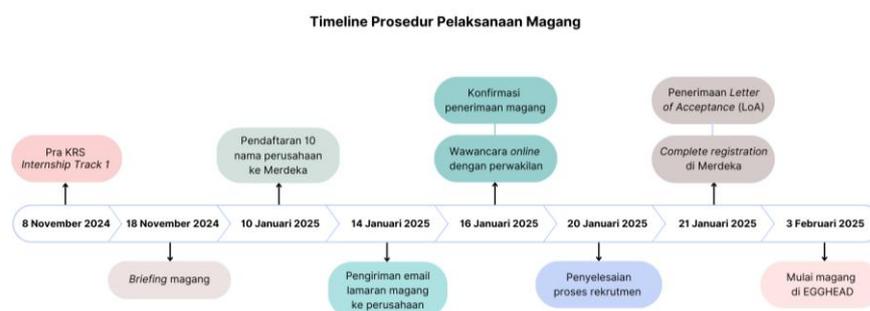
Kesepakatan periode magang dengan perusahaan berdurasi enam bulan, dimulai dari 3 Februari hingga 2 Agustus 2025, untuk memenuhi 640 jam kerja dan menyesuaikan dengan ketentuan universitas. Sistem kerja diterapkan secara *hybrid* dengan total 5 hari kerja setiap minggu, di mana WFO (*Work from Office*) dilaksanakan selama 2 hari, serta WFA (*Work from Anywhere*) selama 3 hari. Durasi kerja setiap minggu berjumlah 40 jam, yang dimulai dari pukul 09.00 – 18.00 WIB untuk WFO dan WFA, dengan jam istirahat yang fleksibel.

Sistem kerja WFO dilakukan setiap hari Senin dan Jumat, sedangkan WFA dilakukan pada hari Selasa, Rabu, dan Kamis. Saat bekerja di luar lingkungan kantor, penulis dapat menyesuaikan proses pengerjaan *deadline* dengan *supervisor*. Koordinasi selama WFA meliputi Whatsapp dan *Google Meet* untuk internal *progress review*. Selain itu, terdapat *meeting* rutin yang dilaksanakan oleh seluruh tim EGGHEAD pada setiap hari Senin. Pertemuan ini berupa *sharing* antara anggota seputar desain grafis.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebagai kewajiban Pra KRS, penulis mengambil program *Internship Track* 1 untuk semester genap 2024/2025 di 8 November 2024. Prosedur pelaksanaan diawali dengan pembekalan magang yang diselenggarakan oleh

koordinator program Magang MBKM *Track 1* Desain Komunikasi Visual pada tanggal 18 November 2024. Materi *briefing* meliputi pengantar, persyaratan akademik, prosedur, *timeline* magang, dan kriteria perusahaan. Penulis bergabung ke dalam grup *Whatsapp* dan diberikan *link* OneDrive untuk mengakses panduan magang. Setelah mengikuti kegiatan pembekalan, penulis menyusun portfolio dan *curriculum vitae* (CV) sebagai kebutuhan untuk melamar perusahaan.



Gambar 1.1 *Timeline* Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis diarahkan untuk mencari perusahaan magang secara mandiri dan diterima sebelum tanggal 24 Januari 2025. Untuk mendaftarkan tempat magang, penulis mengajukan sepuluh perusahaan beserta informasinya pada halaman *registration* di situs Merdeka. Informasi meliputi nama, alamat, posisi, deskripsi pekerjaan, dan kontak perusahaan. Tahap ini berupa proses verifikasi kualifikasi perusahaan yang ingin diajukan. Setelah disetujui oleh koordinator, penulis memperoleh surat pengantar atau *cover letter* (MBKM 01) untuk perusahaan yang dituju. Pada 14 Januari 2025, penulis mulai mengirimkan email pengajuan magang dengan melampirkan berisi *cover letter*, CV, dan portfolio kepada perusahaan.

Di hari yang sama, penulis mendapatkan panggilan wawancara dari *Creative Manager* EGGHEAD Branding Agency melalui email. Wawancara dilakukan secara *online* dengan salah satu *Project Manager* dalam tim EGGHEAD pada tanggal 16 Januari 2025 di pukul 08.30 – 09.00 WIB. *Project Manager* melakukan wawancara singkat untuk membahas portfolio dan mengeksplorasi proses desain penulis. Pada akhir wawancara, penulis

langsung diberitahukan informasi penerimaan magang. Pada 20 Februari 2025, penulis melanjutkan proses rekrutment dengan *Talent Acquisition* secara *online*. Diskusi ini membahas sistem kerja, durasi magang, gaji pokok. Setelah itu, penulis mengirimkan dokumen pribadi dan menandatangani *offer letter* untuk menyelesaikan proses rekrutmen. Melalui kesepakatan, durasi magang penulis berlangsung selama 6 bulan dengan total 5 hari kerja, dimulai pukul 09.00 hingga 18.00 WIB, setiap hari Senin hingga Jumat.

Pada tanggal 23 Januari 2025, penulis menerima *acceptance letter* (LoA) sebagai bukti penerimaan penulis sebagai *Graphic Design Intern* di EGGHEAD Branding Agency. Di hari tersebut, penulis melengkapi formulir *registration* pada situs Merdeka dengan mengisi periode magang dan data *supervisor*, serta melampirkan LoA. Pada tahap ini, penulis memperoleh *Internship Track 1 Card* (MBKM 02) sebagai bukti keberhasilan pendaftaran peserta magang oleh sistem Merdeka. Pada 3 Februari 2025, penulis mulai mengisi *daily task supervisor* dan *advisor*.

Selama pelaksanaan magang, penulis memiliki dua pembimbing yang mendampingi praktik magang. Pembimbing pertama adalah *supervisor* atau *Project Manager* dari salah satu tim EGGHEAD untuk memberikan tugas dan mengawasi kinerja penulis di tempat kerja. Pembimbing kedua adalah *advisor* atau dosen pembimbing yang bertugas untuk membimbing penulis dalam penulisan laporan akhir dan proses magang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A