

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM

SOTO AYAM LAMONGAN PAK TOH



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Regina Marcheliza

00000072150

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM SOTO

AYAM LAMONGAN PAK TOH



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Regina Marcheliza

00000072150

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regina Marcheliza
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072150
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM* (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM SOTO AYAM LAMONGAN PAK TOH

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Regina Marcheliza)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM SOTO AYAM
LAMONGAN PAK TOH**

Oleh

Nama Lengkap : Regina Marcheliza
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072150
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

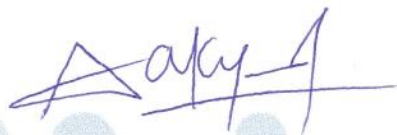
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regina Marcheliza
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072150
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL UMKM SOTO AYAM LAMONGAN
PAK TOH**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025


(Regina Marcheliza)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya laporan cluster MBKM Proyek Desa yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Soto Ayam Lamongan Pak Toh.” Laporan ini disusun sebagai bagian dari persyaratan kelulusan Semester 6. Perancangan ini bertujuan agar UMKM yang terlibat dapat merasakan manfaat dari identitas visual yang lebih kuat, sehingga dapat meningkatkan pengenalan merek mereka. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Tohari, selaku pembimbing eksternal yang sudah membimbing dan memberikan dukungan selama perancangan laporan ini berlangsung.
6. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Regina Marcheliza)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM SOTO AYAM LAMONGAN PAK TOH

(Regina Marcheliza)

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam pemberdayaan masyarakat melalui Cluster Proyek Desa. Kelurahan Medang, yang tengah berkembang pesat, menjadi salah satu lokasi program ini dengan fokus pada pengembangan UMKM, khususnya Soto Ayam Lamongan Pak Toh. UMKM ini memiliki keunikan pada penggunaan koya khas yang memberikan cita rasa lebih kental dan *creamy*. Namun, identitas visualnya masih kurang berkembang, sehingga berpotensi menghambat daya saing di pasar. Oleh karena itu, perancangan ulang identitas visual dilakukan untuk memperkuat citra merek, meningkatkan brand awareness, dan menarik lebih banyak pelanggan. Identitas visual yang konsisten, termasuk logo, warna, dan elemen desain lainnya, diharapkan mampu memberikan kesan profesional serta meningkatkan daya tarik UMKM. Dengan pendekatan ini, Soto Ayam Lamongan Pak Toh dapat berkembang lebih luas dan memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi lokal di Kelurahan Medang.

Kata kunci: Identitas Visual, Kelurahan Medang, Soto Ayam Lamongan Pak Toh



REDESIGN BRAND IDENTITY OF UMKM SOTO AYAM

LAMONGAN PAK TOH

(Regina Marcheliza)

ABSTRACT (English)

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program provides students with the opportunity to engage directly in community empowerment through the Cluster Proyek Desa initiative. Kelurahan Medang, a rapidly developing area, has been selected as one of the program's locations, focusing on the development of micro, small, and medium enterprises (MSMEs), particularly Soto Ayam Lamongan Pak Toh. This MSME stands out due to its unique koya seasoning, which gives the soup a thicker and creamier texture. However, its visual identity remains underdeveloped, potentially limiting its market competitiveness. Therefore, a rebranding effort is being undertaken to strengthen brand identity, enhance brand awareness, and attract more customers. A consistent visual identity, including logos, colors, and other design elements, is expected to create a more professional image and improve the MSME's appeal. Through this approach, Soto Ayam Lamongan Pak Toh can expand its reach and contribute positively to the local economic growth of Kelurahan Medang.

Keywords: *Visual Identity, Medang Village, Soto Ayam Lamongan Pak Toh*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3.1 Demografis	3
1.3.2 Geografis	3
1.3.3 Psikografis	4
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	10
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	18
3.1.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	18
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	18

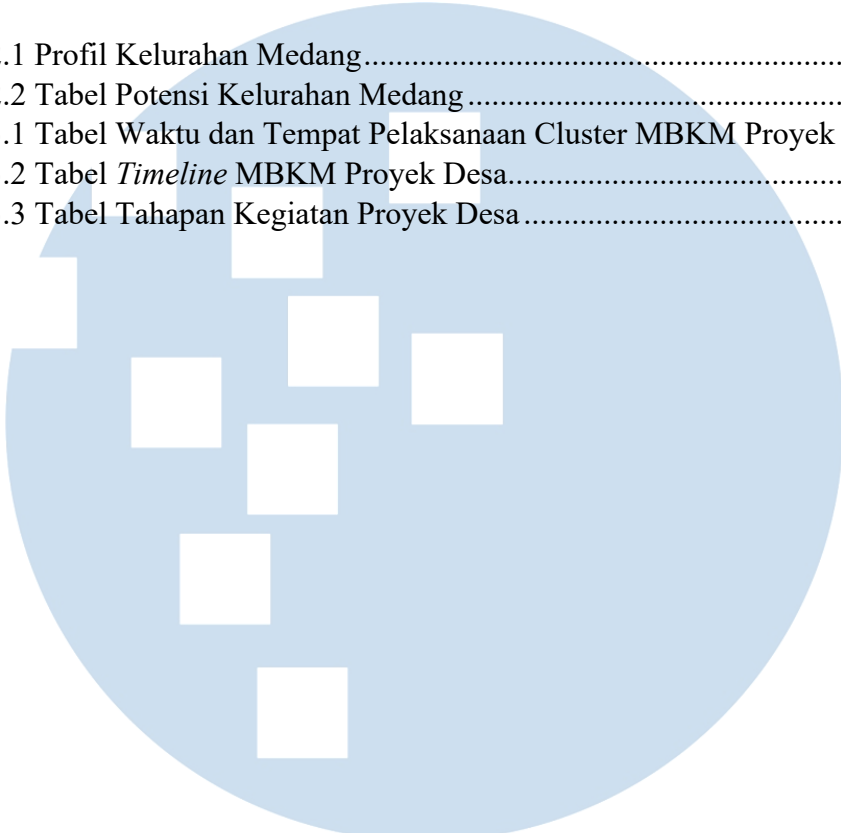
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	24
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	24
4.1.1 Proyek 1: Logo dan Graphic Standard Manual	24
4.1.2 Proyek 3: <i>Photography</i> Harashta.....	41
4.1.4 Proyek 4: Media Informasi Harashta.....	44
4.1.5 Proyek 5: <i>Merchandise</i> Harashta dan Soto Ayam	53
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	66
4.3 Kendala yang Ditemukan.....	66
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	lxxii
LAMPIRAN.....	lxxiv

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang.....	9
Tabel 2.2 Tabel Potensi Kelurahan Medang.....	10
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	13
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	18
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	19



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Lingkungan Kelurahan Medang	7
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Lingkungan Kelurahan Medang	8
Gambar 2.3 Peta Daerah Kelurahan Medang	9
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa	15
Gambar 3.3 Contoh <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan)	16
Gambar 4.1 <i>Mind map</i> dan <i>Brainstorming</i>	27
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	28
Gambar 4.3 Tipografi	29
Gambar 4.4 Warna	30
Gambar 4.5 Referensi Logo	32
Gambar 4.6 Sketsa Logo Soto Ayam Lamongan Pak Toh	32
Gambar 4.7 Logo Final Soto Ayam Lamongan Pak Toh	33
Gambar 4.8 Referensi Supergrafis	34
Gambar 4.9 Sketsa Supergrafis	34
Gambar 4.10 Supergrafis Final	35
Gambar 4.11 Penempatan Supergrafis	35
Gambar 4.12 Perancangan Kop Surat	36
Gambar 4.13 Perancangan Kartu Nama	37
Gambar 4.14 Perancangan Amplop	38
Gambar 4.15 Referensi Layout Graphic Standard Manual	39
Gambar 4.16 Penerapan Grid GSM Soto Ayam Lamongan Pak Toh	39
Gambar 4.17 Proses Perancangan GSM	40
Gambar 4.18 Barcode GSM Soto Ayam Lamongan Pak Toh	41
Gambar 4.19 Referensi Food Photography	42
Gambar 4.20 Sketsa Photography	43
Gambar 4.21 <i>Photography</i> 1	43
Gambar 4.22 <i>Photography</i> 2	43
Gambar 4.23 <i>Photography</i> 3	43
Gambar 4.24 <i>Photography</i> 4	44
Gambar 4.25 Desain Awal Banner Harashta	45
Gambar 4.26 Referensi Banner Harashta	45
Gambar 4.27 Referensi <i>Banner</i> Harashta	46
Gambar 4.28 Desain Final <i>Banner</i> Harashta	46
Gambar 4.29 <i>Mockup Banner</i> Harashta	47
Gambar 4.30 Desain Awal Buku Menu Harashta	47
Gambar 4.31 Referensi Buku Menu Harashta	48
Gambar 4.32 Sketsa Buku Menu Harashta	49
Gambar 4.33 Buku Menu Harashta	49
Gambar 4.34 <i>Mockup</i> Daftar Menu	50
Gambar 4.35 Referensi Poster Harashta	51

Gambar 4. 36 Sketsa Poster Harashta	52
Gambar 4.37 Desain Final Poster Harashta	52
Gambar 4.38 <i>Mockup</i> Poster Harashta	53
Gambar 4.39 <i>Moodboard Merchandise</i>	54
Gambar 4.40 Sketsa Celemek Harashta	55
Gambar 4.41 <i>Mockup</i> Celemek Harashta.....	56
Gambar 4.42 Sketsa Celemek Soto Ayam Lamongan pak Toh.....	57
Gambar 4.43 <i>Mockup</i> Celemek Soto Ayam Lamongan Pak Toh	58
Gambar 4. 44 Sketsa Sticker Harashta	60
Gambar 4.45 <i>Mockup Sticker</i> Harashta.....	61
Gambar 4. 46 Sketsa Sticker Soto Ayam Lamongan Pak Toh	61
Gambar 4.47 <i>Mockup Sticker</i> Soto Ayam Lamongan Pak Toh	62
Gambar 4.48 Sketsa Topi Harashta.....	63
Gambar 4.49 <i>Mockup</i> Topi Harashta	64
Gambar 4. 50 Sketsa Topi Soto Ayam Lamongan Pak Toh	65
Gambar 4.51 <i>Mockup</i> Topi Soto Ayam Lamongan Pak Toh.....	66

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. MBKM 01: Surat Pengantar MBKM 01	lxxiv
Lampiran B. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM.....	lxxv
Lampiran C. MBKM 03: MBKM <i>Daily Task</i>	lxxvi
Lampiran D. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM	lxxviii
Lampiran E. <i>Letter of Acceptance</i> (LOA) MBKM	lxxxix
Lampiran F. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	xc
Lampiran G. <i>Form Counseling Meeting</i>	xc
Lampiran H. Wawancara dengan Pemilik UMKM Soto Ayam Lamongan	xcii
Lampiran I. Wawancara dengan Pemilik UMKM Harashta.....	xciii
Lampiran J. Wawancara dengan Pemilik UMKM Eatery 73 - Chicken Steak....	xciv
Lampiran K. Proses Fotografi Makanan	xcv
Lampiran L. Dokumentasi Asistensi Desain dengan Pemilik UMKM Soto	xcvi
Lampiran M. Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Pembimbing	xcvii
Lampiran N. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	xcviii
Lampiran O. Hasil Presentase Turnitin.....	cxii

