

**PERANCANGAN FOTO PRODUK SEBAGAI ASET KONTEN
INSTAGRAM *BRAND* WAKU DI IDEKA CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Surya Pratama

00000060493

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN FOTO PRODUK SEBAGAI ASET KONTEN
INSTAGRAM *BRAND* WAKU DI IDEKA CREATIVE**



Surya Pratama
00000060493

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Surya Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060493
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

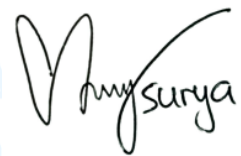
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN FOTO PRODUK SEBAGAI ASET KONTEN
INSTAGRAM *BRAND* WAKU DI IDEKA CREATIVE**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Surya Pratama)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Surya Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060493

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Ideka Creative

Alamat Perusahaan : Jalan Edison Timur 5 No.19, Tangerang Selatan
15343

Email Perusahaan : 18ekaputra@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Eka Putra S.M)



(Surya Pratama)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN FOTO PRODUK SEBAGAI ASET KONTEN
INSTAGRAM BRAND WAKU DI IDEKA CREATIVE**

Oleh

Nama Lengkap : Surya Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060493
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Penguji



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Surya Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060493
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN FOTO PRODUK SEBAGAI
ASET KONTEN INSTAGRAM *BRAND*
WAKU DI IDEKA CREATIVE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Surya Pratama)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dikarenakan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan program magang MBKM di Ideka Creative dari bulan Februari sampai Agustus 2025. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program magang MBKM dan juga syarat kelulusan akademik program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan program magang ini berisikan proses dan pengalaman yang ditempuh oleh penulis selama menjalankan program magang di Ideka Creative sebagai *Photographer Intern*. Selama menjalankan magang, penulis memperoleh banyak wawasan dan pengalaman baru dalam bidang fotografi produk, baik pada tahap produksi maupun tahap setelah produksi dalam industri pekerjaan. Selain itu, penulis juga mengasah keterampilan dalam membangun hubungan dengan klien dan bagaimana cara berkerja dalam industri pekerjaan.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan membimbing penulis semasa menjalankan program magang ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ideka Creative, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Eka Putra, S.E., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Diharapkan laporan ini dapat memberi manfaat secara akademik dan non akademik bagi sivitas kampus maupun masyarakat umum yang tertarik kepada proses perancangan website dan proses kerja foto produk dalam industri kreatif.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Surya Pratama)



PERANCANGAN FOTO PRODUK SEBAGAI ASET KONTEN INSTAGRAM BRAND WAKU DI IDEKA CREATIVE

(Surya Pratama)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka merupakan program magang yang termasuk dalam kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Program magang ini bersifat wajib bagi para mahasiswa pada semester akhir perkuliahan. Program magang ini dimulai dengan pemilihan tempat magang sesuai dengan jenjang karir yang dituju sampai dengan penyelesaian pelaksanaan program magang. Penulis memilih Ideka Creative sebagai tempat bagi penulis untuk melaksanakan program magang. Hal ini dikarenakan Ideka Creative berfokus pada penyediaan jasa fotografi produk bagi klien mereka. Ideka Creative juga sudah banyak mengerjakan proyek fotografi dengan brand besar sehingga memiliki standar yang tinggi dalam industrinya. Dalam pelaksanaan program magang, penulis bertanggung jawab untuk mengerjakan produksi foto dari tahapan produksi sampai dengan tahapan setelah produksi. Pengalaman selama melaksanakan magang di Ideka Creative mengajarkan penulis tentang bagaimana tahapan produksi foto yang layak sesuai dengan industri kreatif, serta kemampuan untuk beradaptasi dan membangun komunikasi yang baik antar sesama pekerja ataupun dengan klien.

Kata kunci: Foto Produk, Konten, Instagram, Waku, Program Magang, Ideka Creative



PRODUCT PHOTOSHOOT FOR WAKU BRAND INSTAGRAM CONTENT AT IDEKA CREATIVE

(Surya Pratama)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program is an internship program included in the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) curriculum. This internship program is mandatory for students in the final semester of college. This internship program begins with choosing an internship location according to the desired career level until the completion of the internship program. The author chose Ideka Creative as a place for the author to carry out the internship program. This is because Ideka Creative focuses on providing product photography services for their clients. Ideka Creative has also worked on many photography projects with big brands so that it has high standards in its industry. In implementing the internship program, the author is responsible for working on photo production from the production stage to the post-production stage. The experience during the internship at Ideka Creative taught the author about the stages of proper photo production in accordance with the creative industry, as well as the ability to adapt and build good communication between fellow workers or with clients.

Keywords: *Product Photoshoot, Content, Instagram, Waku, Internship Program, Ideka Creative*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 CollabForNation Daily Box X Mangkokku!.....	8
2.3.2 ForVITA	9
2.3.3 COLE HAAN	9
2.3.4 Kompas Media Gear.....	10
2.3.5 WilioKids X Erspo	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2	Tugas yang Dilakukan	13
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1	Perancangan Foto Produk Brand Waku	18
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	24
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	37
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	38
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	38
BAB IV	PENUTUP	40
4.1	Simpulan	40
4.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Ideka Creative	6
Gambar 2.2 Bagian Struktur Organisasi Ideka Creative	7
Gambar 2.3 CollabForNation Daily Box X Mangkokku!	8
Gambar 2.4 ForVITA	9
Gambar 2.5 COLE HAAN	10
Gambar 2.6 Kompas Media Gear	10
Gambar 2.7 WilioKids X Erspo	11
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
Gambar 3.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i> dan <i>Brief</i>	19
Gambar 3.4 <i>Set Up Lighting</i>	20
Gambar 3.5 Titik Fokus Kamera Tiap <i>Frame</i>	21
Gambar 3.6 <i>Merging</i> Foto	22
Gambar 3.7 Hasil <i>Merging</i> dan <i>Healing</i>	23
Gambar 3.8 Hasil Foto Dokumentasi	25
Gambar 3.9 Foto Hasil Kurasi	26
Gambar 3.10 Hasil Foto Pada Sosial Media Shell	26
Gambar 3.11 <i>Moodboard</i> dan <i>Brief</i>	27
Gambar 3.12 <i>Set Up Lighting</i>	28
Gambar 3.13 Titik Fokus Kamera Tiap <i>Frame</i>	29
Gambar 3.14 <i>Merging</i> Foto	30
Gambar 3.15 Hasil <i>Merging</i> dan <i>Healing</i>	30
Gambar 3.16 <i>Post Instagram</i> Apollo Wu	31
Gambar 3.17 Foto Hasil Kurasi	32
Gambar 3.18 <i>Cropping</i> dan <i>Adjust Angle</i> Foto	33
Gambar 3.19 <i>Adjusting</i> Cahaya, Bayangan, dan Warna Foto	33
Gambar 3.20 <i>Adjusting Color Luminance</i>	34
Gambar 3.21 <i>Moodboard</i> dan <i>Brief</i>	35
Gambar 3.22 <i>Set Up Lighting</i>	36
Gambar 3.23 Titik Fokus Kamera Tiap <i>Frame</i>	36
Gambar 3.24 <i>Merging</i> Foto	37

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xix
Lampiran MBKM 04	xxvi
Lampiran Karya	xxvii

