

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Magang Merdeka merupakan program magang yang termasuk dalam kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Program magang ini bertujuan untuk memberikan dan mengajarkan pengalaman kerja nyata dalam industri kerja bagi para mahasiswa. Sehingga melalui program ini, para mahasiswa diharapkan agar dapat mengembangkan keterampilan dan mempersiapkan diri untuk memasuki industri kerja yang dituju setelah menyelesaikan pendidikannya (Kampus Merdeka, 2022). Selain itu, program MBKM juga merupakan program yang wajib dijalankan oleh mahasiswa sebagai syarat dalam menyelesaikan studi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis sebagai mahasiswa yang mendalami ilmu desain komunikasi visual mempunyai ketertarikan dalam mempelajari fotografi dan videografi serta fungsinya dalam industri pekerjaan. Dalam proses perancangan desain diperlukan aset visual yang menarik, aset visual yang digunakan dalam proses perancangan berupa gambar, tipografi, foto, dan komponen visual lainnya. Seorang desainer mempunyai tanggung jawab dalam menyusun dan merancang komponen visual sehingga menghasilkan desain yang menarik. Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, fotografi dan videografi menjadi semakin erat dengan bidang periklanan, baik melalui media cetak dan digital, semua membutuhkan foto atau visual yang menarik untuk mengkomunikasikan dan memasarkan produk atau jasa yang ditawarkan (Harsanto, 2020).

Penulis menjalankan program magang MBKM di Ideka Creative dikarenakan penulis tertarik untuk mempelajari proses pembuatan suatu karya visual terutama fotografi dari tahapan sebelum produksi sampai dengan tahapan setelah produksi. Selain itu, penulis juga ingin menambah keterampilan *softskill*,

hardskill, dan pengalaman yang harus dimiliki seorang fotografer dalam memasuki industri pekerjaan terutama industri kreatif.

Ideka Creative merupakan salah satu *creative agency* yang berfokus pada penyediaan jasa foto produk maupun jasa foto lainnya disertai penyediaan jasa desain untuk keperluan industri kerja seperti *creative agency* lainnya. Ideka Creative juga telah mengerjakan berbagai proyek dengan brand besar. Oleh karena itu, penulis memilih Ideka Creative sebagai tempat pelaksanaan program magang karena Ideka Creative cocok untuk memberikan wawasan dan pengalaman magang dengan standar industri yang tinggi.

1.2 Tujuan Magang

Dalam menjalankan program magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan magang di Ideka Creative dengan masa magang selama 6 bulan. Program ini merupakan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis dikarenakan, penulis memiliki ketertarikan yang mendalam dalam pekerjaan kreatif dalam bidang produksi seperti fotografi dan videografi. Melalui kesempatan ini, penulis dapat mempelajari kemampuan teknis dan kreatif yang diperlukan dalam proses produksi secara lebih mendalam dan nyata.

Adapun juga tujuan magang yang ingin dicapai oleh penulis dalam melaksanakan program magang di Ideka Creative, yaitu:

1. Menjalankan syarat akademik untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara
2. Mendapatkan pengalaman dan kemampuan kreatif dan teknis yang nyata dan mendalam dalam bidang produksi fotografi dan videografi
3. Memperluas koneksi untuk meningkatkan kesempatan dalam berkarir sebelum memasuki industri kerja
4. Meningkatkan kemampuan *soft skills* dalam berkomunikasi baik dengan rekan kerja ataupun juga dengan client
5. Mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja dengan pembekalan yang didapatkan selama menjalani program magang

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Melalui program magang, penulis menerapkan ilmu dan skill yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan kedalam industri kerja. Penulis menjalani program magang di Ideka Creative sebagai *Photographer Intern*. Dalam posisi ini, penulis mendapatkan pelajaran yang lebih mendalam tentang proses produksi foto dan dinamika kerja yang dimiliki dengan tim kreatif lainnya dalam menjalankan suatu proyek. Dalam pelaksanaan program magang MBKM, penulis diwajibkan untuk memenuhi 640 jam kerja, diikuti dengan 207 jam pengerjaan laporan magang dengan bimbingan. Waktu pelaksanaan yang ditentukan ini setara dengan 20 SKS perkuliahan semasa perkuliahan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan magang sebagai *Photographer Intern* untuk *Ideka Creative* dengan durasi magang selama 6 bulan dimulai dari 3 Februari 2025 sampai 3 Agustus 2025, akan tetapi pada tanggal 2 Juni 2025 ketentuan jam kerja sebanyak 640 jam sudah terpenuhi hanya saja penulis tetap akan menyelesaikan waktu pelaksanaan magang sesuai dengan kontrak yang berlaku. Program magang ini juga dijalankan secara hybrid *Work From Office* (WFO) dan *Work From Home* (WFH), yang dimana penulis akan berkerja secara WFO sewaktu melakukan pekerjaan produksi seperti *photoshoot* dan menjalankan pekerjaan secara WFH dalam mengerjakan *editing* foto dan video. Jam kerja dalam program magang dimulai dari pukul 08.00 WIB – 18.00 WIB dengan waktu istirahat dari pukul 12.00 WIB – 13.00 WIB setiap hari Senin sampai Jumat. Kantor Ideka Creative berlokasi pada Jalan Edison Timur 5 No.19, Tangerang Selatan 15343. Selama melaksanakan program magang, penulis berada dibawah bimbingan dari *Head of Production* dengan inisial EP di Ideka Creative.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum memulai program kerja magang secara resmi di Ideka Creative. Penulis menjalankan beberapakan prosedur magang terlebih

dahulu. Dimulai dari penulis melaksanakan pemilihan KRS program magang Internship Track 1 sebanyak 20 SKS. Kemudian setelah KRS, penulis mengajukan profil dari Ideka Creative ke website Merdeka UMN dan mendapatkan persetujuan dari koordinator magang. Kemudian setelah mendapatkan *approval*, penulis melamar dan mengirimkan CV serta portofolio kepada Ideka Creative sebagai anak magang dibagian kreatif. Setelah itu penulis melakukan interview bersama dengan *Head of Production* di Ideka Creative sebagai proses rekrutmen dan mengukur keterampilan yang dimiliki penulis dalam bidang produksi. Setelah itu penulis diterima sebagai anak magang di Ideka Creative dan menerima *Letter of Acceptance* pada tanggal 2 Februari 2025. Berdasarkan LOA tersebut penulis melengkapi data yang diperlukan terkait dengan perusahaan dan supervisor pada website kampus merdeka UMN sebagai persyaratan magang. Setelah melengkapi semua prosedur tersebut, penulis pun resmi menjalankan program magang di Ideka Creative pada tanggal 3 Februari 2025.

