

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi menjadi salah satu indikator penting dalam pertumbuhan ekonomi negara (Dona, 2021, h.89). Indonesia, dengan luas wilayah yang besar dan populasi yang tinggi, menjadi pasar yang potensial bagi industri properti, terbukti dari adanya kontribusi sektor properti terhadap PDB (Produk Domestik Bruto) yang mencapai 3% pada tahun 2020 (Setiaji, Maarif, & Asikin, 2024, h.1). Hal ini dikarenakan pertumbuhan populasi produktif yang terus meningkat di Indonesia mengakibatkan peningkatan permintaan akan hunian dan bangunan komersial, seperti gedung perkantoran, kawasan permukiman baru, hingga kebutuhan akan sarana dan prasarana penunjang aktivitas ekonomi lainnya (Sarjana & Lahagu, 2023, h.2216).

Sinar Mas Land merupakan salah satu perusahaan pengembangan properti terkemuka di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 50 tahun. Sinar Mas Land mengelola berbagai jenis properti, dimulai dari *townships*, *residential areas*, hingga properti di bidang *commercial*, *retail*, *hospitality*, *recreational*, dan *industrial*. Salah satu proyek terbesar oleh Sinar Mas Land adalah pembangunan BSD City sejak tahun 1984, yaitu kota mandiri yang mengintegrasikan kawasan hunian, bisnis, dan properti komersial, dengan berbagai infrastruktur dan fasilitas lengkap. Melalui proyek-proyeknya, Sinar Mas Land tidak hanya berperan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, namun juga menciptakan lapangan pekerjaan bagi berbagai bidang, salah satunya yaitu desain grafis.

Tersedianya lapangan pekerjaan di bidang desain grafis memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan *internship*, salah satu bentuk kegiatan pembelajaran dari program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) oleh Kemdikbud, yang wajib diikuti oleh mahasiswa tingkat akhir jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Multimedia Nusantara sebagai bagian dari

penyelesaian studi S1. Melalui program magang tersebut, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja secara langsung guna mengembangkan kompetensi dan mendapatkan wawasan awal yang dibutuhkan sebelum memasuki dunia kerja.

Pemilihan Sinar Mas Land sebagai perusahaan magang didasarkan pada reputasi perusahaan sebagai *property developer* terkemuka dengan portfolio proyek yang beragam dan inovatif. Penulis ingin berkontribusi dalam menciptakan desain yang terlibat langsung pada proyek nyata untuk mendukung komunikasi visual perusahaan melalui penerapan ilmu desain yang telah dipelajari selama perkuliahan. Selain itu, penulis melihat lingkungan kerja profesional di Sinar Mas Land sebagai peluang untuk memperluas wawasan serta mengembangkan keterampilan penulis, terutama dalam bidang desain grafis. Melalui kesempatan magang di Sinar Mas Land, penulis berharap dapat meningkatkan kompetensi serta memperkaya portfolio karya yang dapat menjadi bekal bagi penulis dalam berkarir di industri kreatif pada masa mendatang.

1.2 Tujuan Magang

Melalui kesempatan magang sebagai *graphic designer* di Sinar Mas Land, penulis ingin memperoleh pengalaman kerja di lingkungan perusahaan sekaligus mengembangkan keterampilan di bidang desain. Adapun beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh penulis, yaitu:

1. Memenuhi ketentuan kelulusan dari program *Internship Track 1* MBKM dan memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.).
2. Menerapkan ilmu desain yang telah dipelajari selama perkuliahan pada proyek nyata di perusahaan magang.
3. Memperoleh pengalaman bekerja sebagai *graphic designer* serta menambah wawasan tentang alur kerja dalam perusahaan.
4. Mengembangkan *softskill* dan *hardskill* melalui komunikasi dalam tim dan pengerjaan proyek desain sesuai kebutuhan perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis mengikuti program *Internship Track 1* MBKM pada semester 8 perkuliahan di Sinar Mas Land dengan durasi 6 bulan untuk memenuhi kewajiban pelaksanaan magang dengan bobot 20 SKS atau setara dengan 640 jam kerja untuk pengisian *supervisor daily task*, 207 jam kerja untuk *advisor daily task*, dan kewajiban 8 kali bimbingan. 4 kali bimbingan dilakukan sebelum periode evaluasi 1 pada 7 April 2025 hingga 11 April 2025 dan 4 kali bimbingan sisanya dilakukan sebelum periode evaluasi 2 pada 2 Juni 2025 hingga 6 Juni 2025.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang sebagai *graphic design intern* selama 6 bulan sesuai kontrak yang telah disepakati. Periode magang berlangsung dari 3 Februari 2025 hingga 1 Agustus 2025 dengan kantor yang bertempat di Sinar Mas Land Plaza yang berlokasi di Jl. BSD Grand Boulevard, Sampora, Kec. Cisauk, Kabupaten Tangerang.

Selama periode magang, penulis diwajibkan untuk *work from office* (WFO) dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja yang ditetapkan adalah 8 jam kerja per hari, dimulai dari pukul 08.30 hingga 17.30 WIB dengan waktu istirahat selama 1 jam dari pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Penulis diperbolehkan untuk *work from home* (WFH) dalam kondisi tertentu, seperti apabila ada keperluan akademik, izin sakit, atau urusan lainnya yang tidak dapat ditinggalkan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis mengikuti pembekalan magang yang dilaksanakan pada 18 November 2024 di *Lecture Theatre*, Universitas Multimedia Nusantara. Pada pembekalan magang tersebut, penulis menerima informasi berupa syarat pemilihan perusahaan magang dan prosedur program magang merdeka. Penulis melakukan pengisian KRS pada 20 Januari 2025 dengan mengambil mata kuliah *Internship Track 1* MBKM melalui halaman *website my.umn.ac.id*. Selanjutnya, penulis juga melakukan registrasi *Internship*

Track 1 MBKM pada *website* Merdeka (merdeka.umn.ac.id). Penulis melanjutkan dengan mencari beberapa lowongan *graphic design intern* melalui *platform* LinkedIn, Glints, dan Jobstreet. Setelah menemukan lowongan magang, penulis melakukan pengajuan terhadap 10 perusahaan magang melalui halaman *website* Merdeka untuk mendapatkan *approval* dari pihak Universitas Multimedia Nusantara dan memperoleh *cover letter* MBKM 01.

Setelahnya, penulis mengirimkan lamaran kerja yang ditujukan pada email Sinar Mas Land dengan lampiran CV dan portfolio pada 13 Januari 2025 pukul 10.45 WIB. Di hari yang sama pada pukul 18.16 WIB, penulis dihubungi oleh *Talent Acquisition* Sinar Mas Land melalui pesan WhatsApp untuk melakukan *interview* pada 16 Januari 2025 pukul 10.00 WIB melalui *platform* Zoom. Setelah melakukan wawancara, penulis mendapatkan *internship task* yang harus dikerjakan dalam waktu 48 jam setelah *interview* sebagai ketentuan dalam melanjutkan proses rekrutmen. Adapun *task* yang dikerjakan menghasilkan 5 *output*, yaitu Instagram *carousel post* yang terdiri atas 4 *slides* berukuran 1080x1080 px, *still image* berukuran 1200x628 px, Instagram *story motion graphic* berukuran 1080x1920 px dengan format Mp4, Instagram *story motion graphic* berukuran 1080x1920 px dengan format GIF, serta *video editing* berupa penambahan *caption* untuk video yang telah disediakan.

Setelah mengumpulkan *internship task*, penulis mendapatkan panggilan untuk melakukan *interview* kedua pada 22 Januari 2025 pukul 17.00 WIB melalui *platform* Zoom. Sehari setelahnya, pada 23 Januari 2025, penulis mendapatkan informasi penerimaan peserta magang sebagai *graphic design intern* melalui pesan WhatsApp oleh *Talent Acquisition* Sinar Mas Land. Penulis juga dikirimkan pesan resmi terkait keterangan penerimaan peserta magang beserta informasi akun *Internship Management System* (IMAGES) Sinar Mas Land melalui email. Pada halaman *website* IMAGES, penulis mengisi data diri berupa NIK, tempat dan tanggal lahir,

domisili, serta berkas dokumen berupa foto KTP, transkrip akademik, ijazah pendidikan terakhir, dan *bank account*. Selain itu, penulis juga mendapatkan jaminan BPJS selama 6 bulan sesuai durasi pelaksanaan magang.

Setelah mengisi seluruh data dan melakukan *generate* terhadap *Internship Acceptance Letter* (IAL), penulis melakukan *complete registration* pada *website* Merdeka dengan mengisi informasi perusahaan dan data *supervisor*, durasi pelaksanaan magang, serta mengunggah *acceptance letter*, untuk memperoleh kartu magang MBKM 02. Penulis memulai pelaksanaan magang pada 3 Februari 2025 yang diikuti dengan pengisian *daily task* (MBKM 03) melalui *website* Merdeka.

