

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM SATOU
COOKIES DI POKDARWIS MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Maria Sesilia

00000072570

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM SATOU

COOKIES DI POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Maria Sesilia

00000072570

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maria Sesilia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072570

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM SATOU COOKIES DI POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Maria Sesilia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM SATOU COOKIES
DI POKDARWIS MEDANG**

Oleh

Nama Lengkap : Maria Sesilia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072570
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Penguji

Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maria Sesilia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072570
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UMKM SATOU COOKIES DI
POKDARWIS MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Maria Sesilia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM yang berjudul Perancangan Media Promosi UMKM Satou Cookies di Pokdarwis Medang dengan baik dan lancar. Proses perancangan laporan MBKM ini memiliki tujuan memenuhi syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus memberikan kontribusi terhadap perkembangan UMKM Satou Cookies di wilayah Pokdarwis Medang.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing Internal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga laporan MBKM Cluster Proyek Desa ini dapat diselesaikan dengan lancar.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Laporan MBKM ini diharapkan dapat bermanfaat dalam perkembangan sektor UMKM pada Pokdarwis Medang dan menjadi referensi akademis bagi perancangan media promosi yang akan dilaksanakan ke depannya bagi UMKM di daerah Pokdarwis Medang.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Maria Sesilia)

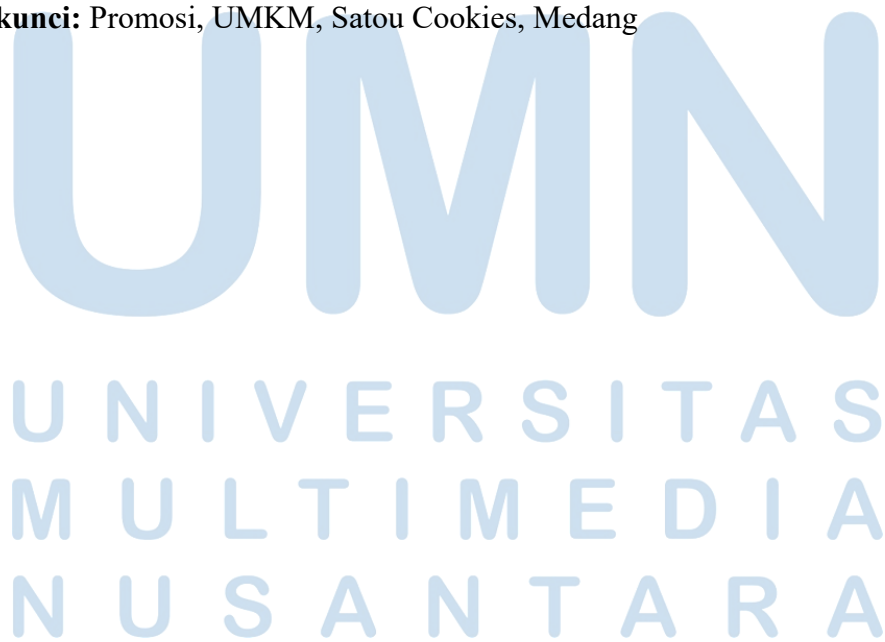
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM SATOU COOKIES DI POKDARWIS MEDANG

Maria Sesilia

ABSTRAK

Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang penting bagi perekonomian nasional dan pembukaan lapangan kerja dengan menyumbang lebih dari 60% Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional dan menggunakan 97% tenaga kerja. Sayangnya, UMKM masih menghadapi tantangan dalam kelangsungan bisnisnya. Salah satunya adalah UMKM Satou Cookies pada Pokdarwis Medang yang bergerak dalam bidang kuliner, yakni menjual roti dan kue kering. UMKM Satou Cookies diketahui mengalami permasalahan promosi dengan adanya tampilan visual dan strategi promosi yang kurang maksimal, sehingga *brand awareness* UMKM menjadi rendah dan penjualannya memiliki jangkauan yang kurang luas. Padahal, media promosi memiliki peran penting dalam memperkenalkan produk dan mempersuasi pelanggan untuk melakukan pembelian. Oleh karena itu, dibutuhkan solusi berupa perancangan media promosi UMKM Satou Cookies menggunakan metode kualitatif melalui observasi dan wawancara. Pelaksanaan perancangan akan dilaksanakan menggunakan dasar tahapan Robin Landa dalam buku *Advertising by Design*, dengan strategi media AISAS. Pada akhirnya, perancangan ini diharapkan dapat membantu UMKM Satou Cookies dalam memperkenalkan produknya dengan lebih baik di kalangan pelanggan, serta meningkatkan daya saing dan penjualan UMKM pada Pokdarwis Medang.

Kata kunci: Promosi, UMKM, Satou Cookies, Medang



SATOU COOKIES MSME PROMOTION MEDIA DESIGN IN POKDARWIS MEDANG

Maria Sesilia

ABSTRACT (English)

The existence of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) plays an important role in the national economy and job creation by contributing more than 60% of the National Gross Domestic Product (GDP) and employing 97% of the workforce. Unfortunately, MSMEs still face challenges in the sustainability of their business. One of them is Satou Cookies MSMEs in Pokdarwis Medang, which operates in the culinary field, selling bread and cookies. Satou Cookies MSMEs is experiencing promotional issues with suboptimal visual appearance and promotional strategies, resulting in low brand awareness and limited sales reach. In fact, promotional media play an important role in introducing products and persuading customers to make purchases. Therefore, a solution is needed in the form of promotional media for Satou Cookies MSMEs using qualitative methods through observation and interviews. The implementation of the design will be carried out using the stages outlined by Robin Landa in the book Advertising by Design, with the AISAS media strategy. In the end, this design is expected to help Satou Cookies MSMEs introduce their products among customers, as well as increase the competitiveness and sales of MSMEs in Pokdarwis Medang.

Keywords: Promotion, MSME, Satou Cookies, Medang



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa.....	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	10
2.3 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	12
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	16
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	16
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	16
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	20
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	23
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	23
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	24
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	33
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	33

4.1.1 Proyek 1: Media Promosi Satou Cookies	33
4.1.2 Proyek 2: <i>Booth</i> Satou Cookies	67
4.1.3 Proyek 3: Menu UMKM Warung Gudeg Mas Damar	72
4.1.4 Proyek 4: Supergrafis Warung Gudeg Mas Damar	83
4.1.5 Proyek 5: Ilustrasi Warung Gudeg Mas Damar	87
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	90
4.3 Kendala yang Ditemukan	90
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	xcv
LAMPIRAN	xcvi

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Medang	9
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang.....	10
Tabel 2.3 Tabel Potensi Desa Kelapa Dua.....	13
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	16
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	23
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	24
Tabel 4.1 Client Brief UMKM Satou Cookies	34
Tabel 4.2 Perencanaan AISAS UMKM Satou Cookies.....	40
Tabel 4.3 Perencanaan Konten.....	41
Tabel 4.4 Client Brief UMKM Warung Gudeg Mas Damar	73

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Area Kuliner Medang.....	7
Gambar 2.2 Lokasi Operasional Satou Cookies	8
Gambar 2.3 Usaha di Bidang Kesehatan.....	9
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	17
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	19
Gambar 3.3 Alur Komunikasi Tim Proyek Desa	19
Gambar 3.4 Contoh <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	20
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> UMKM Satou Cookies	37
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> UMKM Satou Cookies.....	38
Gambar 4.3 <i>Reference Board</i> Media Promosi UMKM Satou Cookies	39
Gambar 4.4 <i>Content Planning</i> UMKM Satou Cookies	42
Gambar 4.5 <i>Key Visual</i> UMKM Satou Cookies	43
Gambar 4.6 Tipografi UMKM Satou Cookies.....	43
Gambar 4.7 Sketsa Instagram <i>Post Attention-Interest</i>	44
Gambar 4.8 Sketsa Instagram <i>Post Search</i>	44
Gambar 4.9 Sketsa Instagram <i>Post Action-Share</i>	45
Gambar 4.10 Sketsa Instagram <i>Story Attention-Interest</i>	45
Gambar 4.11 Sketsa Instagram <i>Story Search</i>	46
Gambar 4.12 Sketsa Instagram <i>Story Action-Share</i>	46
Gambar 4.13 Sketsa Poster UMKM Satou Cookies	47
Gambar 4.14 Sketsa Brosur UMKM Satou Cookies	48
Gambar 4.15 Sketsa <i>X-Banner</i> dan Spanduk	48
Gambar 4.16 Grid Instagram <i>Post</i>	49
Gambar 4.17 Digitalisasi <i>Post Attention-Interest</i>	50
Gambar 4.18 Digitalisasi <i>Carousel Attention-Interest</i>	50
Gambar 4.19 Digitalisasi <i>Post Search</i>	51
Gambar 4.20 Digitalisasi <i>Carousel Search</i>	51
Gambar 4.21 Digitalisasi <i>Carousel Search</i>	52
Gambar 4.22 Digitalisasi <i>Post Action-Share</i>	52
Gambar 4.23 Digitalisasi <i>Carousel Action</i>	53
Gambar 4.24 <i>Grid</i> Instagram <i>Story</i>	53
Gambar 4. 25 Digitalisasi <i>Story Attention-Interest</i>	54
Gambar 4.26 Digitalisasi <i>Story Search</i>	54
Gambar 4.27 Digitalisasi <i>Story Action-Share</i>	55
Gambar 4.28 <i>Grid</i> Poster Cetak	56
Gambar 4.29 Digitalisasi Poster Cetak	56
Gambar 4.30 <i>Grid</i> Brosur	57
Gambar 4.31 Digitalisasi Brosur Luar	57
Gambar 4.32 Digitalisasi Brosur Dalam	58
Gambar 4.33 <i>Grid X-Banner</i>	59
Gambar 4.34 Digitalisasi <i>X-Banner</i>	59

Gambar 4.35 <i>Mockup Instagram Feeds</i>	60
Gambar 4.36 <i>Mockup Carousel Attention</i>	61
Gambar 4.37 <i>Mockup Carousel Search</i>	61
Gambar 4.38 <i>Mockup Carousel Search</i>	62
Gambar 4.39 <i>Mockup Carousel Action</i>	62
Gambar 4.40 <i>Mockup Carousel Share</i>	63
Gambar 4.41 <i>Mockup Instagram Story Attention-Interest</i>	63
Gambar 4.42 <i>Mockup Instagram Story Search</i>	64
Gambar 4.43 <i>Mockup Instagram Story Action-Share</i>	64
Gambar 4.44 <i>Mockup Poster Cetak</i>	65
Gambar 4.45 <i>Mockup Brosur Luar</i>	66
Gambar 4.46 <i>Mockup Brosur Dalam</i>	66
Gambar 4.47 <i>Mockup X-Banner</i>	67
Gambar 4.48 <i>Reference Board Booth UMKM Satou Cookies</i>	68
Gambar 4.49 <i>Alternatif Sketsa Booth I</i>	69
Gambar 4.50 <i>Alternatif Sketsa Booth II</i>	69
Gambar 4.51 <i>Progress 3D Model 1</i>	70
Gambar 4.52 <i>Progress 3D Model 2</i>	70
Gambar 4.53 <i>Tampak Depan Booth</i>	71
Gambar 4.54 <i>Tampak Samping Booth</i>	72
Gambar 4.55 <i>Mindmap UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	76
Gambar 4.56 <i>Moodboard UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	77
Gambar 4.57 <i>Reference Board Menu UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	78
Gambar 4.58 <i>Sketsa Awal Menu UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	79
Gambar 4.59 <i>Sketsa Akhir Menu UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	79
Gambar 4.60 <i>Grid Katalog Menu</i>	80
Gambar 4.61 <i>Digitalisasi Menu UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	81
Gambar 4.62 <i>Katalog Menu UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	82
Gambar 4.63 <i>Mockup Menu UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	82
Gambar 4.64 <i>Reference Board Supergrafis UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	83
Gambar 4.65 <i>Eksplorasi Motif Kawung</i>	84
Gambar 4.66 <i>Eksplorasi Motif Parang</i>	84
Gambar 4.67 <i>Eksplorasi Motif Supergrafis</i>	85
Gambar 4.68 <i>Supergrafis BNW UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	86
Gambar 4.69 <i>Supergrafis Warna UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	86
Gambar 4.70 <i>Reference Board Ilustrasi Warung Gudeg Mas Damar</i>	87
Gambar 4.71 <i>Sketsa Ilustrasi UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	88
Gambar 4.72 <i>Draft Ilustrasi UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	89
Gambar 4.73 <i>Finalisasi Ilustrasi UMKM Warung Gudeg Mas Damar</i>	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	xcvi
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xcix
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	c
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	ci
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	cxxxi
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	cxxxii
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	cxxxiii
Lampiran 8. Lampiran Dokumentasi Cluster MBKM Proyek Desa.....	cxxxiv
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Cluster MBKM Proyek Desa	cxxxvi

