

BAB III

PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan MBKM *Cluster* Proyek Desa akan dilaksanakan di Desa Panongan, yang terletak di Kecamatan Panongan. Periode pelaksanaan program ini dijadwalkan mulai dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 11 Juni 2025. Desa Panongan dipilih sebagai lokasi yang sangat strategis di wilayah Tangerang, Banten dengan aksesibilitas yang baik dan potensi kolaborasi yang tinggi.

Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan MBKM *Cluster* Proyek Desa

Nama Desa	:	Desa Panongan
Lokasi Desa	:	PG8J+M2X, Jl. Raya Panongan, Panongan, Kec. Panongan, Kabupaten Tangerang, Banten 15710
Area/Wilayah Desa	:	Sebelah Utara: Desa Ciakar Sebelah Timur: Desa Serdang Kulon Sebelah Selatan: Desa Rancakalapa Sebelah Barat: Desa Kaduagung-Tigaraksa
Provinsi	:	Banten
Tanggal Pelaksanaan Proyek Desa	:	3 Februari 2025 s/d 11 Juni 2025
Durasi Program (Bulan)	:	5 Bulan

Selain Desa Panongan, MBKM *Cluster* Proyek Desa juga akan dilaksanakan di Kelurahan Medang, yang terletak di Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten. Program ini direncanakan berlangsung dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 11 Juni 2025. Kelurahan Medang dipilih sebagai lokasi yang ideal untuk memenuhi kebutuhan masyarakat setempat yang dapat dioptimalkan melalui MBKM *Cluster* Proyek Desa.

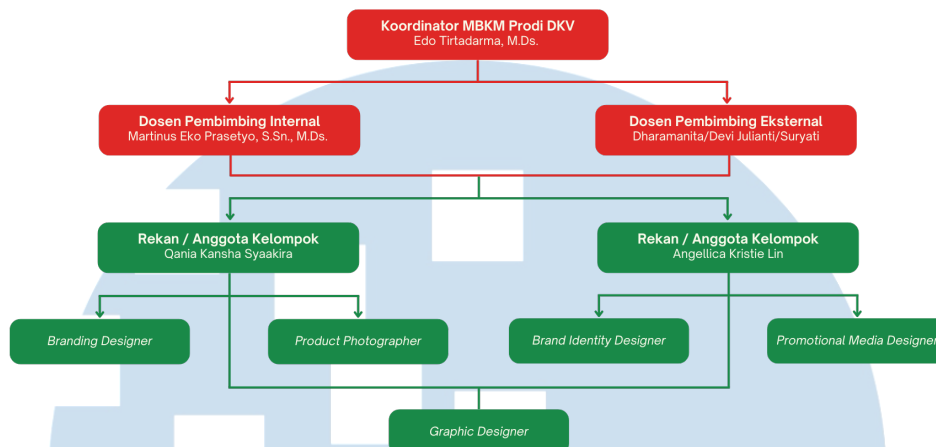
Tabel 3.2 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan MBKM *Cluster* Proyek Desa

Nama Desa	:	Kelurahan Medang
Lokasi Desa	:	PJJ8+M6P, Jl. Raya Kelurahan Medang, Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334
Area/Wilayah Desa	:	Sebelah Utara: Desa Curug Sangereng Sebelah Timur: Desa Cihuni Sebelah Selatan: Desa Cijantra Sebelah Barat: Desa Bojong Nangka
Provinsi	:	Banten
Tanggal Pelaksanaan Proyek Desa	:	3 Februari 2025 s/d 11 Juni 2025
Durasi Program (Bulan)	:	5 Bulan

Program MBKM *Cluster* Proyek Desa dirancang dengan mempertimbangkan wilayah yang telah melalui analisis strategis serta kebutuhan masyarakat setempat. Pelaksanaan yang berlangsung selama lima bulan memberikan kesempatan bagi penulis untuk terlibat secara langsung dalam dinamika sosial desa dan memberikan kontribusi yang signifikan. Dengan dua lokasi yang berbeda namun saling melengkapi, kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi penduduk desa, tetapi juga berfungsi sebagai sarana pembelajaran aplikatif yang menghubungkan dunia akademik dengan praktik lapangan secara menyeluruh.

3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa

Berikut merupakan skema hirarki kedudukan di dalam MBKM *Cluster* Proyek Desa Kelompok 8 yang beranggotakan Qania Kansha Syaakira dan Angellica Kristie Lin.

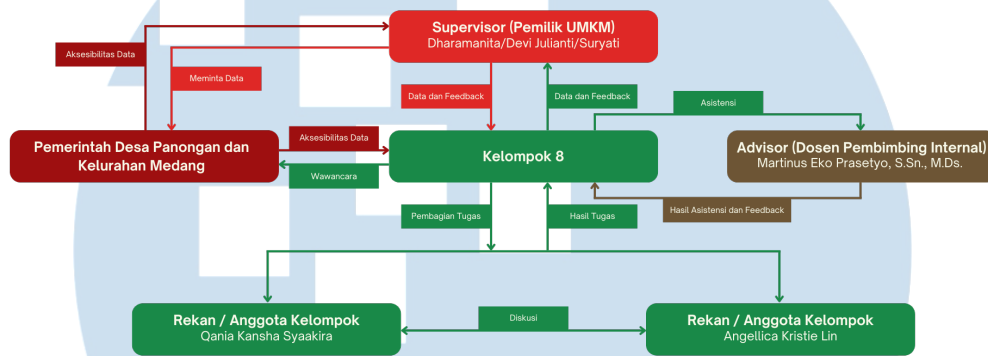


Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa

Berikut merupakan penjabarkan pembagian peran anggota kelompok 8 dan tanggung jawab di MBKM *Cluster* Proyek Desa:

- 1) Qania Kansha Syaakira, *Branding Designer & Product Photographer*. Kansha bertanggung jawab merancang konsep *branding* untuk UMKM. Tugasnya meliputi pembuatan slogan, logo, dan elemen visual lainnya yang mendukung identitas, serta menciptakan konten *branding* yang menonjolkan keunikan UMKM tersebut. Selain itu, Kansha juga merencanakan dan menjalankan sesi pemotretan produk dengan konsistensi pencahayaan, sudut, dan penataan. *Edit* gambar untuk menjaga kualitas visual, termasuk koreksi warna, penghapusan latar belakang, dan peningkatan.
- 2) Angellica Kristie Lin, *Visual Identity & Promotional Media Designer*. Angellica merancang media promosi menarik seperti poster, brosur, dan konten media sosial untuk UMKM. Ia juga mendesain identitas visual dan kemasan produk lokal, serta mengembangkan pedoman UMKM untuk membantu warga desa dalam *branding*. Selain itu, Angellica berkolaborasi dengan Kansha untuk memastikan konsistensi visual di semua media.

Berikut merupakan alur kerja dan koordinasi antara MBKM *Cluster* Proyek Desa Kelompok 8 dengan *Advisor* (Dosen Pembimbing Internal), *Supervisor* (Pemilik UMKM) dan Pemerintah Desa Panongan, serta Kelurahan Medang.

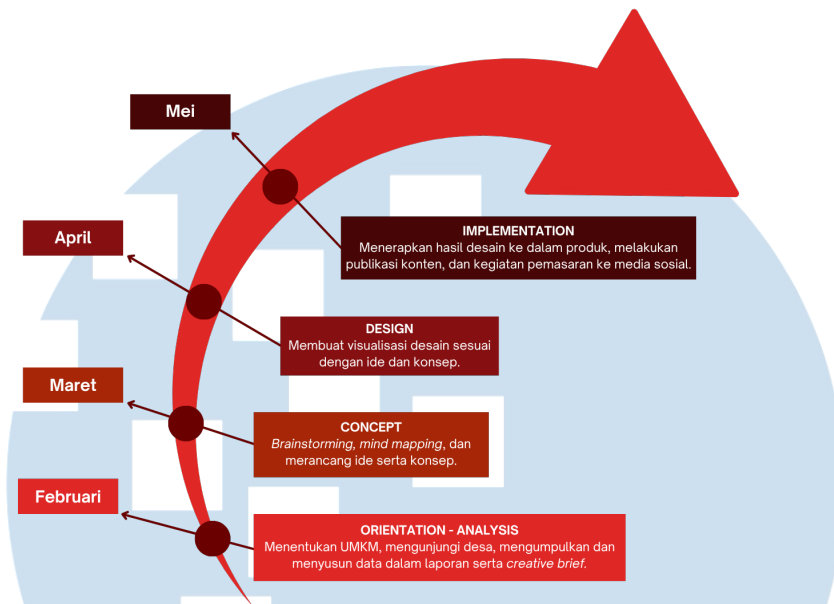


Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim MBKM *Cluster* Proyek Desa

Tim MBKM *Cluster* Proyek Desa terdiri dari Qania Kansha Syaakira dan Angellica Kristie Lin. Kelompok 8 mengajukan permohonan kepada Dosen Pembimbing Eksternal untuk mendampingi Kansha dan Angellica dalam kunjungan ke Desa Panongan dan Kelurahan Medang. Kunjungan ini bertujuan untuk memperoleh aksesibilitas informasi data dari Desa Panongan dan Kelurahan Medang. Kansha dan Angellica akan merancang pembagian tugas yang mencakup identitas visual, media promosi, serta fotografi produk yang ditujukan untuk Dosen Pembimbing Eksternal (pelaku UMKM). Hasil perancangan yang telah disesuaikan akan didiskusikan dengan Dosen Pembimbing Eksternal. Setelah menyelesaikan tahap asistensi dan perancangan, Kansha dan Angellica akan melakukan presentasi hasil perancangan kepada Dosen Pembimbing Internal untuk mendapatkan masukan dan arahan. Proses koordinasi ini akan berlangsung secara berkelanjutan hingga semua pihak memberikan persetujuan.

3.3 Tahapan Pelaksanaan Program

Gambar *roadmap* dibawah, menjelaskan secara rinci tahapan pelaksanaan program MBKM *Cluster* Proyek Desa sebagai acuan penulis dan kelompok untuk dalam mengerjakan program MBKM *Cluster* Proyek Desa di Desa Panongan, serta Kelurahan Medang.



Gambar 3.3 Roadmap Pelaksanaan Program Tim MBKM Cluster Proyek Desa

- 1) Tahap *Orientation*, bulan Februari 2025: Penulis dan kelompok mengidentifikasi UMKM yang menjadi fokus proyek, yaitu Dapur Geni Jogja, Sister Dimsum Tangerang, dan Goorich. Dapur Geni Jogja terletak di Kelurahan Medang, sedangkan Sister Dimsum Tangerang dan Goorich di Desa Panongan. Untuk memahami kondisi dan tantangan yang dihadapi oleh UMKM, penulis dan kelompok dilakukan pengumpulan informasi awal melalui kunjungan langsung ke desa, serta observasi yang mendalam. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi batasan masalah dan merumuskan solusi desain yang dapat diimplementasikan. Hasil dari analisis ini selanjutnya disusun dalam bentuk laporan dan *creative brief* yang akan menjadi dasar untuk pengembangan konsep desain.
- 2) Tahap *Concept*, bulan Maret 2025: Pada tahap ini, penulis dan kelompok melakukan sesi *brainstorming* dan *mind mapping* untuk menggali berbagai solusi desain yang mungkin. Menyusun konsep desain mulai dikembangkan melalui pemetaan pikiran dan penyusunan ide utama yang akan menjadi landasan bagi pengembangan ide kreatif. Selain itu, mengumpulkan berbagai referensi visual untuk menetapkan

gaya dan estetika desain yang sejalan dengan karakteristik UMKM yang menjadi fokus MBKM *Cluster* Proyek Desa.

- 3) Tahap *Design*, bulan April 2025: Pada tahap desain, penulis dan kelompok mulai mengubah konsep yang telah dirumuskan menjadi visualisasi desain yang lebih nyata. Desain tersebut dikembangkan dengan rinci, memperhatikan berbagai elemen seperti tipografi, super grafis, gambar atau foto, serta elemen visual lainnya. Proses ini dilakukan secara kolaboratif, sesuai dengan peran dan tanggung jawab setiap anggota kelompok, untuk memastikan hasil yang maksimal.
- 4) Tahap *Implementation*, bulan Mei 2025: Pada tahap terakhir, desain yang telah dirancang diintegrasikan ke dalam produk, diikuti dengan publikasi konten dan penerapan strategi pemasaran melalui platform media sosial. Tujuan dari implementasi ini adalah untuk memastikan bahwa desain yang dihasilkan dapat dioptimalkan dan memberikan manfaat yang signifikan bagi UMKM yang berpartisipasi dalam MBKM *Cluster* Proyek Desa.

3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM

3.1.1 Timeline Program MBKM *Cluster* Proyek Desa

Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM *Cluster* Proyek Desa di Desa Panongan dan Kelurahan Medang sebagai *Branding Designer & Product Photographer*.

Tabel 3.3 Tabel *Timeline* MBKM *Cluster* Proyek Desa

Kegiatan		Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Orientation	Riset Daring																
	Riset Luring dan pengambilan aset foto, video, serta fotografi produk																

<i>Analysis</i>	Perlengkapan Data																
	Identifikasi masalah																
<i>Concept</i>	Pembuatan <i>Creative Brief</i>																
	<i>Brainstorming</i>																
	<i>Mind mapping</i>																
	Penentuan Konsep																
	Penyusunan <i>Moodboard</i>																
<i>Design</i>	Visualisasi																
<i>Implementation</i>	Finalisasi																
	Publikasi																

Selama mengikuti program MBKM *Cluster* Proyek Desa, penulis telah merancang serangkaian tahapan kerja yang terstruktur dan berkesinambungan. Aktivitas dimulai dengan pengumpulan informasi secara menyeluruh, dilanjutkan dengan eksplorasi ide dan penyusunan konsep kreatif yang mengedepankan identitas lokal. Proses ini berlanjut ke tahap desain visual dan produksi materi, yang kemudian diimplementasikan dalam bentuk publikasi yang mendukung promosi UMKM Dapur Geni Jogja, Sister Dimsum Tangerang, dan Goorich. Seluruh kegiatan tersebut menggambarkan integrasi antara peran desain dengan kebutuhan nyata di lapangan, sekaligus memperkuat kontribusi nyata terhadap pengembangan ekonomi kreatif desa.

3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM

Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM *Cluster* Proyek Desa di Desa

Panongan dan Kelurahan Medang sebagai *Branding Designer & Product Photographer*.

Tabel 3.4 Tabel Tahapan Kegiatan MBKM *Cluster* Proyek Desa

No.	Minggu	Proyek/Kegiatan	Keterangan
1.	1 (3-7 Februari 2025)	Proses mengumpulkan dan melengkapi riset data	• <i>Approach</i> UMKM yang sudah dipilih dan riset melalui beberapa platform media sosial yang dimiliki oleh UMKM tersebut. • Membuat grup bersama UMKM dan berdiskusi. • Melakukan riset mendalam. • Bimbingan 1 bersama Dosen Pembimbing Internal untuk pengenalan lebih lanjut mengenai MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.
2.	2 (10-14 Februari 2025)	Proses mengumpulkan, mengambil aset dan video, fotografi produk UMKM, serta melengkapi riset data.	• Pertemuan <i>online</i> dengan UMKM Goorich, membahas permasalahan yang dialami. • Kunjungan dan keliling ke Desa Panongan. • Pertemuan <i>offline</i> dengan UMKM Goorich untuk wawancara lebih lanjut. • Melakukan analisis untuk melengkapi data yang dibutuhkan. • Bimbingan 2 bersama Dosen Pembimbing Internal untuk judul dan penjelasan cara mengisi laporan Bab 1 MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.

3.	3 (17-21 Februari 2025)	• Kunjungan dan keliling ke Kelurahan Medang. • Foto produk untuk UMKM Sister Dimsum Tangerang. • Melanjutkan riset mendalam dan analisis untuk melengkapi data yang dibutuhkan. • Mulai mengidentifikasi masalah dan membuat <i>creative brief</i>. • Foto produk untuk UMKM Dapur Geni Jogja.
4.	4 (24-28 Februari 2025)	• Melanjutkan riset mendalam dan analisis untuk melengkapi data yang dibutuhkan. • Melanjutkan identifikasi masalah dan pembuatan <i>creative brief</i>. • Bimbingan 3 bersama Dosen Pembimbing Internal untuk penjelasan mengenai laporan Bab 2 MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.
5.	5 (3-7 Maret 2025)	• Foto produk untuk UMKM Goorich dan Sister Dimsum Tangerang. • Melanjutkan riset mendalam dan analisis untuk melengkapi data yang dibutuhkan. • Melanjutkan identifikasi masalah dan pembuatan <i>creative brief</i>. • Kunjungan dan wawancara kepada UMKM Dapur Geni Jogja.

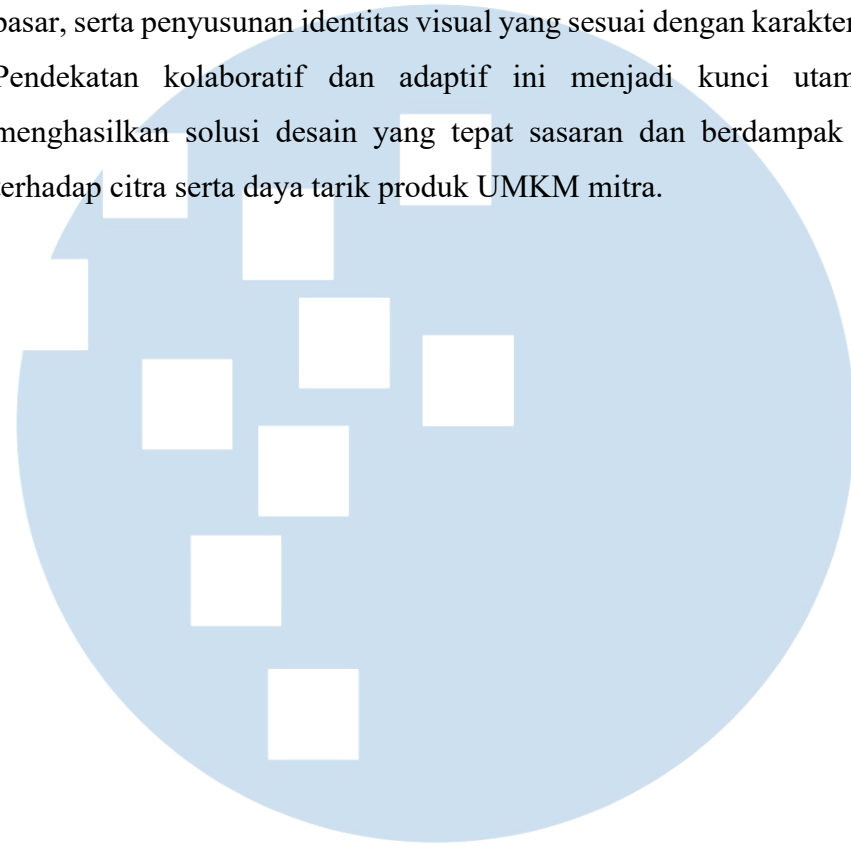
			Bimbingan 4 bersama Dosen Pembimbing Internal untuk penjelasan mengenai laporan Bab 3 MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa dan berdiskusi mengenai permasalahan UMKM Goorich terkait logo yang sudah di HKI, serta <i>file</i> pecah yang didapatkan.
6.	6 (10-14 Maret 2025)	Proses pembuatan sketsa logo dan maskot.	- Membuat sketsa logo untuk UMKM Sister Dimsum Tangerang, Goorich, dan Dapur Geni Jogja. - Membuat sketsa maskot untuk UMKM Sister Dimsum Tangerang dan Goorich.
7.	7 (17-21 Maret 2025)	Digitalisasi logo dan perancangan supergrafis.	- Mendigitalisasi logo dan maskot yang sudah disetujui. - Membuat aset visual dan supergrafis.
8.	8 (24-28 Maret 2025)	Proses pembuatan GSM dan perancangan <i>key visual</i> .	- Membuat <i>Graphic Standards Manual</i> (GSM). - Merancang <i>key visual</i>. - Kunjungan ke Kantor Kelurahan Medang untuk aksesibilitas data tambahan mengenai profil Kelurahan Medang. - Bimbingan 5 bersama Dosen Pembimbing Internal untuk teknis submisi evaluasi 1. - Melakukan submisi laporan evaluasi 1 MBKM <i>Cluster</i>.

9.	9 (7-11 April 2025)	Proses perancangan <i>dieline packaging</i> dan <i>layout</i> katalog.	• Merancang <i>dieline packaging</i> untuk UMKM Sister Dimsum Tangerang, Goorich, dan Dapur Geni Jogja. • Membuat <i>layout</i> katalog produk UMKM. • Pembuatan sketsa maskot untuk UMKM Dapur Geni Jogja dan Goorich. • Kunjungan ke UMKM UMKM Sister Dimsum Tangerang, Goorich, dan Dapur Geni Jogja untuk melakukan presentasi.
10.	10 (14-17 April 2025)	Proses finalisasi <i>packaging</i> , <i>layout</i> katalog, dan pembuatan media <i>collateral</i> .	• Finalisasi <i>packaging</i> untuk UMKM Sister Dimsum Tangerang, Goorich, dan Dapur Geni Jogja. • Digitalisasi dan finalisasi maskot UMKM Dapur Geni Jogja, serta Goorich. • Finalisasi <i>layout</i> katalog produk UMKM. • Membuat media <i>collateral</i>.
11.	11 (21-25 April 2025)	Pembuatan <i>content planning</i> , proses perancangan media promosi digital dan <i>offline</i> media.	• Pembuatan <i>content planning</i> untuk platform media sosial UMKM. • Merancang konten untuk media promosi digital di Instagram (<i>Feed</i>, <i>Story</i>, <i>Reels</i>). • Merancang media promosi <i>offline</i> media, seperti <i>banner</i>, spanduk, poster, dan lain-lain.

12.	12 (28-30 April, 2 Mei 2025)	Melanjutkan perancangan media promosi digital dan <i>offline</i> media.	• Melanjutkan perancangan konten untuk media promosi digital di Instagram (<i>Feed, Story, Reels</i>). • Melanjutkan perancangan media promosi <i>offline</i> media, seperti <i>banner</i>, spanduk, poster, dan lain-lain.
13.	13 (5-9 Mei 2025)	Finalisasi identitas visual dan melanjutkan perancangan media promosi digital dan <i>offline</i> media.	• Finalisasi perancangan identitas visual UMKM. • Melanjutkan perancangan konten untuk media promosi digital dan <i>offline</i> media untuk dipublikasi.
14.	14 (13-16 Mei 2025)	Finalisasi media promosi digital dan <i>offline</i> media, serta publikasi identitas visual.	• Finalisasi perancangan konten untuk media promosi digital dan <i>offline</i> media untuk dipublikasi. • Publikasi identitas visual dengan memperkenalkan UMKM. • Fotografi produk untuk <i>packaging design</i> tambahan UMKM Goorich.
15.	15 (19-23 Mei 2025)	Publikasi media promosi digital dan <i>offline</i> media.	• Kunjungan ke UMKM Dapur Geni Jogja, Sister Dimsum Tangerang, dan Goorich. • Publikasi konten untuk media promosi digital dan <i>offline</i> media untuk dipublikasi.

Seluruh rangkaian kegiatan yang telah dilakukan mulai Februari hingga Mei 2025 mencerminkan keterlibatan mendalam penulis dalam proses kreatif dan strategis sebagai *Branding Designer & Product Photographer*. Setiap tahap yang dilalui tidak hanya berfokus pada aspek visual, tetapi juga

melibatkan komunikasi yang intensif dengan UMKM, analisis kebutuhan pasar, serta penyusunan identitas visual yang sesuai dengan karakter UMKM. Pendekatan kolaboratif dan adaptif ini menjadi kunci utama dalam menghasilkan solusi desain yang tepat sasaran dan berdampak langsung terhadap citra serta daya tarik produk UMKM mitra.



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A