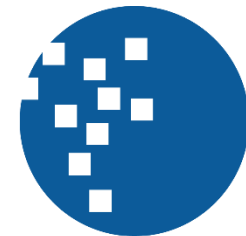


PERANCANGAN LOGO GUDEG JOGJA MAS DAMAR

POKDARWIS MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Gabriella Nadine Sekarningtyas

00000072448

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN LOGO GUDEG JOGJA MAS DAMAR

POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Gabriella Nadine Sekarningtyas

00000072448

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Nadine Sekarningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072448
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya ~~bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN LOGO GUDEG JOGJA MAS DAMAR POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Mei 2025



(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
PERANCANGAN LOGO GUDEG JOGJA MAS DAMAR
POKDARWIS MEDANG

Oleh

Nama Lengkap : Gabriella Nadine Sekarningtyas

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072448

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025

Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Penguji

Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Voliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Nadine Sekarningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072448
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN LOGO GUDEG JOGJA
MAS DAMAR POKDARWIS MEDANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “PERANCANGAN LOGO GUDEG JOGJA MAS DAMAR POKDARWIS MEDANG” dengan tepat waktu. Tujuan ditulisnya laporan ini untuk memenuhi syarat kelulusan yudisium serta mengatasi permasalahan yang dialami UMKM di bawah naungan Pokdarwis Medang.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Siswanto, selaku Pembimbing eksternal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan masukan serta dukungan dan kekuatan bagi saya untuk menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat dan membantu mahasiswa lain yang ingin membuat laporan MBKM Cluster Proyek Desa. Adapun penulis berharap bahwa penulisan laporan ini dapat referensi penyelesaian masalah desain yang dialami oleh UMKM.

Tangerang, 4 Juni 2025


(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

PERANCANGAN LOGO GUDEG JOGJA MAS DAMAR

POKDARWIS MEDANG

(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peran penting dalam perekonomian Indonesia dengan menyumbang lebih dari 60% Produk Domestik Bruto (PDB). Salah satu tantangan yang menghambat pertumbuhan UMKM adalah persaingan yang ketat, sehingga dibutuhkan suatu strategi untuk meningkatkan daya saing. Warung Gudeg Jogja Mas Damar merupakan salah satu UMKM binaan Pokdarwis Medang dengan pesaing yang banyak di daerahnya. Berdasarkan hasil observasi Warung Gudeg Jogja Mas Damar belum memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten sehingga berdampak pada efektivitas pemasaran dan promosi. Oleh karena itu, perancangan identitas visual dibuat untuk membangun citra dan memperkuat *branding* UMKM ini. Pengumpulan data yang dilakukan akan menggunakan metode kualitatif berupa observasi dan wawancara, sedangkan tahapan proses desain disesuaikan dengan tahapan milik Robin Landa dalam buku *Advertising by Design*. Dengan perancangan ini diharapkan UMKM Gudeg Jogja Mas Damar yang kuat dan konsisten, diharapkan dapat membangun citra dalam ingatan para pelanggan dan memperluas jangkauan pasarnya.

Kata kunci: Warung Gudeg Jogja Mas Damar, Pokdarwis Medang, Identitas Visual



DESIGNING A LOGO FOR GUDEG JOGJA MAS DAMAR POKDARWIS MEDANG

(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

ABSTRACT (English)

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in the Indonesian economy by contributing more than 60% of Gross Domestic Product (GDP). One of the challenges that hinder the growth of MSMEs is intense competition, so a strategy is needed to improve competitiveness. Warung Gudeg Jogja Mas Damar is one of the MSMEs assisted by Pokdarwis Medang with many competitors in the area. Based on observations, Warung Gudeg Jogja Mas Damar does not have a strong and consistent visual identity, which impacts the effectiveness of marketing and promotion. Therefore, a visual identity design is created to build an image and strengthen the branding of this MSME. The data collection will use qualitative methods in the form of observations and interviews, while the stages of the design process are adjusted to Robin Landa's stages in the book Advertising by Design. With this design, it is expected that a strong and consistent Gudeg Jogja Mas Damar MSME is expected to build an image in the minds of customers and expand its market reach. Translated with DeepL.com (free version).

Keywords: Warung Gudeg Jogja Mas Damar, Pokdarwis Medang, Visual Identity



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	9
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	12
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	12
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	18
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	18
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	20
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESAIN	26
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	27
4.1.1 Proyek 1: Logo Warung Gudeg Jogja Mas Damar	27

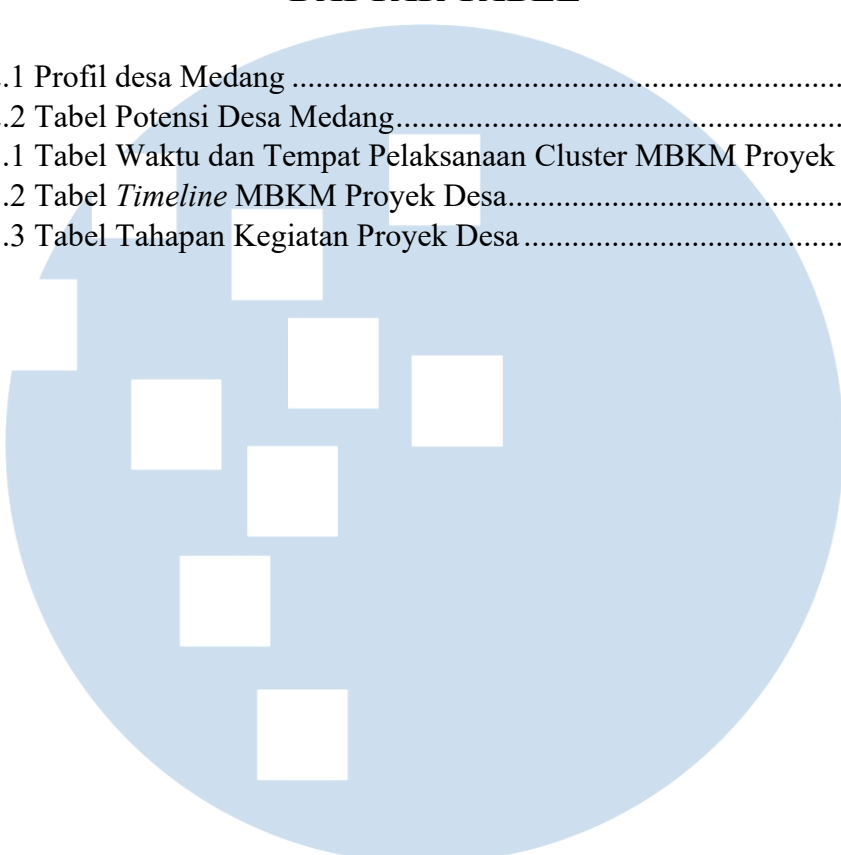
4.1.2	Proyek 2: <i>Brand Collateral</i> Warung Gudeg Jogja Mas Damar.....	37
4.1.3	Proyek 3: GSM Warung Gudeg Jogja Mas Damar	44
4.1.4	Proyek 4: Kemasan Satou Cookies.....	50
4.1.5	Proyek 5: Buku Menu Satou Cookies.....	63
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa – pilih haki fungsi dan harapannya apa.....	69
4.3	Kendala yang Ditemukan	70
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Simpulan	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		lxxiv
LAMPIRAN		lxxv

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil desa Medang	9
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang.....	9
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	12
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	20

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape on the left and a cluster of white squares of varying sizes on the right, arranged in a pattern that suggests a globe or a digital network.

UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Keadaan Desa Medang	7
Gambar 2. 2 Foto Dokumentasi UMKM Desa Medang	8
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Komunikasi Pelaksanaan MBKM Proyek Desa	14
Gambar 3.3 Bagan Alur Komunikasi Kelompok MBKM Proyek Desa.....	15
Gambar 3.4 <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	16
Gambar 4.1 Mindmap Gudeg Jogja Mas Damar	29
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Gudeg Jogja Mas Damar	30
Gambar 4.3 Reference Board Gudeg Jogja Mas Damar	31
Gambar 4.4 Sketsa Awal Gudeg Jogja Mas Damar	32
Gambar 4.5 Sketsa Tambahan Gudeg Jogja Mas Damar.....	32
Gambar 4.6 Sketsa Final Gudeg Jogja Mas Damar	33
Gambar 4.7 <i>Grid</i> Logo Gudeg Jogja Mas Damar	34
Gambar 4.8 Logo Gudeg Jogja Mas Damar Dalam Bentuk <i>Vector</i>	35
Gambar 4.9 Warna Sekunder Logo Gudeg Jogja Mas Damar.....	35
Gambar 4.10 <i>Mockup</i> pengaplikasian logo pada <i>signange</i>	36
Gambar 4.11 Referensi <i>Collateral</i> Gudeg Jogja Mas Damar	37
Gambar 4.12 Sketsa Seragam Gudeg Jogja Mas Damar.....	38
Gambar 4.13 Sketsa Kartu Nama Gudeg Jogja Mas Damar.....	39
Gambar 4.14 Sketsa Kartu Nama Gudeg Jogja Mas Damar.....	40
Gambar 4.15 Digitalisasi Seragam Gudeg Jogja Mas Damar.....	41
Gambar 4.16 Digitalisasi Kartu Nama Gudeg Jogja Mas Damar	41
Gambar 4.17 Digitalisasi Stempel Gudeg Jogja Mas Damar.....	42
Gambar 4.18 Mockup Collateral Gudeg Jogja Mas Damar.....	43
Gambar 4.19 Referensi Layout GSM Gudeg Jogja Mas Damar.....	44
Gambar 4.20 Layout GSM Gudeg Jogja Mas Damar.....	45
Gambar 4.21 <i>Grid</i> GSM Gudeg Jogja Mas Damar.....	46
Gambar 4.22 Cover GSM Gudeg Jogja Mas Damar.....	46
Gambar 4.23 Bagian 1 GSM Gudeg Jogja Mas Damar	47
Gambar 4.24 Bagian 2 GSM Gudeg Jogja Mas Damar	48
Gambar 4.25 Bagian 3 GSM Gudeg Jogja Mas Damar	48
Gambar 4.26 Bagian 4 GSM Gudeg Jogja Mas Damar	49
Gambar 4.27 Final GSM Gudeg Jogja Mas Damar	50
Gambar 4.28 Mindmap Saou Cookies	51
Gambar 4.29 Moodboard Satou Cookies	52
Gambar 4.30 <i>Reference board</i> Satou Cookies	53
Gambar 4.31 Sketsa Varian Roti <i>Satou Cookies</i>	55
Gambar 4.32 Sketsa Varian Roti <i>Satou Cookies</i>	56
Gambar 4.33 Sketsa Awal Kemasan Primer <i>Satou Cookies</i>	57
Gambar 4.34 Sketsa <i>Paper Bag</i> <i>Satou Cookies</i>	58
Gambar 4.35 Sketsa <i>Sticker</i> Kemasan Toples <i>Satou Cookies</i>	59

Gambar 4.36 Digitalisasi Sticker Varian Roti Satou Cookies	60
Gambar 4.37 Digitalisasi <i>Paper Bag</i> kecil <i>Satou Cookies</i>	60
Gambar 4.38 Digitalisasi <i>Paper Bag</i> besar <i>Satou Cookies</i>	61
Gambar 4.39 Digitalisasi <i>Sticker</i> varian kue kering <i>Satou Cookies</i>	62
Gambar 4.40 <i>Mockup</i> kemasan <i>Satou Cookies</i>	63
Gambar 4.41 <i>Reference Board</i> Buku Menu <i>Satou Cookies</i>	64
Gambar 4.42 Sketsa Buku Menu Pertama <i>Satou Cookies</i>	64
Gambar 4.43 Sketsa Buku Menu Kedua <i>Satou Cookies</i>	65
Gambar 4.44 <i>Grid</i> Buku Menu Pertama <i>Satou Cookies</i>	66
Gambar 4.45 Digitalisasi Buku Menu <i>Satou Cookies</i>	66
Gambar 4.46 <i>Grid</i> Buku Menu Roti <i>Satou Cookies</i>	67
Gambar 4.47 Digitalisasi Buku Menu Roti <i>Satou Cookies</i>	68
Gambar 4.48 <i>Mockup</i> Buku Menu <i>Satou Cookies</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	lxxv
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	lxxix
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	lxxx
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	lxxxii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xcvi
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xcvii
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	xcviii
Lampiran 8. Lampiran Dokumentasi MBKM Proyek Desa	xcix

