

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Ideka Creative adalah creative agency yang didirikan oleh Eka Putra bersama dengan Audilia Dea pada tahun 2020 sewaktu pandemi COVID-19. *Creative agency* ini berfokus pada penyediaan jasa fotografi terutama foto produk dan makanan. *Unique Selling Point* dari jasa fotografi Ideka Creative ada pada bagian *food stylist* yang akan menata dan merias makanan dan produk dari klien agar terlihat semakin menarik sewaktu dipotret. Selain menyediakan jasa fotografi, Ideka Creative juga menyediakan terkait jasa *creative design* dan *social media management* bagi para kliennya. Studio Ideka Creative terletak di ruko Edison Timur 5 No.19, Gading Serpong.

2.1.1 Profil Perusahaan

Ideka Creative, dalam menjalankan *agencynya* memiliki visi untuk tumbuh bersama dengan brand yang dinaungi dengan konsistensi, kepercayaan, dan ide-ide inspiratif sebagai fondasi dalam menghasilkan karya visual yang membawa manfaat bagi Ideka Creative dan brand. Ideka Creative juga memiliki misi untuk menjaga kualitas dan konsistensi karya yang dihasilkan agar selalu berkualitas, relevan, dan inovatif dalam menyelesaikan masalah yang diberikan. Ideka Creative berfokus pada penyediaan jasa foto produk dan makanan dengan USP berupa layanan *food stylist* untuk memaksimalkan kualitas foto produk yang dihasilkan. Selain menyediakan jasa foto produk, Ideka Creative juga menyediakan jasa *social media management* dan *creative design* untuk para klien yang dilayani.



Gambar 2.1 Logo Ideka Creative
Sumber : Dokumentasi Perusahaan

Ideka Creative memiliki *logotype* berupa inisial dari Ideka Creative itu sendiri. Logo tersebut memiliki filosofi visual. Huruf “I” pada logo melambangkan fokus dan konsistensi sedangkan huruf “C” melambangkan kesinambungan, proses yang dinamis, dan kemampuan adaptasi. Selain itu, warna biru pada logo juga mengandung makna kebebasan, inspirasi, kepercayaan, serta kecerdasan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Ideka Creative didirikan oleh Eka Putra bersama dengan Audilia Dea pada tahun 2020 sewaktu pandemi COVID-19. Sebelum mendirikan Ideka Creative, Eka Putra berprofesi sebagai fotografer dan Audilia Dea berprofesi sebagai *food stylist*. Mereka mulai bekerja sama untuk melakukan pemotretan ketika Audilia Dea memiliki klien yang ingin melakukan pemotretan produk makanannya semasa pandemi. Kolaborasi yang mereka lakukan kemudian pun mendapatkan respon yang positif dari klien dan berdampak pada meningkatnya permintaan layanan fotografi yang mereka berikan. Oleh karena tingginya permintaan foto produk dan antusiasme klien, Eka Putra dan Audilia Dea pun mendirikan Ideka Creative sebagai *creative agency* yang profesional.

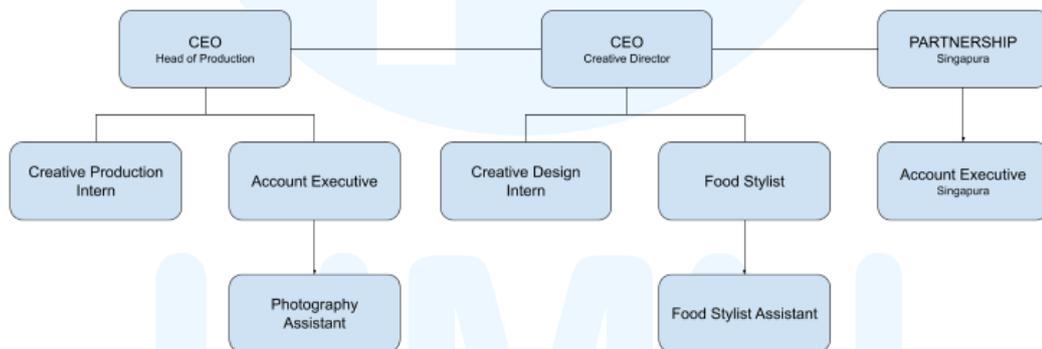
Seiring dengan berjalannya waktu, Ideka Creative juga berkembang sampai memiliki anggota dan *partner* di Singapura. Berkembangnya Ideka Creative juga membuka peluang bagi mereka untuk menyediakan jenis jasa yang lebih banyak, yaitu manajemen media sosial serta desain grafis. Sehingga

Ideka Creative dapat hadir sebagai solusi terpadu dalam memenuhi kebutuhan visual dan digital para kliennya, khususnya di industri kuliner.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari Ideka Creative dimulai dengan CEO sebagai pendiri dari Ideka Creative dan bertanggung jawab dalam memilih klien yang ingin ditangani. Terdapat dua CEO dalam Ideka Creative dengan jenis tanggung jawab yang berbeda. CEO pertama memiliki tanggung jawab sebagai *head of production*, sedangkan CEO kedua memiliki tanggung jawab sebagai *creative director*. Sejalan dengan dengan para CEO juga terdapat *partnership* dari Singapura yang bertanggung jawab untuk mengelola klien luar negeri yang ingin bekerjasama dengan Ideka Creative.

Berikut merupakan gambar struktur organisasi dari Ideka Creative:



Gambar 2.2 Bagian Struktur Organisasi Ideka Creative
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Setelah posisi CEO/ *head of production* terdapat *Account Executive* yang memiliki tanggung jawab untuk membangun hubungan dengan klien dalam negeri, baik mempertahankan hubungan dengan klien yang sudah ada maupun membangun hubungan dengan calon klien baru. Di bawah CEO/ *creative director* terdapat posisi *food stylist* yang bertanggung jawab untuk menata estetika produk sewaktu melakukan pemetretan. Sedangkan dibawah posisi *Partnership* terdapat posisi *Account Executive* luar negeri yang bertanggung jawab untuk membangun hubungan dengan klien luar negeri. Kemudian dibawah posisi *Account Executive* yang dinaungi oleh CEO/ *head of production* terdapat *photography assistant* yang

bertanggung jawab untuk membantu meningkatkan keproduktifan dan keefektifan sewaktu pemotretan berlangsung. Kemudian dibawah posisi *food stylist* yang dinaungi oleh CEO/ *creative director* terdapat posisi *food stylist assistant* yang bertanggung jawab dalam membantu tugas *food stylist*. Pada struktur organisasi tersebut, posisi *Creative Production Intern* berada langsung dibawah naungan CEO/ *head of production* dan *Creative Design Intern* berada dibawah naungan CEO/ *creative director* . Posisi penulis dalam organisasi Ideka Creative adalah sebagai *Creative Production Intern*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak berdirinya Ideka Creative pada tahun 2020, mereka telah mengerjakan berbagai macam proyek untuk berbagai jenis brand. Mulai dari foto produk untuk brand besar sampai dengan foto *event*. Berikut adalah karya yang telah dihasilkan oleh Ideka Creative sejak tahun 2020.

2.3.1 CollabForNation Daily Box X Mangkokku!

CollabForNation adalah proyek kolaborasi antara Daily Box dan Mangkokku!. Dalam proyek kolaborasi ini, Daily Box dan Mangkokku! akan menghadirkan 3 menu makanan khusus yang dibuat oleh *chef* Juna, *chef* Renatta, dan *chef* Arnold yang dapat dinikmati disemua *outlet offline* maupun *online* Daily Box dan Mangkokku!.



Gambar 2.3 CollabForNation Daily Box X Mangkokku!

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam proyek ini, Ideka Creative berperan sebagai fotografer untuk melakukan pemotretan untuk ketiga *chef* berserta dengan menu makanan khusus dari masing-masing *chef*. Penangkapan visual yang

dihadirkan oleh Ideka Creative dalam pemotretan ini memberikan kesan yang mewah, elegan, dan dramatis.

2.3.2 ForVITA

ForVITA merupakan salah satu brand margarin yang tersedia di pasar Indonesia. Ideka Creative, dalam proyek ini berperan sebagai fotografer dan melakukan pemotretan untuk keperluan brand ForVITA untuk *key visual*, foto *packaging*, dan foto sosial media.



Gambar 2.4 ForVITA
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam proyek ini, Ideka Creative memberikan hasil visual yang berkesan *playful*. Serta penggunaan background yang sederhana dan polos dengan warna yang terang untuk menonjolkan produk dari ForVITA.

2.3.3 COLE HAAN

COLE HAAN dalam merayakan hari Natal, merilis sepatu khusus edisi Natal. Ideka Creative sebagai fotografer, melakukan pemotretan koleksi yang COLE HAAN miliki yang kemudian akan dipakai untuk kepentingan sosial media mereka.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 COLE HAAN
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam pemotretan ini, Ideka Creative memberikan kesan visual yang selaras dengan identitas dan mood yang dimiliki oleh brand COLE HAAN. Foto yang dihasilkan memberikan kesan visual sederhana tetapi tetap berkesan mewah.

2.3.4 Kompas Media Gear

Kompas Media meluncurkan *merchandise* eksklusif untuk event Monas Marathon. *Merchandise* yang diluncurkan oleh Kompas Media tersebut bisa digunakan oleh peserta marathon dan juga para pendukung yang menghadiri acara tersebut. *Merchandise* yang dihadirkan bertujuan untuk menambahkan *style* kepada siapapun penggunanya.



Gambar 2.6 Kompas Media Gear
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam proyek ini, Ideka Creative berperan sebagai fotografer dan dalam pemotretannya berhasil menampilkan visual yang *stylish* dengan nuansa yang selaras dengan tujuan pemakaian produk.

2.3.5 WilioKids X Erspo

Dalam rangka perilisan *jersey* timnas baru oleh Erspo, Wilio bersama dengan Erspo melakukan *event* untuk merayakan perilisan *jersey* baru dalam ukuran dewasa dan anak-anak. *Event* tersebut merupakan *event model runway* yang menghadirkan aksi dan tampilan kedua model dewasa dan anak-anak dengan menggunakan *jersey* yang dirilis.



Gambar 2.7 WilioKids X Erspo
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam pemotretan ini, Ideka Creative berperan sebagai fotografer dan menghasilkan karya visual yang berkesan *sporty* dan *stylish* dari *jersey* tersebut. Melalui kesan tersebut, para audiens dapat menyadari bahwa meskipun *jersey* tersebut ditujukan untuk dipakai saat olahraga, tetap akan terlihat *stylish* dan *modern* jika digunakan secara kasual.