

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2010). Advertising by Design. In *Advertising by Design*.
<https://doi.org/10.1002/9781119273639>

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008.

Jurnal

Maheni, M. R. R. T., Fajrina, N., Susilawati, Pramesti, R. D., & Andriyanto. (2023). Pembuatan Desain Identitas Visual sebagai Salah Satu Kekuatan Brand untuk Mendukung Daya Saing Produk pada Komunitas Sahabat UMKM. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 7(1), 148–155.

Ray, I., & Islam, M. A. (2022). PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAN MEDIA SOSIAL TRIVERSA SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 3(3), 221–235. Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/48236>

Website

Ahdiat, Aldi. (2020). Mayoritas Industri Mikro-Kecil Bergerak di Sektor Makanan. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan>

