

**PERANCANGAN *BRANDING* DENGAN IDENTITAS VISUAL
DAN FOTOGRAFI PRODUK PADA UMKM DI DESA
PANONGAN DAN KELURAHAN MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Qania Kansha Syaakira

00000070508

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BRANDING* DENGAN IDENTITAS VISUAL
DAN FOTOGRAFI PRODUK PADA UMKM DI DESA
PANONGAN DAN KELURAHAN MEDANG**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Qania Kansha Syaakira

00000070508

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Qania Kansha Syaakira
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070508
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/~~MBKM saya yang berjudul:

**“PERANCANGAN *BRANDING* DENGAN IDENTITAS VISUAL DAN
FOTOGRAFI PRODUK PADA UMKM DI DESA PANONGAN DAN
KELURAHAN MEDANG”**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Qania Kansha Syaakira)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN *BRANDING* DENGAN IDENTITAS VISUAL DAN FOTOGRAFI PRODUK PADA UMKM DI DESA PANONGAN DAN KELURAHAN MEDANG

Oleh

Nama Lengkap : Qania Kansha Syaakira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070508

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



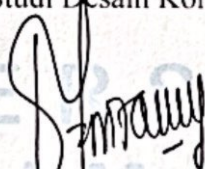
Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Penguji



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Qania Kansha Syaakira
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070508
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **Perancangan *Branding* dengan Identitas Visual dan Fotografi Produk pada UMKM di Desa Panongan dan Kelurahan Medang**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Qania Kansha Syaakira)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan rahmat-Nya kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan sebagai salah satu persyaratan kelulusan dari Magang Berbasis Kampus Merdeka (MBKM) *cluster* proyek desa dengan judul “Perancangan *Branding* dengan Identitas Visual dan Fotografi Produk pada UMKM di Desa Panongan dan Kelurahan Medang”.

Tanpa bimbingan, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyusun dan mengerjakan laporan, serta karya yang memuaskan para pemilik UMKM. Sehingga, diharapkan perancangan *branding* dengan identitas visual dan fotografi produk dapat memberikan manfaat, serta dukungan bagi pengembangan UMKM di Desa Panongan dan Kelurahan Medang. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing Internal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Devi Julianti, Dharamanita Kusumaningrum, Suryati selaku pemilik UMKM atas ketersediaan dan kerjasamanya dalam proses pengembangan strategi *branding* dengan identitas visual, serta fotografi produk.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

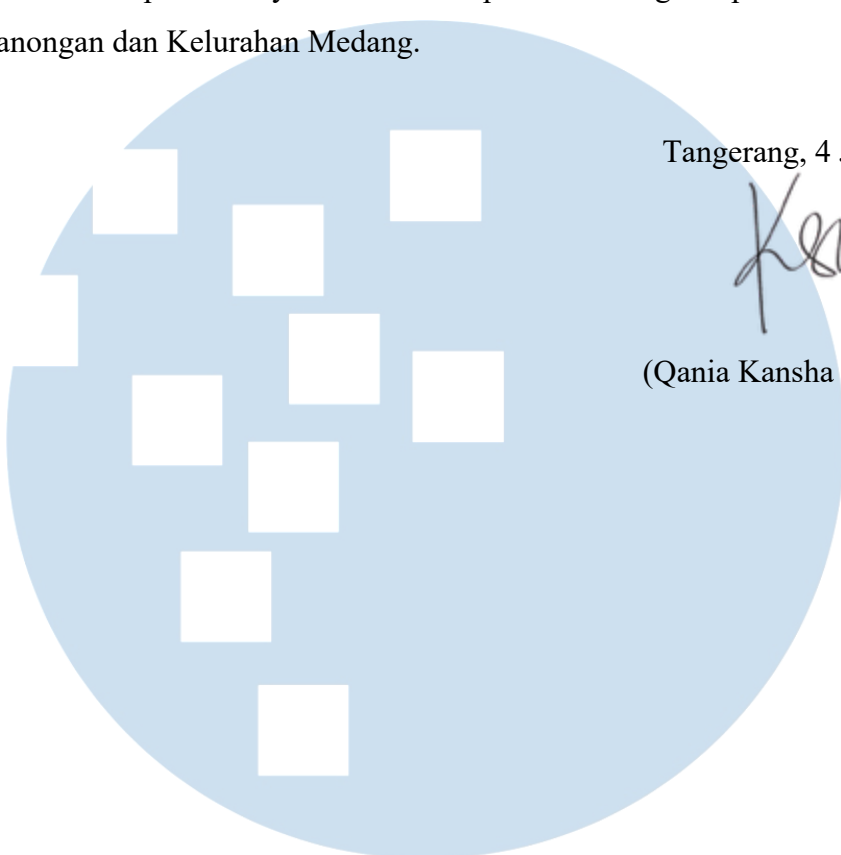
Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dalam mengembangkan *branding* pada pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Desa Panongan, dan Kelurahan Medang. Selain itu, memberikan ilmu pengetahuan mengenai identitas visual dan fotografi produk dalam meningkatkan kualitas *branding*. Sekaligus

menjadikan kesempatan masyarakat untuk dapat lebih mengenal produk UMKM di Desa Panongan dan Kelurahan Medang.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Qania Kansha Syaakira)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN *BRANDING* DENGAN IDENTITAS VISUAL
DAN FOTOGRAFI PRODUK PADA UMKM DI DESA
PANONGAN DAN KELURAHAN MEDANG**

(Qania Kansha Syaakira)

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar ini memberikan kesempatan mahasiswa untuk menempuh pembelajaran di luar program studi selama satu semester dalam mengembangkan ilmu, pengetahuan, teknologi, dan pengalaman yang berpengaruh besar terhadap dinamika kemajuan yang relevan. Ruang lingkup Merdeka Belajar yang dipilih adalah Proyek Desa dengan bentuk pendidikan kuliah kerja nyata, yang secara langsung hidup di tengah masyarakat, sehingga diharapkan mampu mengasah *leadership* dan *soft skill*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun citra dan daya tarik bagi UMKM Dapur Geni Jogja, Sister Dimsum Tangerang, dan Goorich melalui pengembangan *branding* yang mencakup identitas visual serta fotografi produk. Selanjutnya, penelitian ini bertujuan untuk menarik pelanggan dengan memperluas jangkauan pasar melalui media promosi di berbagai platform media sosial yang dimiliki oleh UMKM tersebut. Selain itu, penelitian ini berupaya menciptakan citra yang inovatif melalui desain yang konsisten dan menarik untuk ketiga UMKM tersebut. Di samping itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan perekonomian di Desa Panongan dan Kelurahan Medang. Metode perancangan yang diterapkan merujuk pada proses desain yang dijelaskan oleh Robin Landa dalam bukunya yang berjudul "*Graphic Design Solutions 5th Edition*" (2014). Hasil perancangan mencakup identitas visual, materi promosi, dan fotografi produk untuk UMKM Dapur Geni Jogja. Selain itu, terdapat katalog, materi promosi, dan fotografi yang dirancang untuk UMKM Sister Dimsum di Tangerang. Selanjutnya, identitas visual, materi promosi, dan fotografi produk juga telah disiapkan untuk UMKM Goorich.

Kata kunci: Proyek Desa, UMKM, *Branding*, Identitas Visual, Fotografi Produk

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***BRANDING DESIGN WITH VISUAL IDENTITY AND
PRODUCT PHOTOGRAPHY FOR MICRO ENTERPRISES IN
PANONGAN VILLAGE AND MEDANG SUBDISTRICT***

(Qania Kansha Syaakira)

ABSTRACT (English)

The Merdeka Belajar program offers students the opportunity to engage in learning outside their academic disciplines for one semester, aimed at enhancing their knowledge, skills, technology, and experiences that significantly influence relevant progress dynamics. The selected focus area of Merdeka Belajar is the Village Project, which takes the form of community service education, allowing students to immerse themselves in society. This experience is expected to refine their leadership abilities and soft skills. The objective of this research is to enhance the image and appeal of the small and medium enterprises (SMEs) Dapur Geni Jogja, Sister Dimsum Tangerang, and Goorich through branding development that includes visual identity and product photography. Furthermore, the study aims to attract customers by broadening market reach via promotional media across various social media platforms utilized by these SMEs. Additionally, the research seeks to create an innovative image through consistent and engaging design for all three SMEs. It also aims to contribute positively to the economic development of the Panongan Village and Medang sub-district. The design methodology employed is based on the design process outlined by Robin Landa in her book "Graphic Design Solutions 5th Edition" (2014). The design outcomes include visual identity, promotional materials, and product photography for Dapur Geni Jogja. Moreover, a catalog, promotional materials, and photography have been developed for Sister Dimsum in Tangerang. Lastly, visual identity, promotional materials, and product photography have also been prepared for Goorich.

Keywords: *Village Project, SMEs, Branding, Visual Identity, Product Photography*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	7
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	8
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	9
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	13
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	13
2.1.1 Desa Panongan	14
2.1.2 Kelurahan Medang	17
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	21
2.2.1 Desa Panongan	21
2.1.1 Kelurahan Medang	24
2.2 Profil UMKM	27
2.2.1 UMKM Dapur Geni Jogja.....	27
2.2.2 UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	29
2.2.3 UMKM Goorich	31
2.3 Potensi UMKM.....	34
2.3.1 UMKM Dapur Geni Jogja.....	34
2.3.2 UMKM Sister Dimsum Tangerang	37

2.3.3	UMKM Goorich	41
BAB III	PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	44
3.1	Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	44
3.2	Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	45
3.3	Tahapan Pelaksanaan Program.....	47
3.4	<i>Timeline</i> dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	49
3.1.1	<i>Timeline</i> Program MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	49
3.2.2	Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	50
BAB IV	PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	57
4.1	Hasil Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	57
4.1.1	Proyek 1: Perancangan Identitas Visual dan Desain Media Sosial UMKM Dapur Geni Jogja.....	57
4.1.2	Proyek 2: Perancangan Desain Media UMKM Sosial Sister Dimsum Tangerang.....	97
4.1.3	Proyek 3: Perancangan Identitas Visual dan <i>Media</i> <i>Collateral</i> UMKM Goorich.....	126
4.2	Luaran MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	165
4.3	Kendala yang Ditemukan	165
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	166
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	168
5.1	Simpulan	168
5.2	Saran.....	168
DAFTAR PUSTAKA		clxx
LAMPIRAN		clxxi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Profil Desa Panongan.....	15
Tabel 2.2 Tabel Profil Kelurahan Medang.....	18
Tabel 2.3 Tabel Potensi Desa Panongan.....	22
Tabel 2.4 Tabel Potensi Kelurahan Medang.....	24
Tabel 2.5 Tabel Profil UMKM Dapur Geni Jogja	27
Tabel 2.6 Tabel Profil UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	30
Tabel 2.7 Tabel Profil UMKM Goorich	31
Tabel 2.8 Tabel Potensi UMKM Dapur Geni Jogja.....	34
Tabel 2.9 Tabel Potensi UMKM Sister Dimsum Tangerang	37
Tabel 2.10 Tabel Potensi UMKM Goorich.....	41
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa .	44
Tabel 3.2 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa .	45
Tabel 3.3 Tabel <i>Timeline</i> MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	49
Tabel 3.4 Tabel Tahapan Kegiatan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	51
Tabel 4.1 Tabel Format <i>Caption</i> UMKM Dapur Geni Jogja.....	84
Tabel 4.2 Tabel Format <i>Caption</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	112



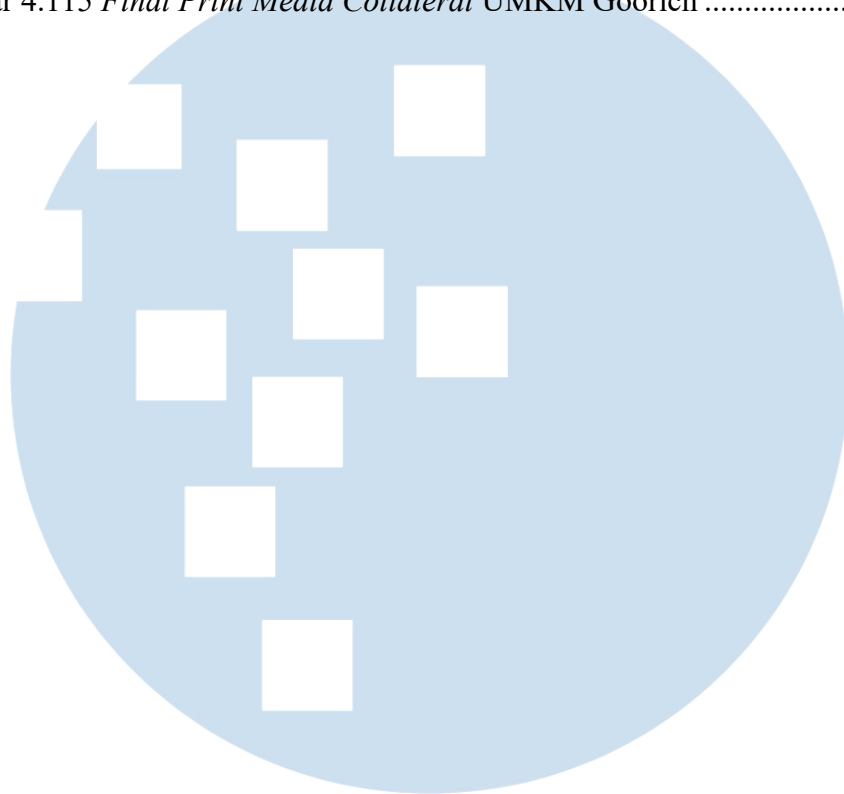
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	14
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	46
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	47
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Pelaksanaan Program Tim MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.	48
Gambar 4.1 Kunjungan ke UMKM Dapur Geni Jogja	58
Gambar 4.2 <i>Positioning Matrix & Statement</i> UMKM Dapur Geni Jogja.....	60
Gambar 4.3 <i>Brand Identity Prism</i> UMKM Dapur Geni Jogja	61
Gambar 4.4 <i>Creative Message</i> UMKM Dapur Geni Jogja	62
Gambar 4.5 <i>Media Strategy</i> UMKM Dapur Geni Jogja	62
Gambar 4.6 <i>Mind Map</i> UMKM Dapur Geni Jogja	63
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> UMKM Dapur Geni Jogja.....	64
Gambar 4.8 <i>Color Palette</i> UMKM Dapur Geni Jogja	64
Gambar 4.9 Tipografi UMKM Dapur Geni Jogja.....	65
Gambar 4.10 Sketsa Logo UMKM Dapur Geni Jogja.....	66
Gambar 4.11 Digitalisasi Logo UMKM Dapur Geni Jogja	67
Gambar 4.12 Finalisasi Logo UMKM Dapur Geni Jogja	68
Gambar 4.13 Varian Logo UMKM Dapur Geni Jogja	68
Gambar 4.14 Alternatif Supergrafis UMKM Dapur Geni Jogja.....	69
Gambar 4.15 Elemen Supergrafis Terpilih UMKM Dapur Geni Jogja	70
Gambar 4.16 Finalisasi Supergrafis UMKM Dapur Geni Jogja	71
Gambar 4.17 Sketsa Maskot Perempuan UMKM Dapur Geni Jogja	72
Gambar 4.18 Sketsa Maskot Laki-laki UMKM Dapur Geni Jogja.....	73
Gambar 4.19 <i>Color Alternatives</i> Maskot Perempuan UMKM Dapur Geni Jogja	74
Gambar 4.20 <i>Color Alternatives</i> Maskot Laki-laki UMKM Dapur Geni Jogja ...	74
Gambar 4.21 Finalisasi Maskot UMKM Dapur Geni Jogja	76
Gambar 4.22 Varian <i>Gestures</i> Maskot UMKM Dapur Geni Jogja.....	76
Gambar 4.23 <i>Lighting Diagrams</i> pada Fotografi Produk UMKM Dapur Geni Jogja	78
Gambar 4.24 Hasil Fotografi Produk UMKM Dapur Geni Jogja.....	78
Gambar 4.25 <i>Key Visual</i> UMKM Dapur Geni Jogja	79
Gambar 4.26 <i>Layout Graphic Standard Manual</i> UMKM Dapur Geni Jogja	80
Gambar 4.27 <i>Graphic Standard Manual</i> UMKM Dapur Geni Jogja	81
Gambar 4.28 <i>Content Plan</i> Instagram UMKM Dapur Geni Jogja.....	84
Gambar 4.29 <i>Grids</i> Instagram <i>Feeds</i> UMKM Dapur Geni Jogja	85
Gambar 4.30 Instagram <i>Feeds</i> UMKM Dapur Geni Jogja	86
Gambar 4.31 <i>Content Preview</i> Instagram <i>Feeds</i> UMKM Dapur Geni Jogja	89
Gambar 4.32 <i>Template</i> Instagram <i>Feeds</i> UMKM Dapur Geni Jogja	90
Gambar 4.33 <i>Layout</i> Instagram <i>Story</i> UMKM Dapur Geni Jogja	91
Gambar 4.34 Instagram <i>Story</i> UMKM Dapur Geni Jogja	92
Gambar 4.35 <i>Banner</i> ShopeeFood UMKM Dapur Geni Jogja	93

Gambar 4.36 <i>Banner</i> ShopeeFood UMKM Dapur Geni Jogja.....	94
Gambar 4.37 <i>Layout</i> Katalog Produk ShopeeFood UMKM Dapur Geni Jogja ...	94
Gambar 4.38 Katalog Produk ShopeeFood UMKM Dapur Geni Jogja.....	95
Gambar 4.39 <i>Template</i> Katalog Produk ShopeeFood UMKM Dapur Geni Jogja	95
Gambar 4.40 <i>Implementation</i> UMKM Dapur Geni Jogja.....	96
Gambar 4.41 Kunjungan ke UMKM Sister Dimsum Tangerang	97
Gambar 4.42 <i>Positioning Matrix & Statement</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	98
Gambar 4.43 <i>Brand Identity Prism</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	99
Gambar 4.44 <i>Brand Personality & Tone of Voice</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	100
Gambar 4.45 <i>Creative Message</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	100
Gambar 4.46 <i>Media Strategy</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	101
Gambar 4.47 <i>Mind Map</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	101
Gambar 4.48 <i>Moodboard</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	102
Gambar 4.49 <i>Color Palette</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	102
Gambar 4.50 Tipografi UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	103
Gambar 4.51 <i>Lighting Diagrams</i> pada Fotografi Produk UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	104
Gambar 4.52 Hasil Fotografi Produk UMKM Sister Dimsum Tangerang	105
Gambar 4.53 <i>Layout Graphic Standard Manual</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	106
Gambar 4.54 <i>Graphic Standard Manual</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang....	106
Gambar 4.55 <i>Content Plan</i> Instagram UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	111
Gambar 4.56 <i>Grids</i> Instagram <i>Feeds</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	113
Gambar 4.57 Instagram <i>Feeds</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	114
Gambar 4.58 <i>Content Preview</i> Instagram <i>Feeds</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	117
Gambar 4.59 <i>Template</i> Instagram <i>Feeds</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang....	118
Gambar 4.60 <i>Layout</i> Instagram <i>Story</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	118
Gambar 4.61 Instagram <i>Story</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	119
Gambar 4.62 <i>Banner</i> ShopeeFood UMKM Sister Dimsum Tangerang	120
Gambar 4.63 <i>Banner</i> ShopeeFood UMKM Sister Dimsum Tangerang	121
Gambar 4.64 <i>Layout</i> Katalog Produk ShopeeFood UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	122
Gambar 4.65 Katalog Produk ShopeeFood UMKM Sister Dimsum Tangerang	122
Gambar 4.66 <i>Template</i> Katalog Produk ShopeeFood UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	123
Gambar 4.67 <i>Implementation</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	124
Gambar 4.68 <i>Professional Dashboard</i> Instagram UMKM Sister Dimsum Tangerang.....	125
Gambar 4.69 Kunjungan ke UMKM Goorich	126
Gambar 4.70 <i>Positioning Matrix & Statement</i> UMKM Goorich.....	127

Gambar 4.71 <i>Brand Identity Prism</i> UMKM Goorich	128
Gambar 4.72 <i>Creative Message</i> UMKM Goorich	129
Gambar 4.73 <i>Media Strategy</i> UMKM Goorich	130
Gambar 4.74 <i>Mind Map</i> UMKM Goorich	130
Gambar 4.75 <i>Moodboard</i> UMKM Goorich	131
Gambar 4.76 <i>Color Palette</i> UMKM Goorich	132
Gambar 4.77 Tipografi UMKM Goorich	132
Gambar 4.78 Sketsa Supergrafis UMKM Goorich	133
Gambar 4.79 Finalisasi Supergrafis UMKM Goorich	134
Gambar 4.80 Contoh Implementasi Supergrafis UMKM Goorich	135
Gambar 4.81 <i>Moodboard</i> Maskot UMKM Goorich	136
Gambar 4.82 Sketsa Maskot UMKM Goorich	136
Gambar 4.83 Digitalisasi Maskot UMKM Goorich	137
Gambar 4.84 Finalisasi Maskot UMKM Goorich	138
Gambar 4.85 Ekspresi dan Gestur Maskot UMKM Goorich	139
Gambar 4.86 <i>Graphic Standard Manual</i> UMKM Goorich	140
Gambar 4.87 <i>Graphic Standard Manual</i> UMKM Goorich	140
Gambar 4.88 <i>Lighting Diagrams</i> pada Fotografi Produk UMKM Goorich	141
Gambar 4.89 Sesi Pertama Fotografi Produk UMKM Goorich	142
Gambar 4.90 Sesi Kedua Fotografi Produk UMKM Goorich	142
Gambar 4.91 Sesi Ketiga Fotografi Produk UMKM Goorich	143
Gambar 4.92 Digitalisasi <i>Key Visual</i> UMKM Goorich	144
Gambar 4.93 Finalisasi <i>Key Visual</i> UMKM Goorich	145
Gambar 4.94 Sketsa Komprehensif <i>Standing Pouch</i> UMKM Goorich	146
Gambar 4.95 Finalisasi <i>Packaging Design</i> Aneka Kacang UMKM Goorich	146
Gambar 4.96 Finalisasi <i>Packaging Design</i> Keripik Buah UMKM Goorich	147
Gambar 4.97 Finalisasi <i>Packaging Design</i> Aneka Keripik Gurih UMKM Goorich	148
Gambar 4.98 Sketsa Komprehensif <i>Sticker</i> untuk Toples UMKM Goorich	149
Gambar 4.99 Finalisasi <i>Sticker</i> untuk Toples UMKM Goorich	149
Gambar 4.100 Sketsa Komprehensif <i>Frozen Food</i> UMKM Goorich	150
Gambar 4.101 Finalisasi <i>Packaging Design Frozen Food</i> UMKM Goorich	151
Gambar 4.102 Sketsa Komprehensif <i>Business Card</i> UMKM Goorich	152
Gambar 4.103 <i>Business Card</i> UMKM Goorich	152
Gambar 4.104 Sketsa Komprehensif Seragam UMKM Goorich	153
Gambar 4.105 Seragam UMKM Goorich	154
Gambar 4.106 Sketsa Komprehensif <i>Plastic Bag</i> UMKM Goorich	155
Gambar 4.107 Finalisasi <i>Plastic Bag</i> UMKM Goorich	156
Gambar 4.108 Sketsa Komprehensif <i>X-Banner</i> UMKM Goorich	157
Gambar 4.109 Finalisasi <i>X-Banner</i> UMKM Goorich	158
Gambar 4.110 Sketsa Komprehensif Spanduk UMKM Goorich	159
Gambar 4.111 Finalisasi Spanduk UMKM Goorich	160
Gambar 4.112 Sketsa Komprehensif <i>Menu Board</i> UMKM Goorich	161

Gambar 4.113 Finalisasi <i>Media Collateral Menu Board</i> UMKM Goorich.....	162
Gambar 4.114 <i>Test Print</i> pada <i>Sticker</i> untuk Toples UMKM Goorich	163
Gambar 4.115 <i>Final Print Media Collateral</i> UMKM Goorich	164



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	clxxi
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter MBKM <i>Cluster</i>	clxxv
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	clxxvi
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM <i>Daily Task</i>	clxxvii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	cxcix
Lampiran 6. Surat Penerimaan MBKM <i>Cluster</i>	cc
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan MBKM <i>Cluster</i>	cci
Lampiran 8. Lampiran Karya MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	ccii
Lampiran 9. Lampiran Dokumentasi MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	ccxi
Lampiran 10. Lampiran Transkrip Wawancara	ccxii

