

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.

Tesis

Adelia, M. (2024). *Perancangan identitas visual dan media promosi pada UMKM Keripik Peyek Dapoer Bu Siti di Desa Kemuning sebagai desainer grafis* (Tesis tidak dipublikasikan). Universitas Multimedia Nusantara.

Jurnal

Ardini, S. N., Jayanti, I. D., Ulfah, M., & Saputro, B. A. (2021). Implementasi program Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Universitas PGRI Semarang tahun 2020–2021: Permasalahan dan solusi. *Jurnal Pendidikan dan Profesi Pendidik*, 7(2), 163-164.

Dawami, A. K. (2017). Logo sebagai komunikasi visual dari identitas organisasi difabel tuli. *Jurnal Magenta, STMK Trisakti*, 1(2), 134.
<https://doi.org/10.61344/magenta.v1i02.14>

Leelayudthyothin, M. (2022). The effects of logo design toward brand personality perception: A study of logo elements in real estate business. *Strategic Design Research Journal*, 15(1), 80-81.
<https://doi.org/10.4013/sdrj.2021.151.08>

Ripjan, M., Kusumadinata, A. A., & Ruhimat. (2024). Food photography dalam promosi di Groovy Space: Promotional food photography in a Groovy Space. *JlIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(6), 2176-2177.

Tama, A. K., Novena, M. D., & Lestari, S. (2017). Perancangan merchandise guna menunjang efektivitas promosi. *Journal Sensi*, 3(1), 93.
<https://doi.org/10.33050/sensi.v3i1.763>

Yanuarsari, R., Asmadi, I., Muchtar, H. S., & Sulastini, R. (2022). P eran program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dalam meningkatkan kemandirian desa. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 6307–6317.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i6.1828>

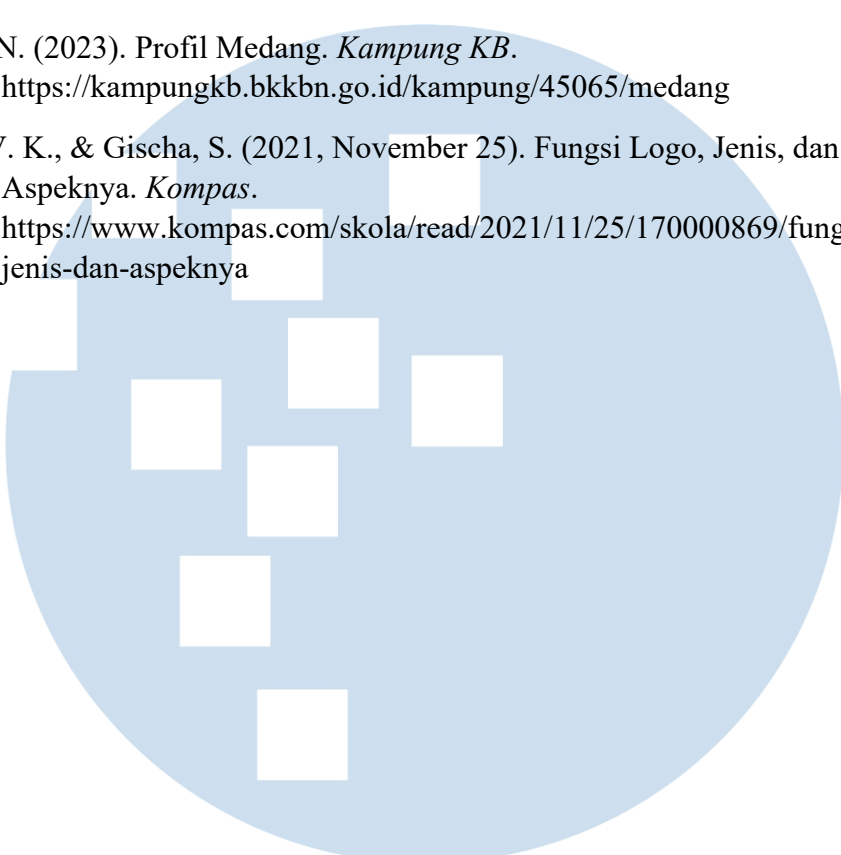
Website

BKKBN. (2023). Profil Medang. *Kampung KB*.

<https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/45065/medang>

Putri, V. K., & Gischa, S. (2021, November 25). Fungsi Logo, Jenis, dan Aspeknya. *Kompas*.

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/25/170000869/fungsi-logo-jenis-dan-aspeknya>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA