

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmady, G, K., Mehrpour, M., dan Nikooravesh, A. (2016). Organizational Structure. *Social and Behavioral Sciences*. 455-462. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.09.057>
- Gramedia. (2025). *Brands*. Diakses pada 26 Februari 2025, dari <https://gramedia.id/brands>
- Gramedia. (2025). *Our company*. Diakses pada 27 Februari 2025, dari <https://gramedia.id/our-company>
- Julianto, P. A. (2016). *Gramedia raih penghargaan “best industry marketing champion”*. Diakses pada 11 Maret 2025, dari <https://money.kompas.com/read/2016/12/10/065017626/gramedia.raih.penghargaan.best.industry.marketing.champion>.
- Kamila, Fitra (2024) *Aktivitas Brand Activation and Partnership Intern pada Departemen Marketing Communication di PT Gramedia Asri Media*. MBKM thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Yusuf, M., dan Fatir, M. D. (2019). *Gramedia raih penghargaan literasi di hari buta aksara internasional*. Diakses pada 11 Maret 2025, dari <https://www.antaraneews.com/berita/1050008/gramedia-raih-penghargaan-literasi-di-hari-buta-aksara-internasional>
- Wisnubroto, K. (2023). *Industri Kreatif Terus Moncer*. Diakses pada 15 Februari 2025, dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7859/industri-kreatif-terus-moncer?lang=1>