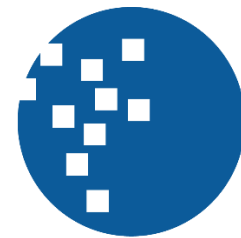


**PERANCANGAN DESAIN *BOOKLET* UNTUK *SALES*
LOYALTY MEMBERSHIP PRECIOUS SINAR MAS LAND**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Venny

00000059293

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN *BOOKLET* UNTUK SALES
LOYALTY MEMBERSHIP PRECIOUS SINAR MAS LAND**



Venny
00000059293

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Venny
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN *BOOKLET* UNTUK *SALES LOYALTY*
*MEMBERSHIP PRECIOUS SINAR MAS LAND***

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Venny)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Venny
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Sinar Mas Land
Alamat Perusahaan : Jl. BSD Grand Boulevard, Sampora, Kec. Cisauk,
Kabupaten Tangerang, Banten 15345
Email Perusahaan : sinarmasland@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Mei 2025

Mengetahui

  **sinarmas land**

(Hendra)

Menyatakan



(Venny)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN *BOOKLET* UNTUK *SALES LOYALTY*
*MEMBERSHIP PRECIOUS SINAR MAS LAND***

Oleh

Nama Lengkap : Venny
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Venny
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN *BOOKLET*
UNTUK *SALES LOYALTY MEMBERSHIP*
PRECIOUS SINAR MAS LAND

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025


(Venny)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang berjudul “Perancangan Desain *Booklet* untuk *Sales Loyalty Membership Precious Sinar Mas Land*” dengan baik. Laporan ini merupakan hasil dari pelaksanaan magang selama 6 bulan di Sinar Mas Land yang disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) guna memenuhi ketentuan studi S1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV), Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan doa selama pelaksanaan magang dan penyusunan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Sinar Mas Land, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Hendra, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Jovanka Rossa, selaku mentor yang telah membagikan wawasan, pengalaman, dan arahan selama program magang berlangsung.

9. Maharani Andjani dan Andrea Aisyah, selaku rekan kerja satu divisi yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kerja sama yang baik selama pelaksanaan magang.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
11. Teman-teman saya, Angelica, Cecilia, Stephany, dan Veronica, yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan magang dan penyusunan laporan ini.
12. Agnes, Alice, Celine, Fincent, Ical, Lisya, Naufal, Raihan, Rainier, Talita, Vino, Wina, Yeremia, dan Zellucy, selaku rekan kerja magang yang telah memberikan semangat dan membangun suasana kerja yang menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Selain itu, penulis juga berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan magang di bidang desain grafis, khususnya dalam industri properti.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Venny)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN *BOOKLET* UNTUK SALES *LOYALTY MEMBERSHIP PRECIOUS SINAR MAS LAND*

(Venny)

ABSTRAK

Sektor properti di Indonesia terus berkembang dan berperan penting terhadap pertumbuhan ekonomi, didorong oleh meningkatnya kebutuhan akan hunian dan bangunan komersial. Sinar Mas Land merupakan salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 50 tahun dan memiliki diversifikasi proyek yang beragam, dimulai dari perumahan, komersial, ritel, perhotelan, rekreasi, hingga kawasan industri. Melalui proyek-proyeknya, Sinar Mas Land juga membuka peluang pekerjaan di berbagai bidang, termasuk desain grafis. Sejalan dengan ketentuan program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) yang wajib diikuti sebagai bagian dari penyelesaian studi S1, penulis memilih Sinar Mas Land sebagai perusahaan magang. Melalui kesempatan magang ini, penulis ingin berkontribusi dalam menciptakan desain yang terlibat langsung pada proyek nyata melalui penerapan ilmu desain yang telah dipelajari selama perkuliahan, memperoleh pengalaman kerja profesional, memperluas wawasan serta mengembangkan keterampilan penulis dalam bidang desain grafis serta memperkaya portfolio karya untuk mendukung karir penulis di masa mendatang. Selama enam bulan periode magang di Sinar Mas Land, penulis ditempatkan pada Departemen *Customer Relationship Management* (CRM) dalam *section Loyalty* sebagai *Graphic Design Intern* dan bertanggung jawab dalam merancang berbagai desain untuk *loyalty membership* Precious Sinar Mas Land dan kebutuhan komunikasi visual lainnya yang bertujuan dalam menjaga loyalitas pelanggan.

Kata kunci: Magang, Desain, Sinar Mas Land

BOOKLET DESIGN FOR SALES LOYALTY MEMBERSHIP PRECIOUS SINAR MAS LAND

(Venny)

ABSTRACT

The property sector in Indonesia continues to grow and plays an important role in economic development, driven by the increasing demand for residential and commercial buildings. Sinar Mas Land is one of the largest property developers in Indonesia, with over 50 years of experience and a diverse range of projects, including residential, commercial, retail, hospitality, recreational, and industrial areas. Through its projects, Sinar Mas Land also creates job opportunities in various fields, including graphic design. As part of the Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) program, which must be completed as a requirement for undergraduate studies, the author chose Sinar Mas Land as the internship company. Through this internship opportunity, the author aims to contribute to the creation of designs directly involved in real-world projects by applying the design knowledge acquired during university, gaining professional work experience and insights, enhancing skills in graphic design, and enriching the author's portfolio to support future career development. During the six-month internship period at Sinar Mas Land, the author was assigned to the Customer Relationship Management (CRM) Department under the Loyalty section as a Graphic Design Intern, responsible for designing various visual materials for the loyalty membership Precious Sinar Mas Land, as well as other visual communication needs to maintain customer loyalty.

Keywords: *Internship, Design, Sinar Mas Land*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 <i>National Sales Infinite Living Periode 3</i>	9
2.3.2 <i>National Sales Move in Quickly Januari 2025</i>	10
2.3.3 <i>Web Series “Bersama Kalian”</i>	11
2.3.4 <i>Program Benefit New Year Precious Eka Hospital</i>	12
2.3.5 <i>Preview Launching Precious The Armont Residences</i>	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	37
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	66
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	66
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	66
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Simpulan	68
4.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	9
Gambar 2.3 Kampanye <i>Infinite Living</i> Periode 3.....	10
Gambar 2.4 Kampanye Program <i>Move in Quickly</i> Januari 2025.....	11
Gambar 2.5 <i>Web Series</i> “Bersama Kalian”	12
Gambar 2.6 Program <i>Benefit Welcoming New Year</i> Precious Eka Hospital.....	13
Gambar 2.7 Event <i>Preview Launching</i> Precious The Armont Residences	14
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	16
Gambar 3.3 <i>Brief</i> Konten Booklet Precious.....	24
Gambar 3.4 Tampilan Halaman <i>Website</i> Precious Sinar Mas Land	25
Gambar 3.5 Aset Foto <i>Booklet</i> Precious	26
Gambar 3.6 Logo, Warna, <i>Typeface</i> , dan Elemen Visual Precious	27
Gambar 3.7 Perancangan <i>Booklet</i> Precious	27
Gambar 3.8 <i>Mockup Booklet</i> Precious Sebelum Revisi.....	28
Gambar 3.9 Revisi <i>Booklet</i> Precious.....	29
Gambar 3.10 <i>Mockup Booklet</i> Precious Setelah Revisi	30
Gambar 3.11 <i>Brief</i> Revisi Konten Booklet Precious	30
Gambar 3.12 Aset Foto <i>Booklet</i> Precious 2	31
Gambar 3.13 <i>Treatment Logo Brand Partners Booklet</i> Precious	32
Gambar 3.14 Revisi <i>Booklet</i> Precious 2.....	32
Gambar 3.15 <i>Mockup Booklet</i> Precious Setelah Revisi 2	33
Gambar 3.16 <i>Brief</i> Revisi Konten Booklet Precious 3	34
Gambar 3.17 Aset Foto <i>Booklet</i> Precious 3	35
Gambar 3.18 Revisi <i>Booklet</i> Precious 3.....	36
Gambar 3.19 Hasil Akhir <i>Booklet</i> Precious Setelah Revisi 3	36
Gambar 3.20 <i>Mockup Booklet</i> Precious Setelah Revisi 2	37
Gambar 3.21 <i>Brief</i> Konten <i>Event Partnership</i> Precious Mercure Hotel.....	38
Gambar 3.22 Aset Foto Mercure Hotel.....	39
Gambar 3.23 <i>Treatment</i> Aset Foto Mercure Hotel	39
Gambar 3.24 Elemen Visual Konten <i>Partnership</i> Precious Mercure Hotel	40
Gambar 3.25 Perancangan Konten <i>Partnership</i> Precious Mercure Hotel	40
Gambar 3.26 Desain <i>Partnership</i> Precious Mercure Hotel Sebelum Revisi	42
Gambar 3.27 Desain <i>Partnership</i> Precious Mercure Hotel Setelah Revisi	43
Gambar 3.28 <i>Brief</i> Konten <i>Partnership</i> Precious NOB Coffee & Eatery	44
Gambar 3.29 Aset Foto NOB Coffee & Eatery	45
Gambar 3.30 <i>Treatment Remove Background</i> Foto NOB Coffee & Eatery	46
Gambar 3.31 Hasil Aset Foto NOB Coffee & Eatery	46
Gambar 3.32 Elemen Visual <i>Partnership</i> Precious NOB Coffee & Eatery	47
Gambar 3.33 Perancangan Konten <i>Partnership</i> Precious NOB	47
Gambar 3.34 Desain <i>Partnership</i> Precious NOB Sebelum Revisi	49
Gambar 3.35 Aset Foto NOB Setelah Revisi.....	49
Gambar 3.36 Desain <i>Partnership</i> Precious NOB Setelah Revisi	50

Gambar 3.37 <i>Brief</i> Konten EDM Marketing Automation Terravia.....	51
Gambar 3.38 Aset Foto EDM Marketing Automation Terravia	52
Gambar 3.39 Logo dan Warna Desain EDM Marketing Automation Terravia	52
Gambar 3.40 <i>Icons</i> Desain EDM Marketing Automation Terravia	53
Gambar 3.41 Eksplorasi Desain EDM Marketing Automation Terravia	53
Gambar 3.42 Aset Foto 2 Desain EDM Marketing Automation Terravia	54
Gambar 3.43 <i>Treatment</i> Foto Desain EDM Marketing Automation Terravia	55
Gambar 3.44 Hasil Eksplorasi Desain EDM Marketing Automation Terravia	56
Gambar 3.45 Desain Konten EDM Marketing Automation Produk Terravia.....	57
Gambar 3.46 <i>Brief</i> Konten Telecommunication Marketing Iconix Infinite	58
Gambar 3.47 Aset Foto Desain Telemarketing Iconix Infinite	59
Gambar 3.48 Logo, Warna, <i>Typeface</i> Desain Telemarketing Iconix Infinite	60
Gambar 3.49 <i>Icons</i> Desain Telemarketing Iconix Infinite	61
Gambar 3.50 Perancangan Desain Konten Telemarketing Iconix Infinite	61
Gambar 3.51 Desain Konten Telemarketing Iconix Infinite Sebelum Revisi.....	63
Gambar 3.52 Revisi Desain Konten Telemarketing Iconix Infinite.....	64
Gambar 3.53 Desain Konten Telemarketing Iconix Infinite	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	17
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran B Form Bimbingan	xviii
Lampiran C Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran D MBKM 01	xxi
Lampiran E MBKM 02	xxi
Lampiran F MBKM 03	xxiii
Lampiran G MBKM 04	xxxv
Lampiran H Karya	xxxvi
Lampiran I Dokumentasi Bimbingan	xlviii

