

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM PISANG
GORENG COKLAT LUMER CURUG SANGERANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Herlin

00000072673

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MBKM PISANG
GORENG COKLAT LUMER CURUG SANGERANG**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Herlin

00000072673

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Herlin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072673
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM PISANG GORENG COKLAT LUMER CURUG SANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Maret 2025



(Herlin)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM PISANG GORENG
COKLAT LUMER CURUG SANGERANG**

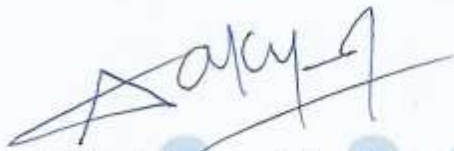
Oleh

Nama Lengkap : Herlin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072673
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn
0323067804/067811

Penguji



Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Herlin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072673
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM PISANG GORENG COKLAT LUMER CURUG SANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 28 Maret 2025



(Herlin)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur dipersembahkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia yang telah diberikan-Nya selama penulis menyusun laporan ini. Laporan yang telah disusun dengan seksama ini diciptakan untuk memberikan gambaran proses mengenai hal-hal yang telah dilakukan dan dirancang oleh penulis selama MBKM proyek desa berlangsung.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan kerja sama dengan beberapa pihak yang telah membantu penulis selama kegiatan MBKM Proyek Desa berlangsung. Tanpa adanya bantuan tersebut, penyusunan laporan tidak akan terlaksanakan dengan lancar. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Nila Sari dan Irsan Hasfi, selaku Pemilik UMKM Pisang Goreng Coklat Lumer yang telah memberikan informasi dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat tuntas.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman kelompok MBKM yaitu Tamara Frischylla, Felicia Wijaya, dan Felicia Maureen yang telah bekerja sama selama kegiatan MBKM.
8. Sahabat-sahabat penulis dari 'Tim Hore' yaitu Tamara Frischylla, Felicia Wijaya, Felicia Maureen, dan Fiona Patricia Darma yang memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

9. Teman-teman gereja penulis yang telah mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.

Melalui kegiatan MBKM Proyek Desa di Desa Curug Sangerang, penulis berharap masalah desain yang dihadapi oleh UMKM Pisang Goreng Coklat Lumer dapat terselesaikan sehingga UMKM dapat mengalami perkembangan usaha yang lebih baik. Penulis juga berharap dengan kegiatan MBKM ini, pentingnya media visual untuk sebuah usaha dapat lebih diperhatikan.

Tangerang, 28 Maret 2025



(Herlin)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM PISANG GORENG COKLAT LUMER CURUG SANGERANG

(Herlin)

ABSTRAK

UMKM adalah salah satu upaya negara Indonesia dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi negara. Pada tahun 2024, Data Kementrian Koperasi dan UKM mencatat lebih dari 65 juta pelaku UMKM ada di Indonesia. Namun peningkatan UMKM tersebut tidak disertai dengan promosi produk yang memadai sehingga perkembangan usaha pun melambat. Tanpa adanya media promosi yang menggunakan strategi visual komunikasi yang efisien dan sesuai dengan brand, sebuah usaha akan kesulitan dalam menarik target pasar untuk membeli produknya. Hal tersebut juga terjadi kepada UMKM Pisang Goreng Coklat Lumer yang berlokasi di Desa Curug Sangerang, Kecamatan Kelapa Dua, Tangerang. Usaha ini memiliki kekurangan dalam media promosi seperti poster, *banner*, kemasan, dan media lainnya dengan strategi visual komunikasi yang efektif sehingga tidak banyak target pasar yang tertarik kepada UMKM ini. Untuk merancang desain media promosi yang berkualitas, penulis menggunakan metodologi perancangan desain yang diciptakan oleh Robin Landa. Metodologi ini digunakan untuk membantu perancangan desain yang memiliki informasi kredibel, terstruktur, dan sesuai dengan kebutuhan UMKM dan target konsumen UMKM.

Kata kunci: UMKM, Pisang Goreng, Media Promosi, MBKM Proyek Desa



DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR PISANG GORENG COKLAT LUMER MSME CURUG SANGERANG

(Herlin)

ABSTRACT (English)

MSME or Micro, Small, and Medium Enterprises is a way to improve the Indonesia's economic state. In 2024, Ministry of Cooperatives and SMEs documented over 65 million MSME in Indonesia. Although Indonesia's MSME keep increasing over the year, this growth is not accompanied by promotional media that could help the development of MSME. The lack of promotional media that uses effective visual communication strategy cause the business to face difficulty on improving the business as it couldn't attract potensial target market to buy the business's product. This problem is also faced by Pisang Goreng Coklat Lumer MSME which is located in Curug Sangerang village, Kelapa Dua district, Tangerang. This business lack a lot of promotional media such as posters, banners, packaging, and others with an effective visual communication strategy which cause a lot of potensial target market to went away as it is not attracted to the business. A design methodology by Robin Landa will be used to create a good promotional media. This methodology will be used to assist the design progress as it credible and structured which will create promotional media that is align to the MSME's needs and the target market.

Keywords: MSME, banana fritters, promotional media, MBKM proyek desa



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	8
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	10
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	14
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	14
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	14
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	17
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	20
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	21
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	23
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	31
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	31

4.1.1	Proyek 1: Perancangan Media Promosi	31
4.1.2	Proyek 2: Perancangan Poster <i>Pricelist</i>	53
4.1.3	Proyek 3: Perancangan Desain Instagram <i>Feeds</i>	62
4.1.4	Proyek 3: Perancangan Desain Stiker Kemasan.....	68
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	76
4.3	Kendala yang Ditemukan	76
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	77
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		lxxxiii



DAFTAR TABEL

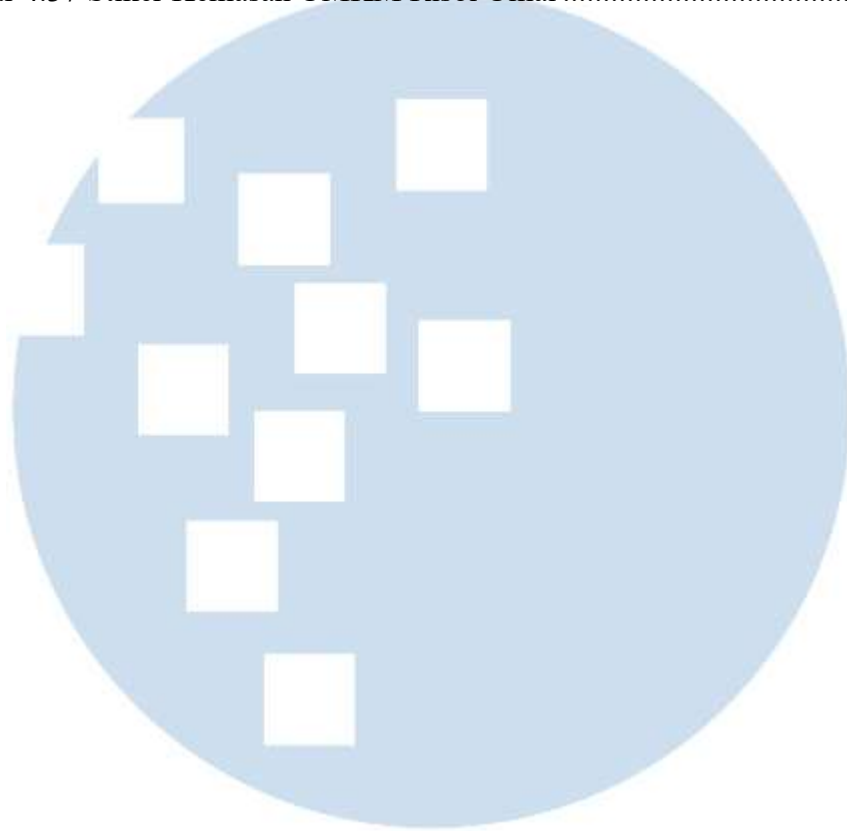
Tabel 2.1 Profil Desa Curug Sangerang.....	9
Tabel 2.2 Profil Penduduk Desa Curug Sangerang.....	9
Tabel 2.3 Tabel Potensi Desa Curug Sangerang.....	10
Tabel 3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan MBKM Proyek Desa	14
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	21
Tabel 3.3 Tabel Tahapan MBKM Proyek Desa.....	23
Tabel 4.1 SWOT Radja Pisang	38
Tabel 4.2 Tabel SWOT Pisang Madu Pasti	40
Tabel 4.3 SWOT UMKM Pisang Goreng Coklat Lumer	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor Desa Curug Sangerang	7
Gambar 2.2 Penggunaan Lahan pada Desa Curug Sangerang	7
Gambar 2.3 Keadaan Usaha di Desa Curug Sangerang	8
Gambar 3.1 Bagan Pelaksana Tim Proyek Desa.....	16
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	17
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan) UMKM.....	18
Gambar 4.1 Wawancara dengan Pemilik UMKM	33
Gambar 4.2 Lingkungan Tempat UMKM Pisang Goreng.....	34
Gambar 4.3 Gerobak UMKM Pisang Goreng Coklat Lumer	35
Gambar 4.4 Instagram Radja Pisang.....	37
Gambar 4.5 Instagram Pisang Madu Pasti	39
Gambar 4.6 Mind Map UMKM Pisang Goreng Coklat Lumer	44
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> UMKM Pisang Goreng Coklat Lumer	47
Gambar 4.8 <i>Layout</i> Proses Foto	49
Gambar 4.9 Folder Foto Pisang Goreng Coklat Lumer	49
Gambar 4.10 Layar Tangkap <i>Adobe Photoshop</i>	50
Gambar 4.11 Foto sebelum dan setelah dilakukan pengeditan	51
Gambar 4.12 Folder Foto Produk Pisang Goreng Coklat Lumer	51
Gambar 4.13 Penggunaan Foto pada Media Promosi UMKM	53
Gambar 4.14 <i>Mindmap</i> Pisang Goreng.....	54
Gambar 4.15 <i>Moodboard</i> UMKM Pisang Goreng Coklat Lumer	56
Gambar 4.16 Hasil <i>Pattern</i> dan <i>Background</i>	58
Gambar 4.17 Cara Implementasi <i>Shadow</i> dan <i>Type on Path Tool</i>	58
Gambar 4.18 Alternatif Poster <i>Pricelist</i> Pertama.....	59
Gambar 4.19 Alternatif Poster <i>Pricelist</i> Kedua.....	59
Gambar 4.20 Revisi Poster <i>Pricelist</i> UMKM	61
Gambar 4.21 Hasil Cetak Poster <i>Pricelist</i>	62
Gambar 4.22 Referensi Desain Feeds Instagram	63
Gambar 4.23 Penciptaan Template Feeds Instagram	63
Gambar 4.24 Penciptaan Baris Pertama Instagram Feeds	64
Gambar 4.25 Penciptaan Baris Kedua Instagram Feeds	65
Gambar 4.26 Pelaksanaan Efek <i>Gradient</i> Pada Feeds Instagram	66
Gambar 4.27 Penciptaan Baris Ketiga Instagram Feeds	66
Gambar 4.28 Revisi yang Diberikan Anggota Kelompok	67
Gambar 4.29 Dokumentasi Kelompok saat melakukan Asistensi	67
Gambar 4.30 Implementasi pada Instagram	68
Gambar 4.31 <i>Mindmap</i> UMKM Risol Umai	69
Gambar 4.32 <i>Moodboard</i> UMKM Risol Umai.....	72
Gambar 4.33 Referensi Stiker Kemasan UMKM Risol Umai.....	73
Gambar 4.34 Sketsa Stiker Kemasan UMKM Risol Umai.....	74
Gambar 4.35 Alternatif Desain Stiker Kemasan UMKM.....	75

Gambar 4.36 Alternatif yang Dipilih Pemilik UMKM.....	75
Gambar 4.37 Stiker Kemasan UMKM Risol Umai	76



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	lxxxvi
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	lxxxix
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xc
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task	xc i
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	cx
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	cx i
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	cx ii
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	cx iii

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA