

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM

WARUNG GUDEG JOGJA MAS DAMAR



LAPORAN CLUSTER MBKM

Keisha Fidelia Willie

00000072552

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM

WARUNG GUDEG JOGJA MAS DAMAR



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Keisha Fidelia Willie

00000072552

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisha Fidelia Willie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072552
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang / MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM WARUNG GUDEG JOGJA MAS DAMAR

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Keisha Fidelia Willie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM WARUNG GUDEG
JOGJA MAS DAMAR**

Oleh

Nama Lengkap : Keisha Fidelia Willie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072552
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Penguji

Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisha Fidelia Willie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072552
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi untuk UMKM
Warung Gudeg Jogja Mas Damar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Keisha Fidelia Willie)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha ESA karena oleh berkat dan kasihNya penulis dapat menyelesaikan Laporan MBKM cluster proyek desa yang berjudul “Perancangan Media Promosi untuk UMKM Warung Gudeg Jogja Mas Damar” dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan MBKM cluster proyek desa ini.
5. Nurdin selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan MBKM cluster proyek desa ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi panduan bagi mahasiswa lain dalam menyusun laporan MBKM Cluster Proyek Desa. Penulis juga berharap laporan ini dapat menjadi referensi dalam mencari solusi atas permasalahan desain terutama pada bidang promosi yang dihadapi oleh UMKM.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Keisha Fidelia Willie)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM

WARUNG GUDEG JOGJA MAS DAMAR

(Keisha Fidelia Willie)

ABSTRAK

UMKM adalah sektor ekonomi yang terdiri dari usaha produktif milik perorangan yang memiliki peran dalam perekonomian Indonesia. UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap sekitar 97% tenaga kerja di Indonesia. Salah satu UMKM yang membutuhkan dukungan dalam pengembangan adalah Warung Gudeg Jogja Mas Damar di Tangerang. Warung ini menghadapi tantangan dalam memperluas pasar ke wilayah BSD dan generasi muda akibat kurangnya media promosi yang efektif. Saat ini, warung ini hanya memiliki satu unggahan di Instagram tanpa strategi pemasaran yang jelas. Berdasarkan riset, 75% konsumen lebih tertarik pada brand dengan identitas visual yang konsisten. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang media promosi Warung Gudeg Jogja Mas Damar agar lebih menarik dan sesuai dengan target pasarnya. Metode perancangan yang digunakan meliputi riset brand dan pembuatan konsep desain yang menggabungkan elemen tradisional serta modern. Selain itu, penelitian ini juga mencakup pembuatan aset ilustrasi untuk UMKM Satou Cookies guna memperkuat identitas visualnya. Hasil perancangan mencakup desain media sosial, strategi promosi, dan aset visual yang disesuaikan dengan identitas brand. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa desain media promosi yang menarik dan konsisten dapat meningkatkan kesadaran merek hingga 80% serta membantu Warung Gudeg Mas Damar memperluas jangkauan pasar di kalangan generasi muda.

Kata kunci: UMKM, Media Promosi, Warung Gudeg Jogja Mas Damar

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING A PROMOTIONAL MEDIA FOR MSMEs WARUNG

GUDEG JOGJA MAS DAMAR

(Keisha Fidelia Willie)

ABSTRACT (English)

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are economic sectors consisting of individual-owned productive businesses that play a significant role in Indonesia's economy. They contribute over 60% to the Gross Domestic Product (GDP) and absorb around 97% of the national workforce. One MSME in need of development support is Warung Gudeg Jogja Mas Damar in Tangerang. This business faces challenges in expanding its market to the BSD area and reaching younger audiences due to a lack of effective promotional media. Currently, it only has a single Instagram post and no clear marketing strategy. Research shows that 75% of consumers are more attracted to brands with consistent visual identity. This study aims to redesign Warung Gudeg Jogja Mas Damar's promotional media to make it more appealing and aligned with its target market. The design process includes brand research and concept development combining traditional and modern elements. The project also involves creating illustration assets for another MSME, Satou Cookies, to strengthen its visual identity. The final outcomes include social media designs, promotional strategies, and visual assets tailored to the brand. The results show that attractive and consistent promotional design can increase brand awareness by up to 80% and help expand market reach among younger consumers.

Keywords: MSMEs, Promotional Media, Warung Gudeg Mas Damar.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

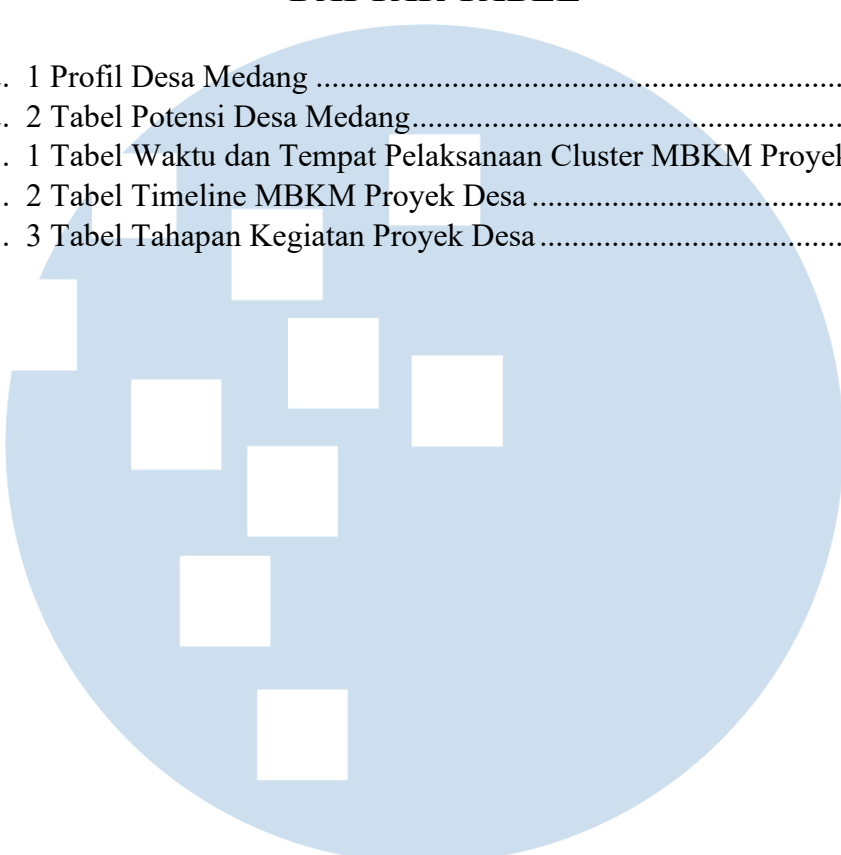
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	2
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	5
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	6
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa.....	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	9
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	12
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	12
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	19
3.1.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	19
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	21
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	30
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	30
4.1.1 Proyek 1: Media Promosi Warung Gudeg Jogja	30

4.1.2 Proyek 2: Desain <i>Booth</i> Warung Gudeg Jogja.....	60
4.1.3 Proyek 3: Aset Ilustrasi Satou Cookies.....	67
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	80
4.3 Kendala yang Ditemukan.....	81
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	lxxxv
LAMPIRAN	lxxxvi



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil Desa Medang	9
Tabel 2. 2 Tabel Potensi Desa Medang.....	9
Tabel 3. 1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa	12
Tabel 3. 2 Tabel Timeline MBKM Proyek Desa	19
Tabel 3. 3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	21



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Foto <i>foodcourt</i> Medang yang sedang direnovasi	8
Gambar 2. 2 Foto UMKM bidang Pendidikan di Medang	8
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	13
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	15
Gambar 3. 3 Alur Komunikasi Tim Proyek Desa	16
Gambar 3. 4 <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	17
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> konsep Warung Gudeg Jogja Mas Damar	31
Gambar 4. 2 Moodboard UMKM Warung Gudeg Jogja Mas Damar.....	32
Gambar 4. 3 <i>Color Palette</i> UMKM Warung Gudeg Jogja Mas Damar.....	33
Gambar 4. 4 <i>Reference Board Media Promosi UMKM Warung Gudeg</i>	34
Gambar 4. 5 <i>Instagram Feeds Planning</i>	38
Gambar 4. 6 <i>Instagram Story Planning</i>	39
Gambar 4. 7 Sketsa <i>Instagram Feeds</i> Warung Gudeg Jogja Mas Damar.....	40
Gambar 4. 8 Sketsa <i>Instagram Story</i> Warung Gudeg Jogja Mas Damar.....	41
Gambar 4. 9 Sketsa Spanduk Warung Gudeg Jogja Mas Damar.....	41
Gambar 4. 10 Sketsa <i>Xbanner</i> Warung Gudeg Jogja Mas Damar.....	42
Gambar 4. 11 Sketsa Poster Warung Gudeg Jogja Mas Damar.....	43
Gambar 4. 12 <i>Grid Instagram Feeds</i>	44
Gambar 4. 13 <i>Instagram Post</i> Tahap <i>Attention</i>	45
Gambar 4. 14 <i>Instagram Post</i> Tahap <i>Interest</i>	45
Gambar 4. 15 <i>Instagram Post</i> Tahap <i>Search</i> dan <i>Action</i>	46
Gambar 4. 16 <i>Instagram Post</i> Tahap <i>Search</i> dan <i>Share</i>	46
Gambar 4. 17 <i>Grid Instagram Story</i>	47
Gambar 4. 18 <i>Instagram Story</i> Tahap <i>Attention</i>	48
Gambar 4. 19 <i>Instagram Story</i> Tahap <i>Search</i>	49
Gambar 4. 20 <i>Instagram Story</i> Tahap <i>Action</i>	49
Gambar 4. 21 <i>Instagram Story</i> Tahap <i>Share</i>	50
Gambar 4. 22 <i>Grid Spanduk</i>	51
Gambar 4. 23 Spanduk Warung Gudeg Jogja Mas Damar	52
Gambar 4. 24 <i>Grid Poster</i>	52
Gambar 4. 25 Poster Warung Gudeg Jogja Mas Damar	53
Gambar 4. 26 <i>Grid Xbanner</i>	54
Gambar 4. 27 <i>Xbanner</i> Warung Gudeg Jogja Mas Damar	55
Gambar 4. 28 <i>Mockup Instagram Feeds</i> Warung Gudeg Jogja.....	56
Gambar 4. 29 <i>Mockup Instagram Story</i> Warung Gudeg Jogja	57
Gambar 4.30 <i>Mockup Spanduk</i> Warung Gudeg Jogja.....	58
Gambar 4. 31 <i>Mockup Xbanner</i> Warung Gudeg Jogja Mas Damar	58
Gambar 4. 32 <i>Mockup Poster</i> Warung Gudeg Jogja Mas Damar	59
Gambar 4. 33 <i>Moodboard dan Reference Board booth</i> Warung Gudeg	61
Gambar 4. 34 Sketsa Perancangan <i>Booth</i> Warung Gudeg.....	62
Gambar 4. 35 Proses <i>3D Modeling booth</i> Warung Gudeg.....	63

Gambar 4. 36 <i>Low Poly</i> 3D Model <i>Booth</i> dengan Tirai	64
Gambar 4. 37 <i>Low Poly</i> 3D Model <i>Booth</i> dengan Aset Ilustrasi	65
Gambar 4. 38 Hasil Render <i>Booth</i> dengan Tirai	66
Gambar 4. 39 Hasil Render <i>Booth</i> dengan Aset Ilustrasi.....	67
Gambar 4. 40 <i>Mindmap</i> Konsep Satou Cookies	70
Gambar 4. 41 <i>Moodboard</i> Satou Cookies.....	71
Gambar 4. 42 <i>Color Palette</i> Satou Cookies	71
Gambar 4. 43 <i>Reference Board</i> Aset Ilustrasi Satou Cookies	72
Gambar 4. 44 Sketsa Ilustrasi Roti Satou Cookies	74
Gambar 4. 45 Sketsa Ilustrasi Kue Kering Satou Cookies.....	74
Gambar 4. 46 <i>Base Color</i> Aset	76
Gambar 4. 47 <i>Shading</i> Aset	77
Gambar 4. 48 <i>Highlight</i> Aset	77
Gambar 4. 49 Aset Ilustrasi Satou Cookies	78
Gambar 4. 50 Aset Ilustrasi Kue Kering Satou Cookies.....	79
Gambar 4. 51 <i>Mockup</i> Aset Ilustrasi Satou Cookies.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	lxxxvi
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xc
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xcı
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	xcıı
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	cvi
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	cvıı
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	cvııı
Lampiran 8. Lampiran Kegiatan Cluster MBKM Proyek Desa.....	cıx
Lampiran 9. Transkrip Wawancara.....	cx

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA